



---

*DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ*  
*2022*

---

## DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ 2021

### GENEL DURUM

- ✓ Global bazda kayıtlı müzik endüstrisi 2021 yılında % 18,5 oranında artarak 25,9 milyar dolara ulaştı. Önceki yılın büyüme oranına göre (%7,2) belirgin bir artış ve milenyumun en büyük artışı.
- ✓ Streaming, fiziki gelirler, temsili alan gelirleri ve senkronizasyondan elde edilen gelirlerin hepsinde artış gerçekleşti.
- ✓ Streaming, özellikle ücretli abonelik streamingi, genel büyümenin temel itici gücüydü. Global bazda baskın olan streaming gelirleri, 2020'de müzik endüstrisinin % 61,9'unu oluştururken 2021'de % 65'ini oluşturdu.
- ✓ Streaming gelirlerinde artış % 24,3 oldu ve 16,9 milyar dolara ulaştı (önceki yılın % 19,1'lik büyüme oranına göre % 5 artış). Ücretli streaming gelirleri % 21,9 artarak 12,3 milyar dolara ulaştı ve tek başına toplam global pazarın % 47,3'ünü oluşturdu.
- ✓ Fiziki pazar 20 yıl üzerine ilk kez büyüdü. Gelirler % 16,1 artarak 5 milyar dolara ulaştı. Artış kısmen pandemiden etkilenen fiziki perakende pazarının toparlanmasından kaynaklandı. CD'lerden elde edilen gelirler bu milenyumda ilk kez arttı ve 3 milyar dolara ulaştı.
- ✓ Vinyl satışları 2021'de % 51,3'lük çok güçlü bir gelir artışıyla artmaya devam etti (2020'deki % 25,9'luk büyümeden). Toplam gelirler 1,4 milyar dolara ulaştı.
- ✓ Temsili alan gelirleri 2020 düşüşünden sonra bir toparlanma gösterdi ve 2021'de % 4 artarak 2,4 milyar dolara ulaştı. Toplam global kayıtlı müzik endüstrisi gelirlerinin % 9,4'ünü oluşturdu.
- ✓ Senkronizasyon gelirlerinde de artış görüldü. 2021'de % 22 artarak 549,1 milyon dolara ulaştı. Senkronizasyondan elde edilen gelirler, global pazarın % 2,1'ini oluşturdu.
- ✓ En fazla artış Rusya'da görüldü. % 58,2 oranında büyüyen Rusya pazarında toplam gelir 328 milyon dolar. İkinci büyük artış Türkiye'de görüldü. % 53,2 oranında büyüyen Türkiye pazarında toplam gelir 69 milyon dolar.
- ✓ Diğer bazı ülkelerdeki artışlar ise şöyle: Yunanistan % 48,8 (51 milyon dolar), İtalya %27,8 (393 milyon dolar), Polonya % 27,4 (148 milyon dolar), Hırvatistan % 22,6 (17 milyon dolar), Romanya % 22 (38 milyon dolar), Baltıklar % 20,9 (33 milyon dolar), Slovakya % 20,3 (21 milyon dolar).
- ✓ Abonelik sayılarında da artış var. Toplam ücretli abonelik kullanıcı sayısı % 20,6 oranında arttı ve 526 milyon adete yükseldi. Toplam ücretli abonelik hesap sahibi sayısı % 20,8 artarak 416 milyon adete yükseldi.

## BÖLGELERE GÖRE BÜYÜME

**ABD-Kanada:** Toplam gelirler % 22 artarak 10,4 milyar dolara ulaştı ve global pazarın % 40,2'sini oluşturdu. Streaming, pazarın % 25,6'sını, fiziki satışlar ise % 38,6'sını oluşturdu. Fiziki satışlar 2015'ten bu yana ilk kez 1 milyar doları aşarak 1,075 milyar dolar oldu. Streaming gelirlerindeki güçlü artışta Facebook, Instagram, TikTok gibi sosyal medya platformlarından elde edilen gelirlerin etkisi görüldü.

**Avrupa:** Toplam gelirler % 15,4 artarak 7,8 milyar dolara ulaştı ve global pazarın % 30,1'ini oluşturdu. Streaming gelirleri 4,8 milyar doların üzerine çıktı. Reklam destekli video streaming gelirleri % 41,3 oranında artarak reklam destekli audio gelirlerini aştı ve 477,5 milyon dolara ulaştı. Bölgede vinyl satışlarındaki artış % 41,6 olarak görüldü. 27 pazarın 25'inde vinyl satışlarındaki % artışı çift haneli oldu.

**Asya:** Toplam gelirler % 16,1 artarak 6 milyar dolara ulaştı ve global pazarın % 23'ünü oluşturdu. Streaming gelirleri % 28,5 artışla 642,1 milyon dolara ulaştı. Vinyl satışlarında % 98,8 gibi ciddi bir artış görüldü ve 100 milyon doların üzerinde gelir kaydedildi. Japonya hariç tutulduğunda, Asya'nın gelir artışı % 24,6 oldu. Japonya hariç tutulduğunda Asya, MENA ve Latin Amerika'nın ardından üçüncü en hızlı büyüyen bölge olarak görülebilir.

**Latin Amerika:** Toplam gelirler % 31,2 artarak 1 milyar dolara ulaştı ve toplam pazarın % 3,9'unu oluşturdu. Streaming gelirleri toplamda % 32,5 oranında artarak 873,3 milyon dolara ulaştı. Reklam destekli video streaming gelirlerinde % 60,2 artış kaydedildi. Abonelik gelirleri % 24,3, reklam destekli ses streaming gelirleri ise % 36,9 arttı. Temsili alan gelirleri de % 23,3 artışla 113,6 milyon dolara ulaştı ve pandemi nedeniyle 2020'de yaşanan kayıpları büyük ölçüde karşıladı.

**Avustralasya:** Toplam gelirler % 4,1 artarak 560,5 milyon dolara ulaştı ve toplam pazarın % 2,2'sini oluşturdu. Reklam destekli video streaming gelirleri % 28,7 artışla 46,4 milyon dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Fiziki gelirler, CD gelirlerindeki % 19,6'lık düşüş nedeniyle % 9 düştü. Vinyl gelirleri % 2,7 artarak 26,5 milyon dolara yükseldi.

**Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA):** Toplam gelirler % 35 artarak 89,5 milyon dolara ulaştı ve toplam pazarın % 2,2'sini oluşturdu. MENA, 2021'de en hızlı büyüyen bölge oldu. Bölgenin büyük başarısı, streamingten kaynaklandı ve 2021'de tüm alt formatlarda % artışı çift haneli oldu. Aboneli streaming gelirleri % 47,4 oranında arttı ve 85,3 milyon dolara ulaştı.

**Sub Saharan Afrika:** Toplam gelirler % 9,6 artarak 70,1 milyon dolara ulaştı ve toplam pazarın % 0,3'ünü oluşturdu. Streaming gelirleri, bölgedeki toplam gelirlerin % 70,1'ini oluşturdu ve 2021'de % 20,1 artarak 49,2 milyon dolara ulaştı. Pazarda hem reklam destekli audio hem de video streaming gelirlerindeki % artışı çift haneli oldu.

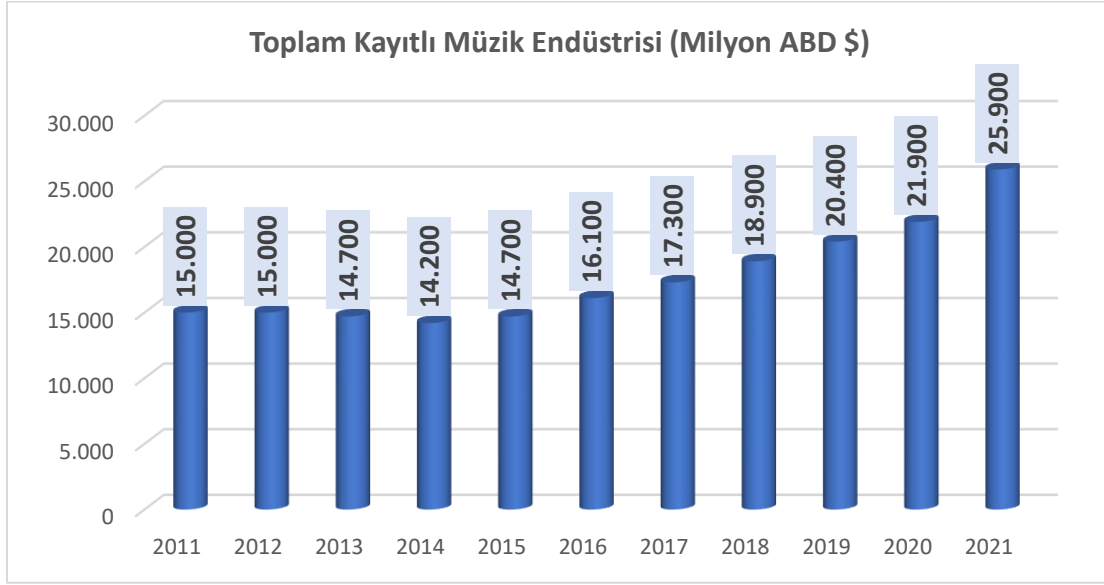
## Global Pazarda İlk 10 Ülke

	Ticari Değer (Milyon ABD \$)	Aboneli Streaming %	Reklam Destekli Audio Streaming	Reklam Destekli Video Streaming	Download ve Diğer Dijital	Fiziki Satışlar	Temsili Alan	Senkronizasyon
<b>ABD</b>	9.835	52,00%	13,20%	8,60%	6,20%	10%	6,70%	3,20%
<b>Japonya</b>	3.117	24,20%	1,40%	3%	6,40%	58,40%	4,40%	2,30%
<b>İngiltere</b>	1.810	55,90%	4,00%	4,10%	2,70%	18,40%	12,60%	2,30%
<b>Almanya</b>	1.596	47,60%	4,40%	5,50%	3,30%	21,90%	16,60%	60,00%
<b>Fransa</b>	1.132	39,50%	5%	6,50%	1,50%	23,30%	21,50%	2,40%
<b>Çin</b>	1.059	51,30%	37,30%	1%	2,90%	4,50%	3,10%	30,00%
<b>Güney Kore</b>	808,4	54,00%	0,80%	7,30%	3,20%	32,40%	1,90%	40,00%
<b>Kanada</b>	583,6	62,50%	8,70%	7%	4,00%	11,40%	5,30%	1,40%
<b>Avustralya</b>	473,6	59,80%	8,30%	8,70%	3,90%	8,90%	7,80%	2,60%
<b>İtalya</b>	392,7	42,70%	10%	9,90%	1,60%	16,60%	15,90%	3,10%

## KAYITLI MÜZİK ENDÜSTRİSİNİN GELİRLERİ (Milyon ABD \$)

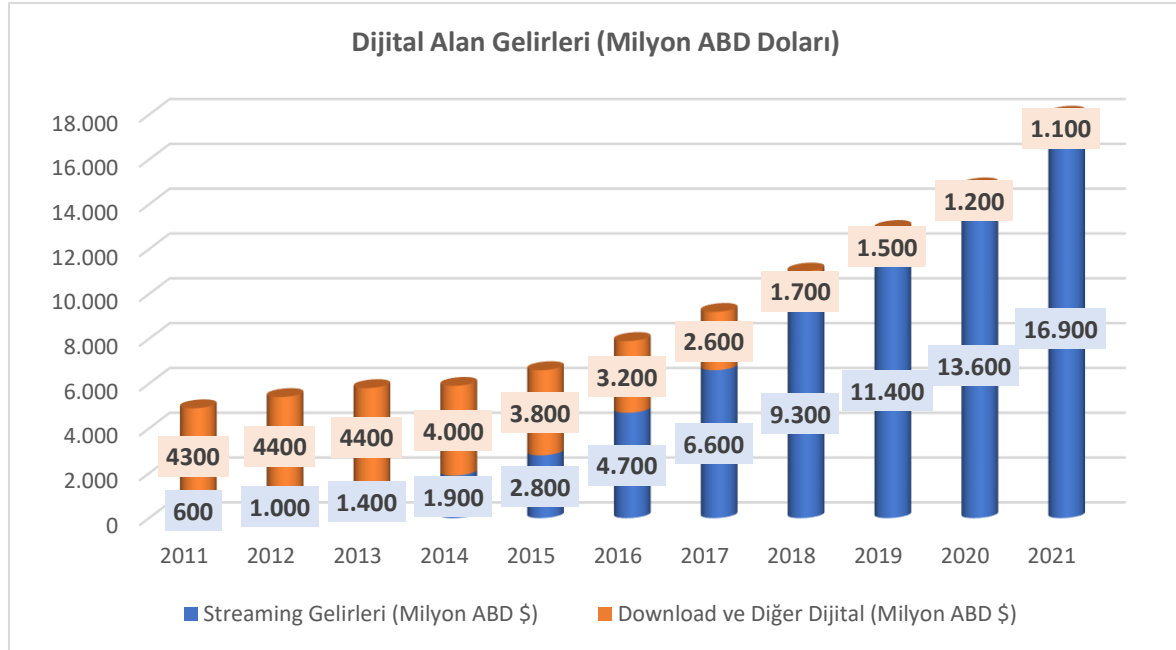
### Toplam Gelirler (Milyon ABD \$)

	Toplam Müzik Endüstrisi (Milyon ABD \$)
2011	15.000
2012	15.000
2013	14.700
2014	14.200
2015	14.700
2016	16.100
2017	17.300
2018	18.900
2019	20.400
2020	21.900
2021	25.900



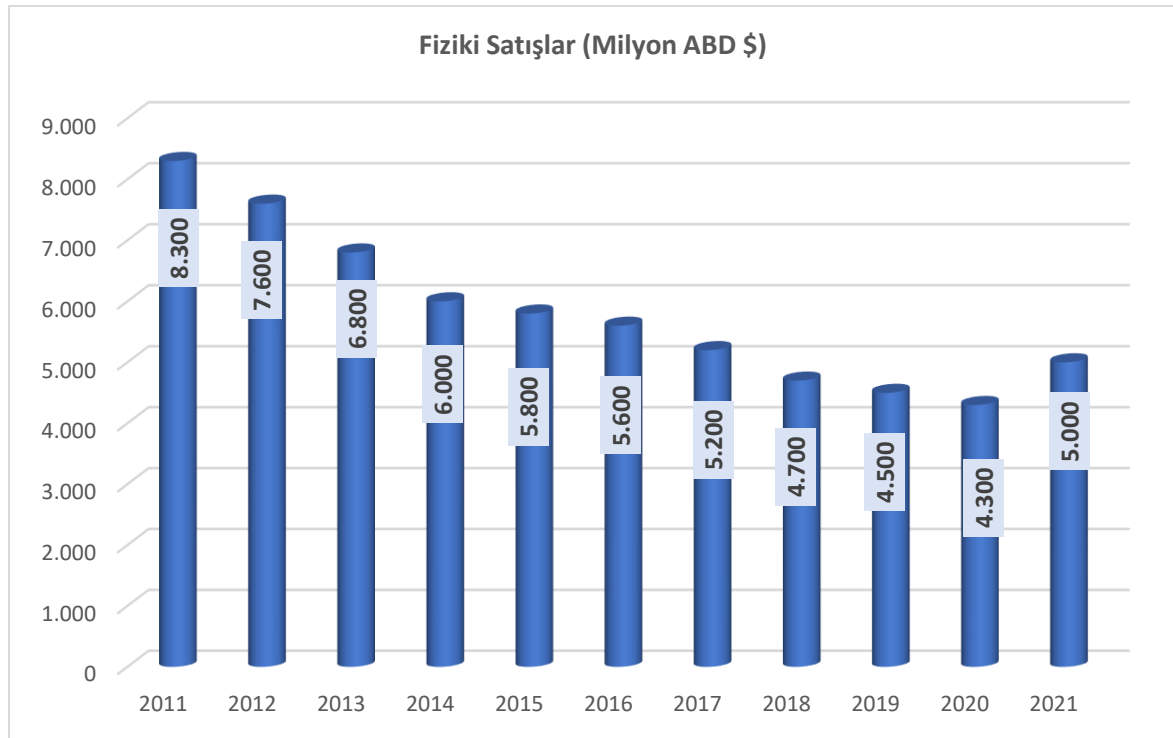
## Dijital Satışlar (Milyon ABD \$)

	Streaming Gelirleri (Milyon ABD Doları)	Download ve Diğer Dijital (Milyon ABD Doları)
2011	600	4300
2012	1.000	4400
2013	1.400	4400
2014	1.900	4.000
2015	2.800	3.800
2016	4.700	3.200
2017	6.600	2.600
2018	9.300	1.700
2019	11.400	1.500
2020	13.600	1.200
2021	16.900	1.100



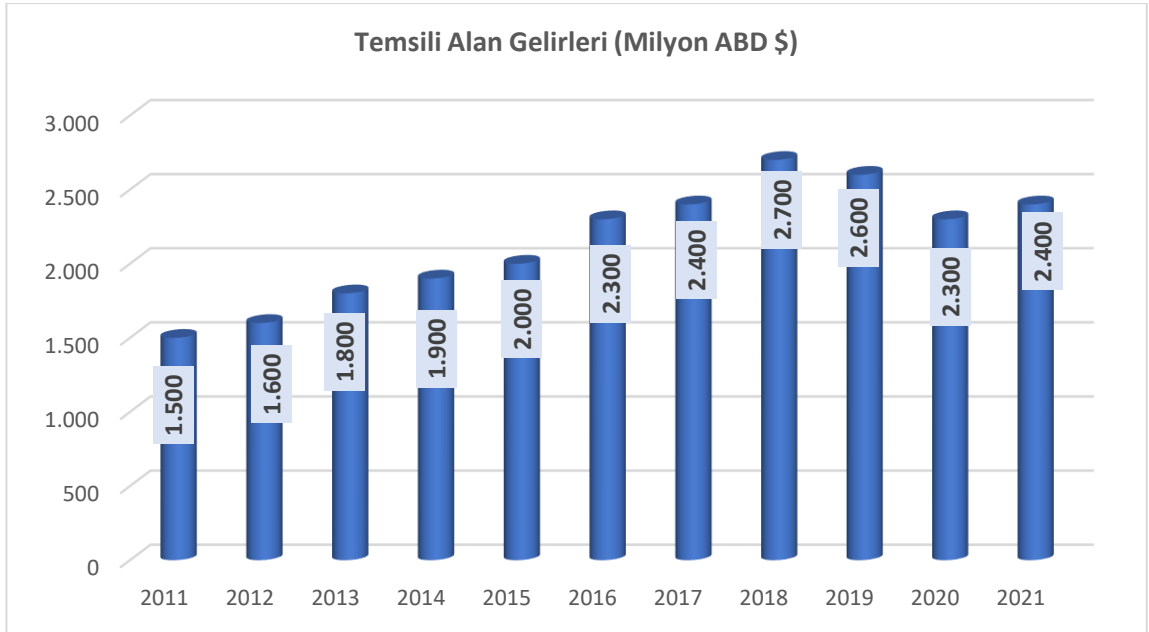
## Fiziki satışlar (Milyon ABD \$)

Fiziki Satışlar (Milyon ABD \$)	
2011	8.300
2012	7.600
2013	6.800
2014	6.000
2015	5.800
2016	5.600
2017	5.200
2018	4.700
2019	4.500
2020	4.300
2021	5.000



## Temsili Alan Gelirleri (Milyon ABD \$)

Temsili Alan Gelirleri (Milyon ABD \$)	
2011	1.500
2012	1.600
2013	1.800
2014	1.900
2015	2.000
2016	2.300
2017	2.400
2018	2.700
2019	2.600
2020	2.300
2021	2.400



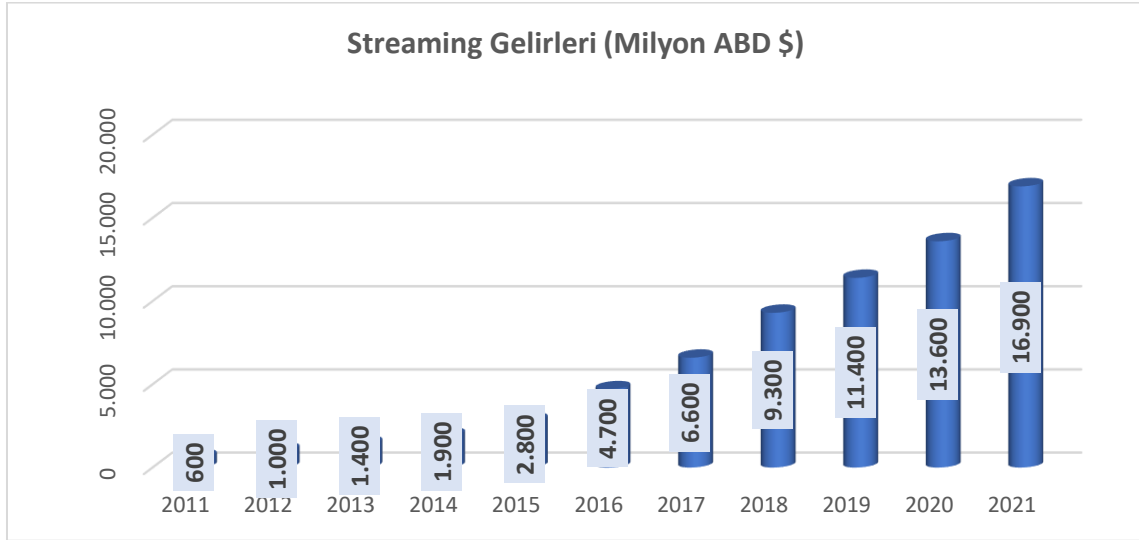


## FORMATLARA GÖRE GELİR ANALİZİ (Milyon ABD \$)

### Streaming:

Streaming gelirleri % 24,3 artarak 2021'de de gelir artışını sürdürdü. Format, ilk kez yaklaşık 17 milyar dolar gelir getirdi ve küresel gelirlerin % 65'ini oluşturdu. En son 2004 yılında CD'den elde edilen gelirler bu rakama yakındı.

Streaming Abonelik Gelirleri	: 12,3 milyar ABD \$
Reklam Destekli Audio Streaming Gelirleri	: 2,7 milyar ABD \$
Reklam Destekli Video Streaming Gelirleri	: 1,9 milyar ABD \$



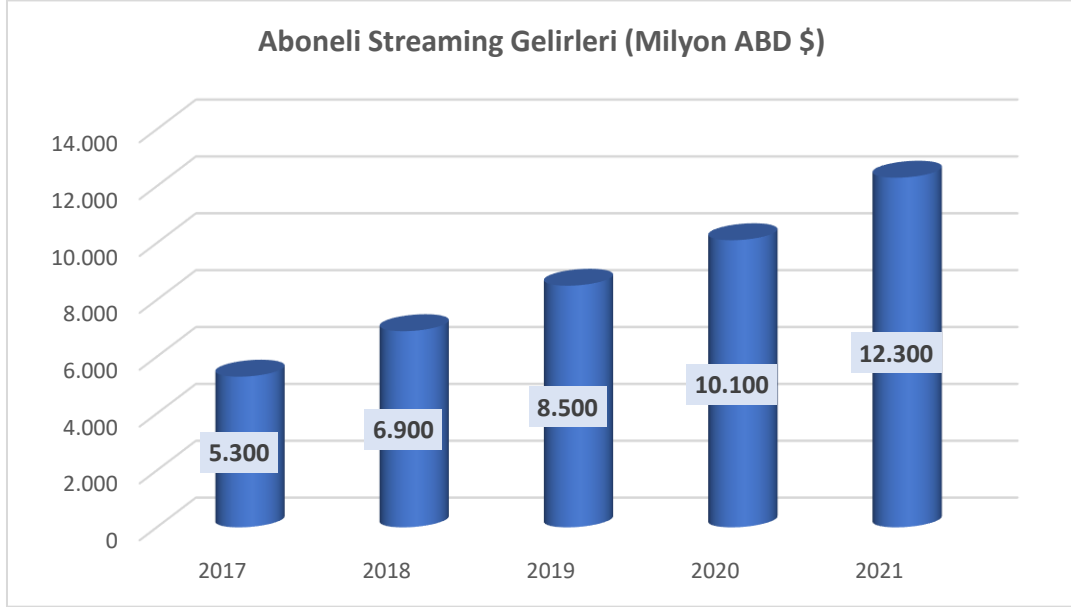
### Aboneli Streaming

Aboneli streaming, 2021'de % 21,9 artarak ilk kez 12 milyar doları aştı. 2021'de gelirlere 2,2 milyar dolar eklendi ve gelirler içerisinde % 47,3'le en büyük payı oluşturdu. En son tek bir format olarak CD 2010 yılında bu kadar paya sahip olmuştu.

Abonelik sayılarında da artış var. Toplam ücretli abonelik kullanıcı sayısı % 20,6 oranında arttı ve 526 milyon adete yükseldi. Toplam ücretli abonelik hesap sahibi sayısı % 20,8 artarak 416 milyon adete yükseldi.

Aboneli streaming gelirlerindeki büyüme yüzdesi, çoğu bölgede ve ilk 10 pazarın dokuzunda çift haneli gerçekleşti. ABD, 2021'de 955 milyon dolar gelir ekleyerek bu büyümeye öncülük etti.

ABD dışında, aboneli streaming gelirlerindeki büyümeye en büyük katkıda bulunanlar, 196 milyon dolar ve 182 milyon dolar ekleyen Çin ve Japonya oldu. Çin'de formattan elde edilen gelir 543 milyon dolar olarak gerçekleşti.



### **Reklam Destekli Audio ve Video Streaming**

Reklam destekli ses streamingden elde edilen gelirler, pandemi sonrasında dijital reklam harcamalarına geri dönüş sayesinde 2021'de % 25,5 arttı ve gelirlere 540 milyon dolar eklendi. ABD 2021'deki artışın (328 milyon doları) % 60,9'unu oluşturdu ve toplam gelirlerini 1,3 milyar dolara çıkardı.

Sosyal medya platformlarından gelen önemli gelirler de artışta etkili oldu. Facebook ve TikTok toplam gelirleri 2021'de % 41,3 arttı.

Reklam destekli video streaming gelirleri ise % 39,9 arttı ve iki yıl öncesine göre neredeyse iki kat daha fazla gelir elde edildi. Bu format için de ABD artışta önde. Toplamda 220 milyon dolar video streaming geliri eklendi.

Geleneksel olarak fiziki gelirlerin hakim olduğu Japonya ve Almanya sonraki en büyük iki pazar oldu ve ABD'den sonra en fazla gelir artışı yaşanan pazarlar oldu.

#### Reklam Destekli Video Streaming Gelirleri

2019 : 1,1 Milyar ABD \$

2020 : 1,4 Milyar ABD \$

2021 : 1,9 Milyar ABD \$

## Download ve Diğer Dijital

Streaming haricindeki dijital gelirlerde düşüş devam etti ve % 10,7 oranında düşerek 1,1 milyar dolara geriledi. Gelirlerde download payı % 75,3 olarak hesaplandı. Mobil kişiselleştirme ve diğer dijitalin payı % 24,7.

## Fiziki Formatlar

Fiziki satışlardan elde edilen gelirler 2021'de 5 milyar dolara geldi ve 2017'den bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. 20 yıl içerisinde elde edilen fiziki satış gelirleri, pandemi nedeniyle dünya genelinde fiziki mağazaların kapanmasından etkilenen zorlu bir 2020'nin ardından, ilk kez arttı. Global pazardaki payı % 19,2.

CD, 2021'de % 61,2 ile en yüksek fiziki gelir payını korudu, ancak vinyller popülaritesini artırmaya devam etti ve gelirler küresel olarak % 51,3 oranında arttı. Müzik videosu gelirleri ise % 6,2 azaldı.

Asya fiziki gelirlerde en yüksek paya sahip bölge oldu. % 9,3 artarak global bazda fiziki gelirlerin % 49,6'sını oluşturdu. Bu pay 2017'den beri ilk kez % 50'nin altına düştü.

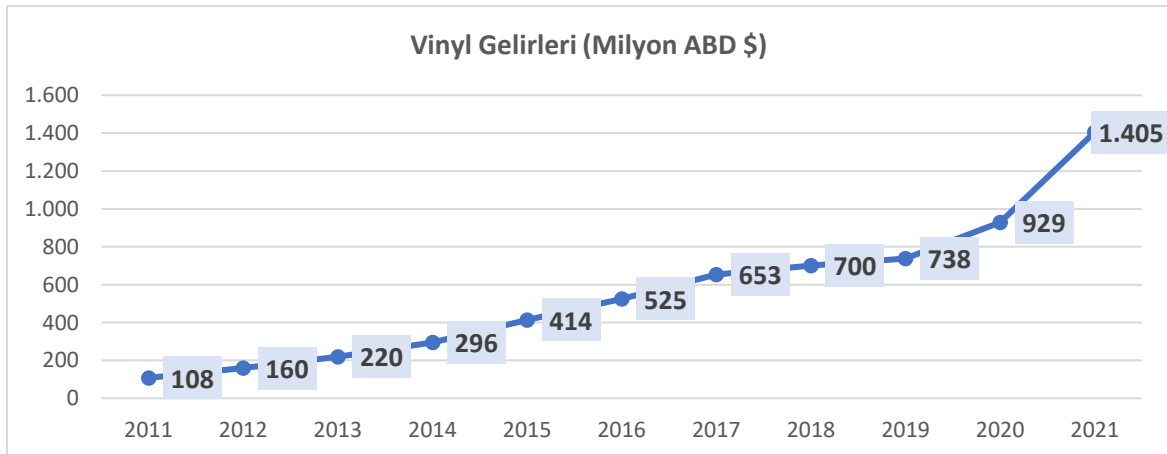
CD gelirleri 21 yılda ilk kez arttı ve küresel gelirlere 249 milyon dolar eklendi. Toplamda 3 milyar dolar olan gelirlerde en fazla artış % 47,2 ile Güney Kore'de gerçekleşti. CD, 2021'de global bazda en büyük fiziki alt format ve bütün pazar içerisinde de ikinci en büyük tüketim formatı olmaya devam etti. Global gelirlerde payı % 11,7, fiziki formatlarda ise payı % 61,2.

	CD (Milyon \$)	Vinyl (Milyon \$)
2017	4.100	700
2018	3.400	700
2019	3.100	700
2020	2.800	900
2021	3.000	1.400

Vinyl dirilişi 2021'de yavaşlama belirtisi göstermedi ve vinyl satışlarından 1,4 milyar dolar gelir elde edildi.

2020'deki büyüme oranının (% 25,9) neredeyse iki katı artan vinyl gelirleri 2021'de % 51,3 oranında arttı.

En büyük gelir artışları ABD ve İngiltere'de yaşandı.



### Temsili Alan Gelirleri:

2020'de Covid 19'un neden olduğu kayıpların ardından, temsili alan gelirleri 2021'de toparlanmaya başladı ve gelirler % 4 artarak 2,3 milyar dolardan 2,4 milyar dolara yükseldi. Avrupa'da artış % 6 (75,9 milyon dolar) olarak gerçekleşti. Latin Amerika'da ise gelirler % 23,3 oranında arttı (21,4 milyon dolar). Bu artışlar, Kuzey Amerika ve Avustralasya'daki gelirlerdeki küçük düşüşü dengeledi.

Televizyon gelirleri hariç diğer alanlarda artış görüldü. Umumi mahal lisanslama gelirlerinde artış söz konusu olsa da 2023'ten önce tam bir iyileşme beklenmiyor. Bu alanda elde edilen gelirler henüz 2019 seviyelerine gelmedi. Gelirler 2019 yılı gelirlerinden % 25,7 oranında (217,9 milyon dolar) düşük gerçekleşti.

	2020 (Milyon \$)	2021 (Milyon \$)	Değişim (%)
<b>Radyo</b>	962,5	985,8	2,40%
<b>Umumi Mahaller</b>	589,6	630,5	6,90%
<b>Özel Kopyalama ve Diğer</b>	323,8	339,2	4,70%
<b>Televizyon</b>	328,8	325	-1,20%
<b>Kablo</b>	121	127,5	5,40%
<b>İnternet Lisanslama</b>	22,3	33,2	48,70%

### Senkronizasyon Gelirleri:

Senkronizasyon gelirleri 2021'de şimdiye kadarki en yüksek seviyeye ulaştı ve toplamda 549 milyon doları yakaladı. Senkronizasyon gelirlerindeki % 22'lik artış, 2020 pandemi etkilerinin ardından güçlü bir toparlanmaya işaret etti.

ABD ve Japonya sırasıyla 46 milyon dolar, 18 milyon dolarlık artış ile , 2021'deki büyümenin en büyük itici güçleri oldu.

