



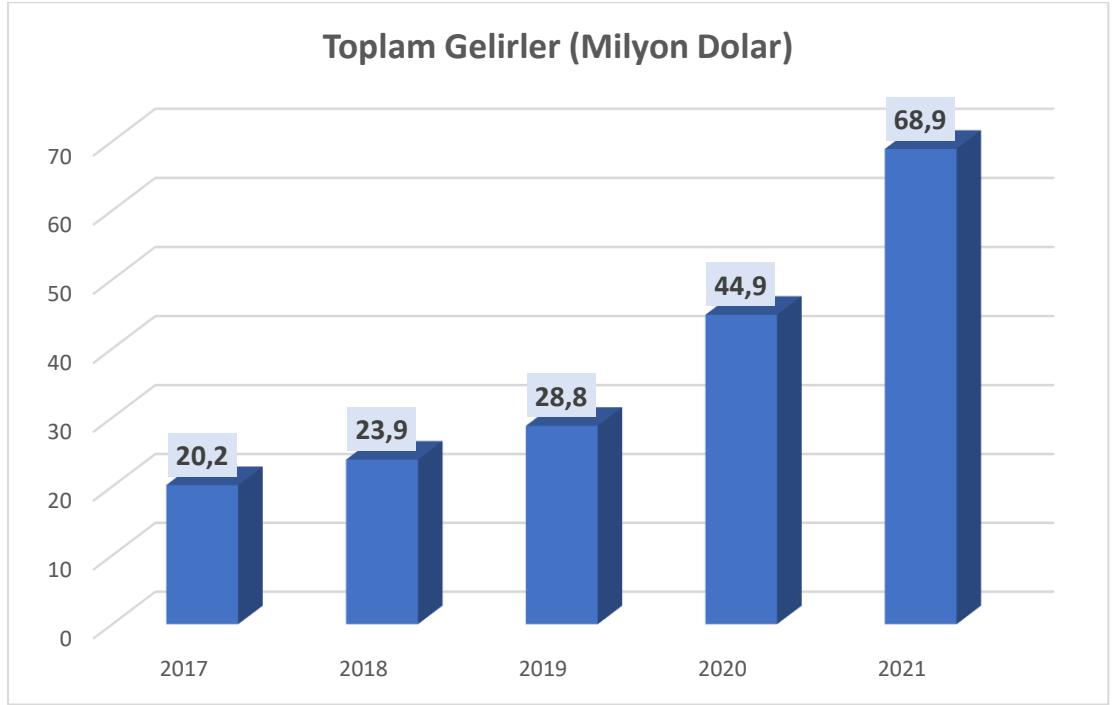
# TÜRKİYE MÜZİK ENDÜSTRİSİ 2022

## TÜRKİYE MÜZİK ENDÜSTRİSİ

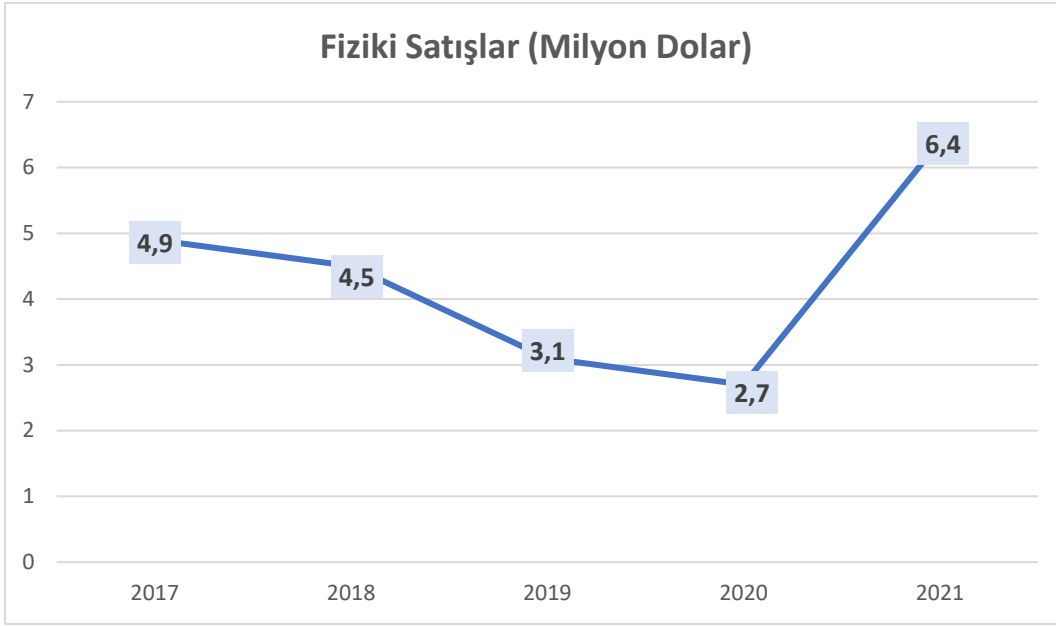
### 1. Müzik Endüstrisi Gelirleri (Milyon ABD \$)

	2017	2018	2019	2020	2021
Streaming	10,1	13,9	18,9	35,2	53,2
Download ve Diğer Dijital	0,7	0,4	0,3	0,3	0,5
Fiziki Satışlar	4,9	4,5	3,1	2,7	6,4
Temsili Alan	4,1	4,6	5,7	6	7,4
Senkronizasyon	0,4	0,5	0,8	0,7	1,4
<b>Toplam</b>	<b>20,2</b>	<b>23,9</b>	<b>28,8</b>	<b>44,9</b>	<b>68,9</b>

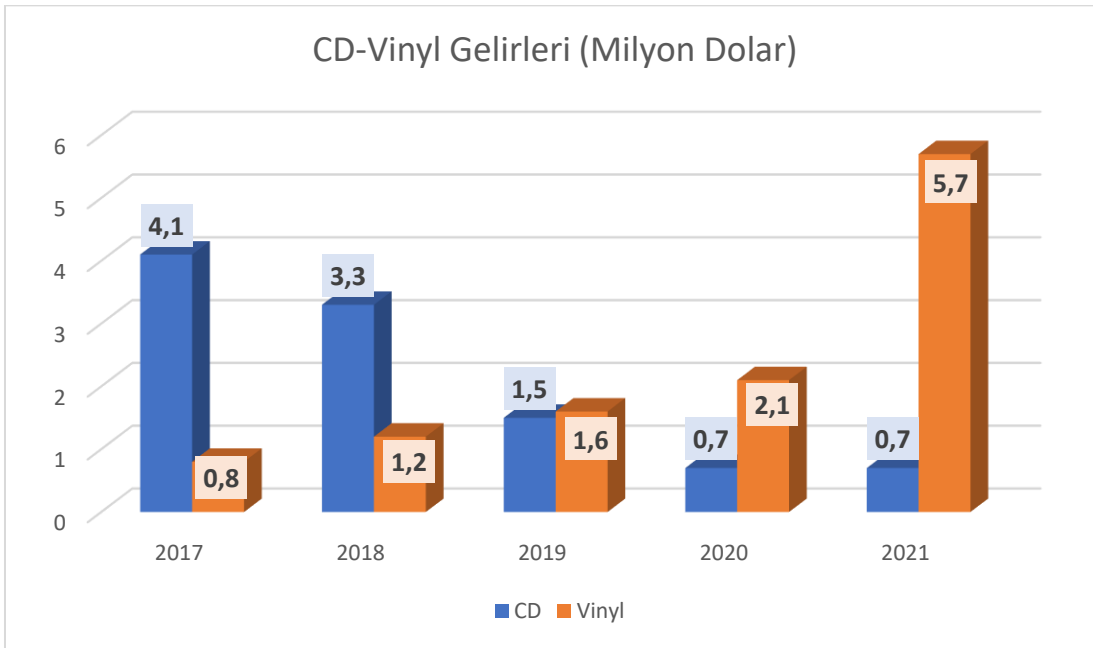
\*Temsili alan gelirleri yorumcuları ve yapımcıları içermektedir.



## Fiziki Satışlar (Milyon ABD \$)



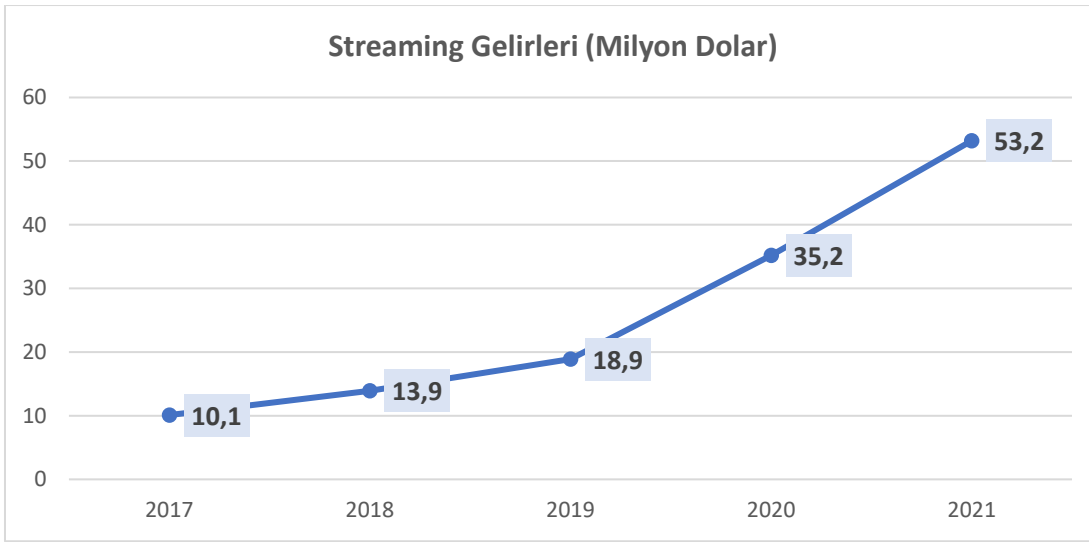
## Karşılaştırmalı Vinyl-CD Satışları (Milyon ABD \$)



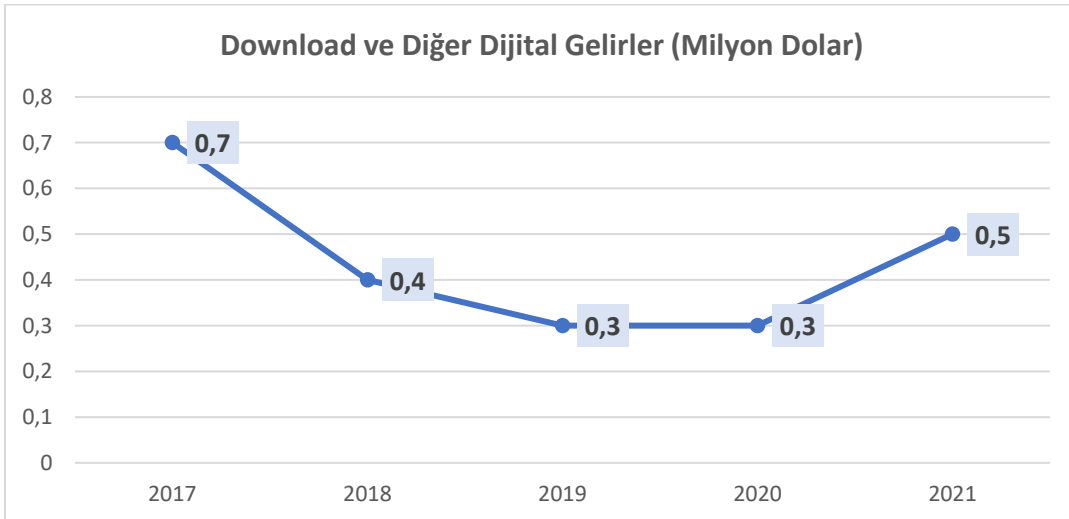
## Dijital Satışlar (Milyon ABD \$)

	2017	2018	2019	2020	2021
Aboneli Streaming	7,4	9,6	13	23,4	32,2
Reklam Destekli Ses Streaming	0,6	0,8	1,3	6,2	8,5
Reklam Destekli Video Streaming	2,2	3,4	4,6	6,6	12,5
Downloads	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2
Kişisel Mobil ve diğer dijital	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
<b>Toplam Dijital</b>	<b>10,9</b>	<b>14,2</b>	<b>19,3</b>	<b>36,5</b>	<b>53,7</b>

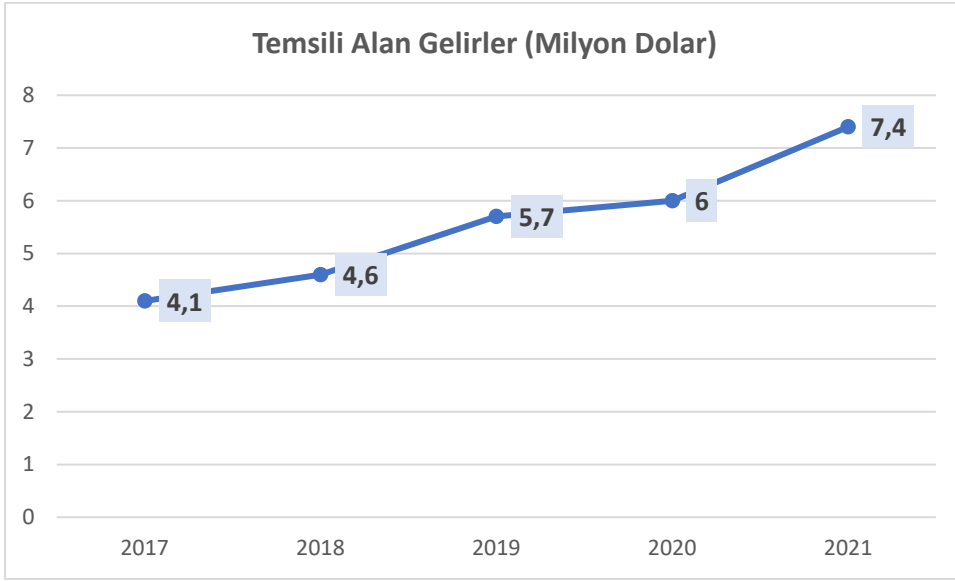
## Streaming Gelirleri (Milyon ABD \$)



## Diğer Dijital Gelirler (Milyon ABD \$)

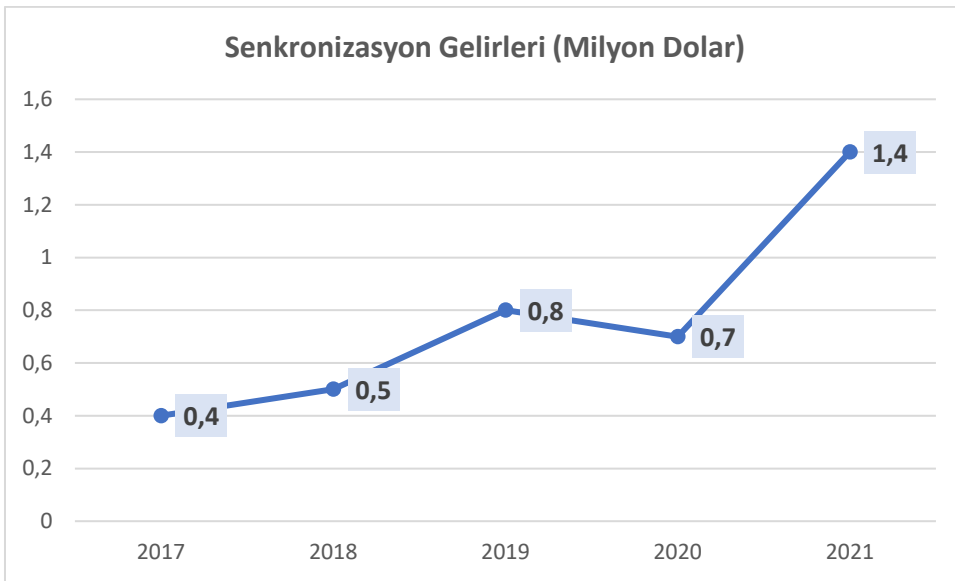


## Temsili Alan Gelirleri (Milyon ABD \$)



\*Temsili alan gelirleri yorumcuları ve yapımcıları içermektedir.

## Senkronizasyon Gelirleri (Milyon ABD \$)



Kaynak: (IFPI 2022 Global Müzik Raporu /ABD Doları ortalaması 8,87 TL olarak alınmıştır)

## 2. Fiziki Satışlar (Adet)

