



DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ

2023 RAPORU

DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ 2022

GENEL DURUM

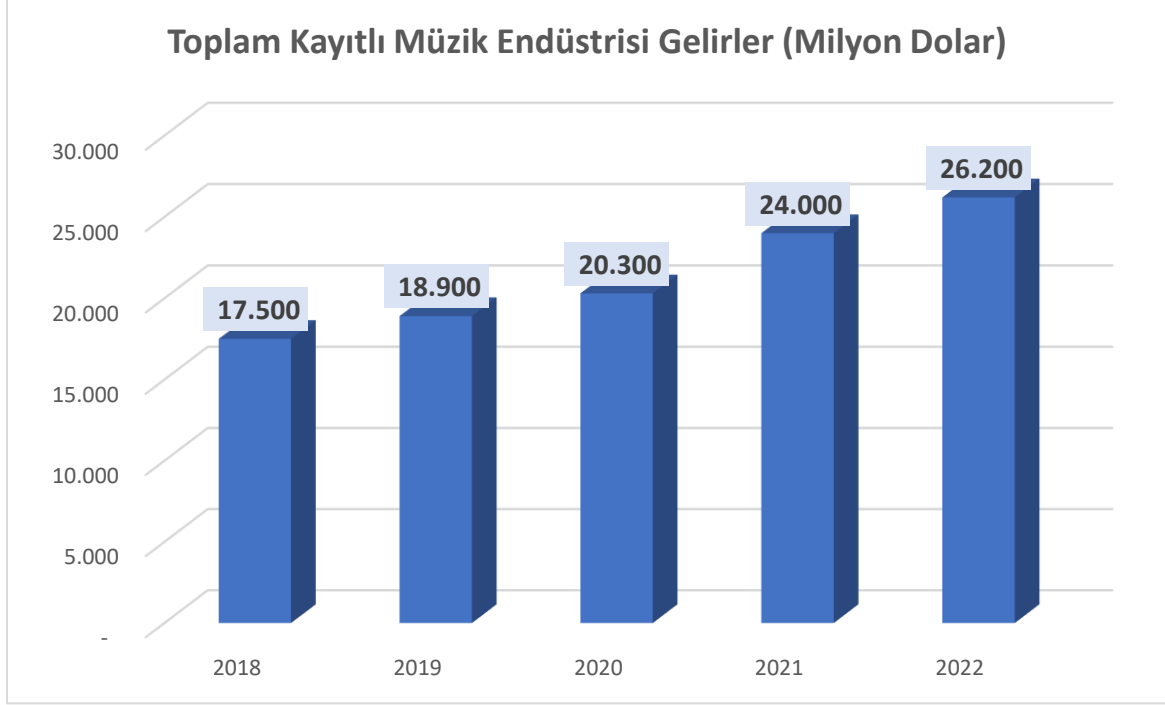
- ✓ Global müzik endüstrisinin 2022 toplam kayıtlı müzik gelirleri sekizinci yılında da artış gösterdi ve bir önceki yıla göre % 9 artışla 26,2 milyar dolara ulaştı.
- ✓ Streaming pazar payı 2021'e göre artış gösterdi ve toplam 17,5 milyar dolar gelirle pazarın % 67'sini oluşturdu.
- ✓ Download ve dijitale ilişkin diğer gelirler ise düşüş gösterdi. Bir önceki yıla göre % 11,7 oranında düşen gelirler 942 milyon dolar ve gelirlerin toplam pazardaki payı % 3,6 olarak kaydedildi.
- ✓ Senkronizasyon gelirleri en çok artan gelirler oldu. Pazar payı % 2,3 olan senkronizasyon gelirleri bir önceki yıla göre % 22,3 oranında artarak 640 milyon dolara ulaştı.
- ✓ Temsili alan gelirlerindeki artış ise % 8,6 ve toplam gelirler 2,5 milyar dolardı. Temsili alan gelirlerinin toplam pazardaki payı ise % 9,4.
- ✓ Fiziki satışlarda görülen % 4 oranındaki artış, fiziki pazarın toplam pazardaki payını % 17,5'e çıkardı. Toplam fiziki satışlardan elde edilen gelirler 4,6 milyar dolar olarak hesaplandı.
- ✓ Kayıtlı müzik gelirleri açısından 2022'nin en çok artış gören bölgesi % 34,7 artışla Sahra Altı Afrika oldu. Bir önceki yıla göre 21 milyon dolar artışla 2022'nin toplam gelirleri 83 milyon dolar olarak hesaplandı.
- ✓ Önemli bir artış gösteren diğer bir bölge ise Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı içeren MENA bölgesindeydi. Bölgede artış % 23,8 yani 18 milyon dolardı. Toplam gelirler ise 94 milyon dolar oldu.
- ✓ Asya'daki artış ise % 15,4 olarak kaydedildi. Bir önceki yıla göre 800 milyon dolar artış olan bölgede 2022 kayıtlı müzik gelirleri 6 milyar dolardı. Asya'nın müzik pazarındaki payı % 1,3 artarak % 22,9 oldu.

Global Pazarda İlk 10 Ülke

	Ticari Değer (Milyon ABD \$)	Streaming %	Download Ve Diğer Dijital %	Fiziki Satışlar %	Temsili Alan %	Senkronizasyon %
ABD	10.287	74,0%	5,3%	10,6%	6,3%	3,8%
Japonya	2.756	33,2%	5,1%	55,3%	4,2%	2,2%
İngiltere	1.699	64,4%	2,1%	15,6%	14,8%	3,1%
Almanya	1.469	63,0%	2,7%	17,5%	16,1%	0,7%
Çin	1.214	89,2%	3,2%	4,1%	3,2%	0,3%
Fransa	1.094	54,0%	1,2%	19,0%	22,8%	3,1%
Güney Kore	716	66,3%	2,9%	28,4%	1,9%	0,5%
Kanada	608	79,4%	3,0%	11,2%	4,8%	1,6%
Brezilya	489	86,2%	0,5%	12,8%	0,3%	0,2%
Avustralya	474	77,6%	3,0%	8,5%	7,8%	3,1%

KAYITLI MÜZİK ENDÜSTRİSİNİN GELİRLERİ (Milyon ABD \$)

Toplam Gelirler (Milyon ABD \$)



	2018	2019	2020	2021	2022
Streaming	8.800	10.700	12.700	15.700	17.500
Download ve Diğer Dijital	1.600	1.400	1.200	1.100	942
Fiziki Satışlar	4.200	3.900	3.800	4.400	4.600
Temsili Alan	2.500	2.400	2.200	2.300	2.500
Senkronizasyon	500	500	400	500	640
Toplam	17.600	18.900	20.300	24.000	26.182

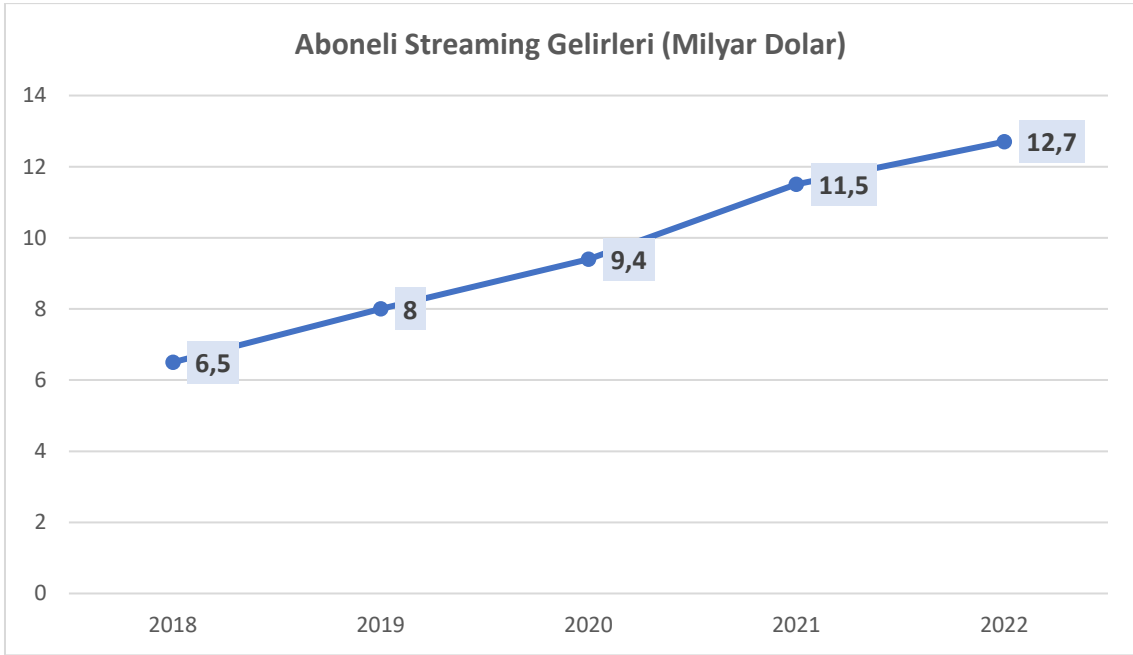
FORMATLARA GÖRE GELİR ANALİZİ

Streaming:

Her üç streaming formatı da (ücretli abonelik, reklam destekli ses ve reklam destekli video) en yüksek seviyelerine ulaştı.

Streamingte en çok artış gösteren bölge ise % 38,1 gelir artışıyla Sahra Altı Afrika oldu.

Aboneli streaming baskın format olmaya devam etti ve bir önceki yıla göre % 10,3 oranında artış gösterdi. Toplam streaming pazarının % 72,2'sini oluşturan gelirler 12,7 milyar dolara ulaştı. Reklam destekli streaming gelirlerindeki artış, önceki % 72,9 olan aboneli streaming payının düşmesine sebep oldu. Bu kategori toplam pazarın % 48,3'ünü oluşturdu.



Ücretli abone sayısındaki artış aboneli streaming gelirlerini artıran bir unsur oldu. 2022'de ücretli aboneliklerde % 14,5 artış oldu. Ücretli hesapların toplam kullanıcı sayısı ise aile planları dahil edildiğinde % 15,8 artış gösterdi. Toplamda ücretli hesap kullanıcı sayısı 589 milyon adet, toplamda ücretli hesap sahibi ise 451 milyon adetti.

Bölgelere göre aboneli hesaplarda artış oranları

Asya: % 36,8

ABD ve Kanada: % 26,6

Avrupa: % 21,7

Orta Doğu ve Kuzey Afrika: % 11,5

Avustralasya: % 2,3

Sahra Altı Afrika: % 1,1

Şarkı kullanımlarından kaynaklı sosyal medya uygulamalarından elde edilen gelirleri ve yarı etkileşimli dijital radyo hizmet gelirlerini de içeren ücretsiz reklam destekli ses gelirlerinde görülen artış % 17 oldu.

2022 yılında 2,9 milyar dolar olan reklam destekli ses gelirleri, streaming gelirlerinin % 16,7'sini oluşturdu.

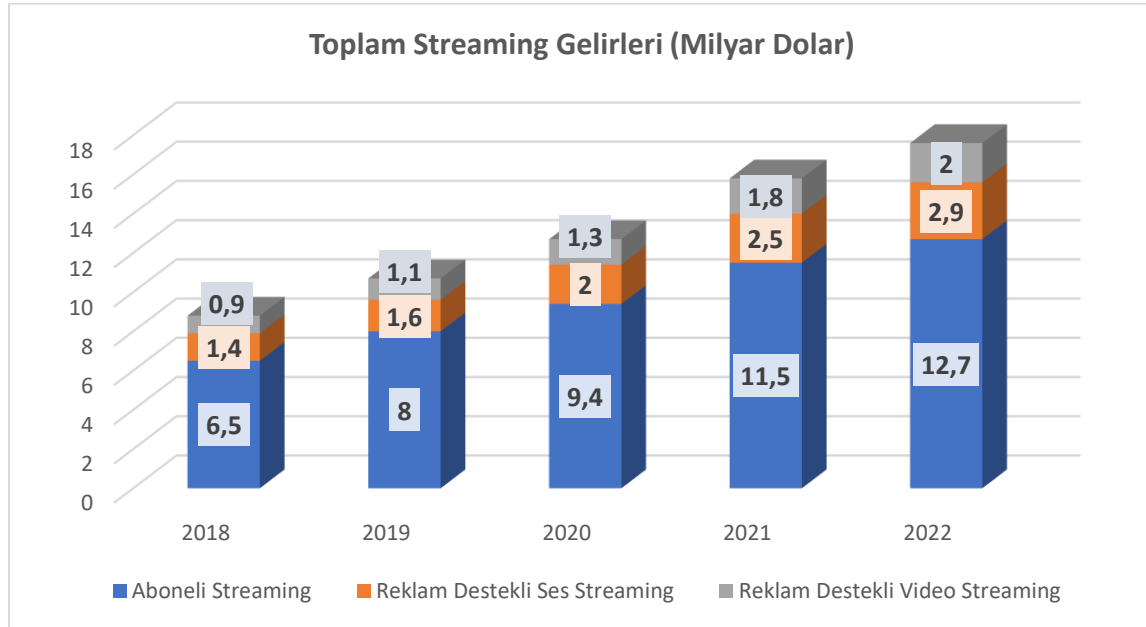
Facebook, Instagram, TikTok ve YouTube Shorts'un da bulunduğu sosyal medya platformlarında kullanılan müziklerden elde edilen gelirler 2022'de % 30,9 artarak sektöre önemli bir katkı sağladı.

Sosyal medya platformları hariç tutulduğunda reklam destekli ses gelirlerinde artış % 5,6 olarak görüldü.

Reklam destekli ses streaming büyümesine en büyük katkı Asya'dan geldi ve Asya'nın 2 önemli pazarı 74 milyon dolarla Hindistan ve 57 milyon dolarla Çin en çok katkısı sunan ülkeler oldular. Amerika ise reklam destekli ses streaming pazarında % 46,4 ile en büyük paya sahip ülkeydi.

Reklam destekli video streaming gelirleri ise şimdiye kadarki en yüksek seviyesine ulaştı ve 2022'de 2 milyar doları yakaladı. 2022'de % 11,3 oranında artan gelirlerin % 42,8'i Amerika'dan geldi.

Bölgesel olarak en fazla artış % 42,2 ile Asya'da görüldü. Asya bölgesinde 110 milyon dolar pazarıyla Japonya ve 24 milyon dolar pazarıyla Hindistan büyümede en önemli katkısı sağladılar.



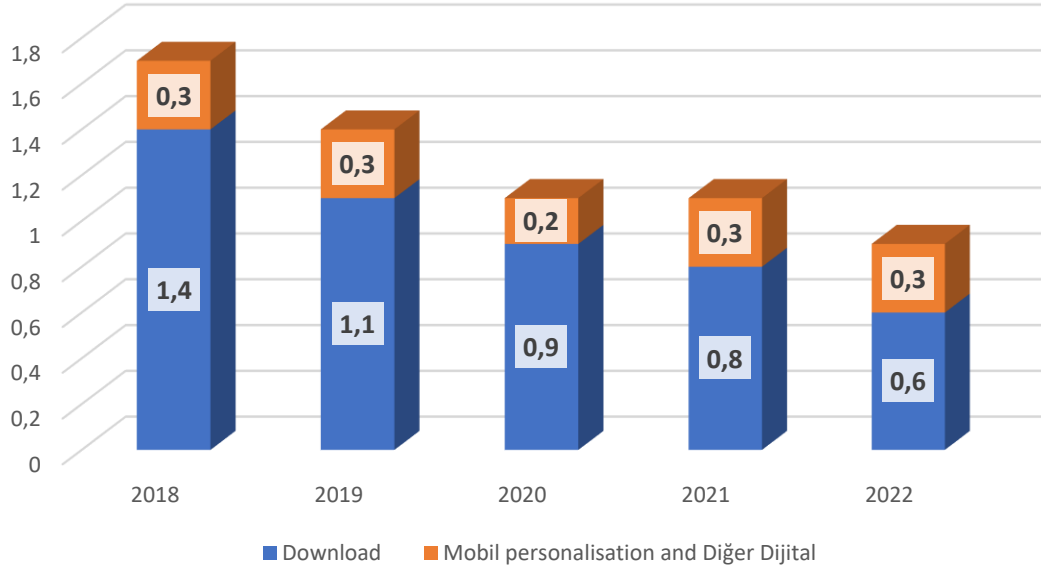
Download ve Diğer Dijital:

Download ve diğer dijital alandaki gelirler 11. yılında da düşmeye devam etti. Bu alanda gelirler 2022'de % 11,7 oranında düşerek 942 milyon dolara geriledi. Download ve diğer dijital gelirlerde tek artış, % 28,2 artışla 10 milyon doların üzerinde, Çin'de görüldü.

Streaming'e kayan tüketim alışkanlıkları nedeniyle download gelirleri, 2022'de % 19,6 azaldı. ABD, Japonya, Almanya ve İngiltere, 2022'deki indirme gelirlerinin % 81,7'sini oluşturdu.

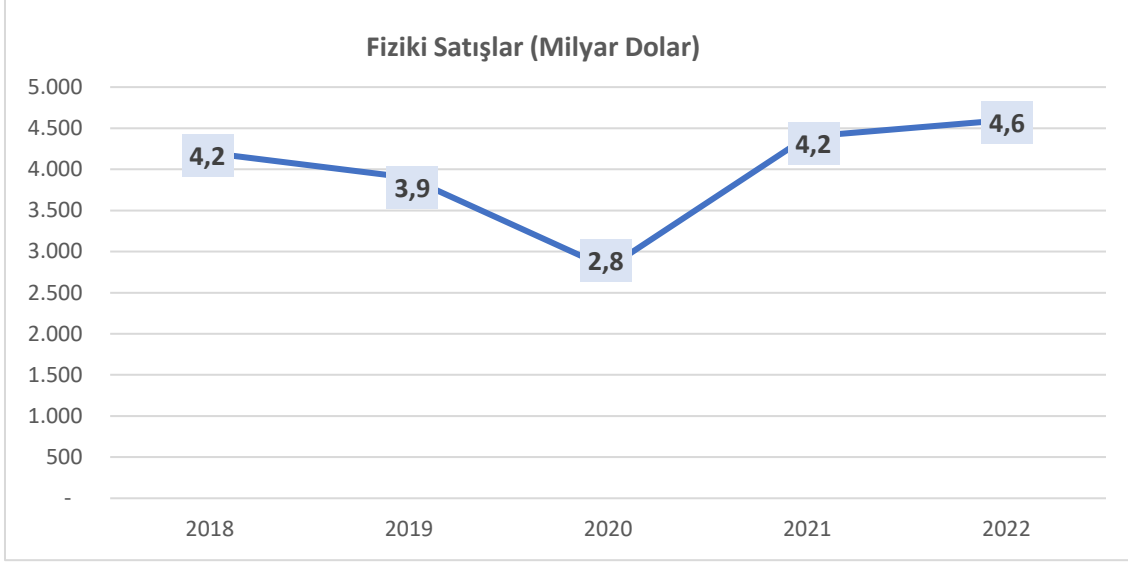
Mobil kişiselleştirme ve diğer dijital gelirler, ikinci yılında da 2022'de % 12,2 arttı. Artış ağırlıklı olarak Çin'den geldi.

Download ve Diğer Dijital (Milyar Dolar)



Fiziki Satışlar:

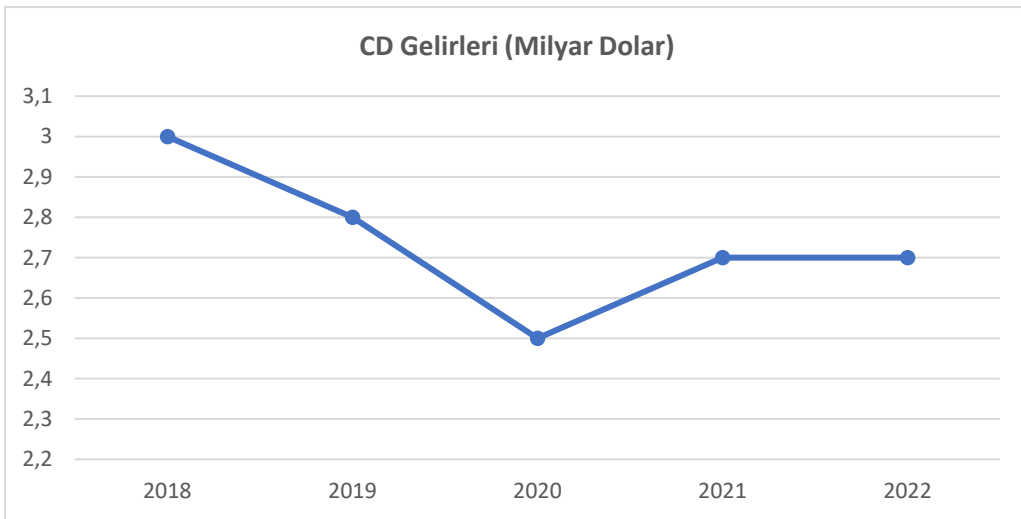
Fiziki satışlardan elde edilen toplam gelirler bir önceki yıla göre % 4 artarak 4,6 milyar dolara çıktı. Fiziki satışların en çok olduğu bölge % 10,1 artışla Asya ve dünyanın en büyük fiziki pazarı 1,5 milyar dolarla yine Japonya'ydı.



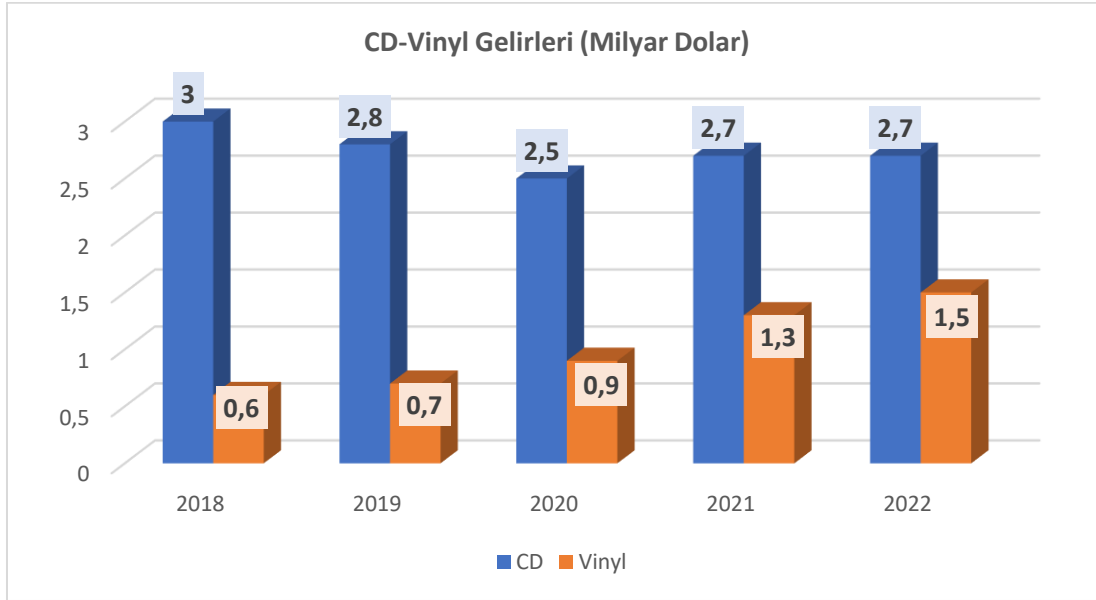
CD'ler, 2022'de 2,7 milyar ABD dolar gelir ile fiziki gelirler açısından % 58,2 pazar payı ile en büyük fiziki format olmaya devam etti. Ancak vinyller, toplam fiziki pazardaki payını artırmaya devam etti. Vinyllerin 2021'deki % 29 olan fiziki pazar payı 2022'de % 32,7'ye çıktı.

Fiziki gelirleri 1 milyar doların üzerinde olan ABD/ Kanada ve Avrupa bölgelerinde vinyl gelirlerinde güçlü artışlar yaşanırken, CD pazarlarının değeri düştü. Asya'da ise CD gelirlerindeki artış, vinyl gelirlerindeki artışı gölgede bıraktı.

CD gelirleri Avrupa'da % 23,7 (-162 milyon ABD Doları), ABD & Kanada'da % 18,5 (-68 milyon ABD Doları) düşerken Asya'da % 13,7 arttı.

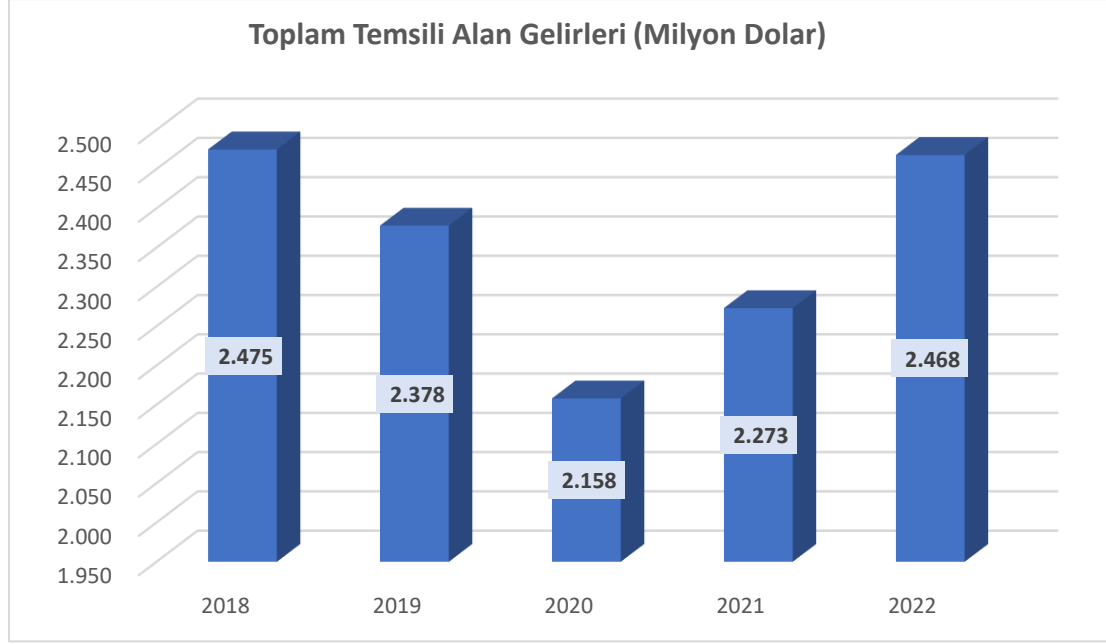


Vinyl gelirlerinde 16. yılında da artış görüldü ve 2022'de % 17,1 artarak 1,5 milyar dolara ulaştı ve şimdiye kadarki en yüksek seviyeyi buldu. ABD & Kanada, bu formatın gelirlerinde en büyük artışı gördü. ABD ve Birleşik Krallık vinyl gelirleri toplam vinyl gelirlerinin % 62,6'sını oluşturdu.



Temsili Alan:

Toplam temsili alan gelirleri % 8,6 artışla 2.500 milyon doları buldu. Pandemi öncesi 2019'a göre artış % 3,8'di (90 milyon dolar).



Umumi mahallerden elde edilen gelirler, neredeyse her ülkede kalkan COVID-19 kısıtlamaları sonrasında 2022'de genel olarak pandemi öncesi seviyelere geri döndü. Artış 2019'a göre % 4,4 (33 milyon dolar) ve 2021'e göre % 37,8 (217 milyon ABD Doları).

2022'de her bölgede görülen artışta en büyük pay % 36,9 ile Avrupa'ydı. Avrupa, pazarın % 70,2'sini oluşturdu.

Radyo televizyon ve kablolu yayın kuruluşlarından elde edilen gelirlerde 2022 itibariyle artış görülmedi ancak 2019'a göre artış % 1,9 (26 milyon dolar) oldu. Rakam bize müzik streaming hizmetleri ve talebe bağlı video hizmetleri ile artan rekabete rağmen bir kez daha geleneksel yayın hizmetlerinin dayanıklılığını ve popülerliğini gösteriyor.

Kaynağına göre Temsili Alan Gelirleri (Milyon dolar)

	2018	2019	2020	2021	2022
Radyo	1.033	928	924	949	938
Televizyon ve Kablolu Yeniden İletim	405	402	400	407	417
Umumi Mahaller	715	757	527	574	791
Özel Kopyalama ve Diğer	308	275	287	313	291
İnternet Lisanslama	14	16	20	30	31
Toplam	2.475	2.378	2.158	2.273	2.468

Senkronizasyon:

Reklam, film, oyunlar ve televizyon programlarında kullanılan m¼zik kayıtlarından elde edilen senkronizasyon gelirleri % 22,3 artışla en çok artış gören gelir kalemiydi. Toplamda elde edilen gelirler 640 milyon dolara ulaştı.

Sıralamadaki ilk beş senkronizasyon pazarı (ABD, Japonya, İngiltere, Fransa ve Avustralya) değişmeden kalırken, Güney Kore İspanya'yı geçerek ilk 10 senkronizasyon pazarına girdi. İlk 10 pazar, 2021'deki % 93,5'lik artışla toplam senkronizasyon gelirlerinin % 94'ünü oluşturdu.

