

IFPI GLOBAL MÜZİK RAPORU 2016

IFPI Global Müzik Raporu 2016 yayınlandı. Rapora göre global bazda müzik gelirleri % 3,2 oranında arttı ve ilk kez dijital gelirler fiziki gelirleri solladı.

2016 GLOBAL MÜZİK RAPORU ÖNEMLİ HUSUSLAR

- ✓ *Dijital satışların endüstri gelirlerine katkısı %45 olmuştur. Fiziki satışların katkısı ise %39'dur.*
- ✓ *Streaming gelirleri % 45,2 oranında artış göstermiştir. Küresel bazda büyümeye katkısı % 3,2'dir.*
- ✓ *Müzik tüketimi küresel bazda patlama göstermiştir. Ancak "value gap/Değer boşluğu" yorumcuların ve yapım şirketlerinin sürdürülebilir gelirlerinin gelişmesinde en büyük frenidir.*

12 Nisan'da Londra'da IFPI'nin Global Müzik Raporu ile ilgili yapılan Basın Açıklaması'na göre dijital gelirler toplam Müzik Endüstrisi gelirlerinin % 45'ini oluşturmaktadır. Fiziki satışlar ise % 39'unu.

IFPI Global Müzik Raporu ayrıca dijital alan gelirlerinde % 10,2'lik bir artışı rapor etmektedir. Dijital gelirler, streaming gelirlerindeki % 45,2'lik artışla, download ve fiziki satışlardaki düşüşü dengelemiş, toplam 6,7 Milyar \$'a ulaşmıştır.

Endüstrinin toplam gelirleri de % 3,2 oranında büyümüş, 15 Milyar \$'a ulaşmıştır. Dijital gelirler 19 pazarda Kayıtlı Müzik Endüstrisi'nin yarısından fazlası olarak hesaplanmaktadır.

Bununla birlikte bu düzelmelerin altında hayati bir husus bulunmaktadır. Müzik tüketimi rekor düzeyde olmakla birlikte bu tüketim yorumculara ve yapım şirketlerine adil bir hak ediş olarak dönmemektedir. Bunun nedeni, piyasanın bozulmasına neden olan, yorumculara ve yapım şirketlerine söz konusu kayıtları için adil ödemelerin yapılmamasından kaynaklı, "değer boşluğu"dur.

RAPORDAN SEÇMELER

Rapor, dünya çapında Kayıtlı Müzik Endüstrisi'nin durumunu ortaya koymaktadır ve dijital döneme doğru ilerlemenin olduğu endüstride inovasyonun ve yatırımın önemini altını çizmektedir. Bunun dışında aşağıdaki hususlara değinmektedir.

- ✓ **Streaming endüstrinin en hızlı büyüyen gelir kaynağı olarak durmaktadır;**

Streaming gelirleri % 45,2 oranında artmıştır ve 2,9 Milyar \$'dır. 2015'e kadar olan 5 yıllık süreçte 4 kattan fazla büyümüştür.

Akıllı telefonların çoğalması, yüksek kalitede abonelik hizmetlerinin artması ve fanlarla bağlantılı olarak lisanslı müzik hizmetlerine yönelim streaming gelirlerinin toplam

endüstri gelirlerinin % 19'unu temsil etmesinde yardımcı olmuştur (2014 yılında endüstri gelirlerinin % 14'ünü temsil etmekte idi). Streaming gelirleri şimdilerde dijital gelirlerin % 43'ü olarak hesaplanmaktadır ve endüstrinin öncelikli geliri olan download gelirlerini neredeyse sollamıştır.

Premiyum abonelik hizmetleri (yarı ödemeli hizmetler) son yıllarda önemli ölçüde büyümüştür. Yaklaşık 68 milyon kişi abonelik sistemi üzerinden hizmet veren servisler için ödeme yapmaktadır. 2014 yılında 41 milyon kişi abonelik hizmetleri için ödeme yaparken, bu hizmetle ilgili verilerin ilk toplanmaya başladığı 2010 yılında sadece 8 milyon kişi abonelik hizmetlerinden faydalanmaktaydı.

✓ **Downloadlar endüstride önemli yerini korumaktadır;**

Download gelirleri, Endüstri gelirlerinin % 20'sini temsil etmektedir. 2015 yılında 3 Milyar \$ olarak hesaplanan download gelirleri % 10,5 oranında düşmüştür. 2014 yılına göre daha yüksek bir düşüş söz konusudur (2014 yılında bu düşüş % 8,2 civarındaydı). Full album downloadlar müzik fanları için halen önemlidir, yaklaşık 1,4 Milyar \$ gelir söz konusudur.

✓ **Temsili alan gelirleri de büyümüştür;**

Kayıtlı müziğin yayınlanmasından ve kamuya açık alanlarda kullanımından elde edilen temsili alan gelirleri % 4,4 oranında artarak 2,1 Milyar \$'a ulaşmıştır. Önemli bir gelir kaynağı olarak yerini korumaktadır. Bu gelirler endüstri gelirlerinin %14'ünü temsil etmektedir (2011 yılında %11'ini temsil etmekteydi).

✓ **Fiziki satışlardan elde edilen gelirler düşmüştür;**

Fiziki satışlardan elde edilen gelirler önceki yıllara göre daha yavaş da olsa düşmüştür. Fiziki satışlar 2013 yılında % 10,6 oranında, 2014 yılında % 8,5 oranında, 2015 yılında ise % 4,5 oranında düşüş görmüştür. Global bazda gelirlerin halen % 39'unu temsil etmektedir. Halen Fransa, Almanya, Japonya gibi ülkelerde tüketiciler açısından alternatif bir format seçeneğidir.

DEĞER BOŞLUĞU (VALUE GAP) VE YASAL GÜNDEM

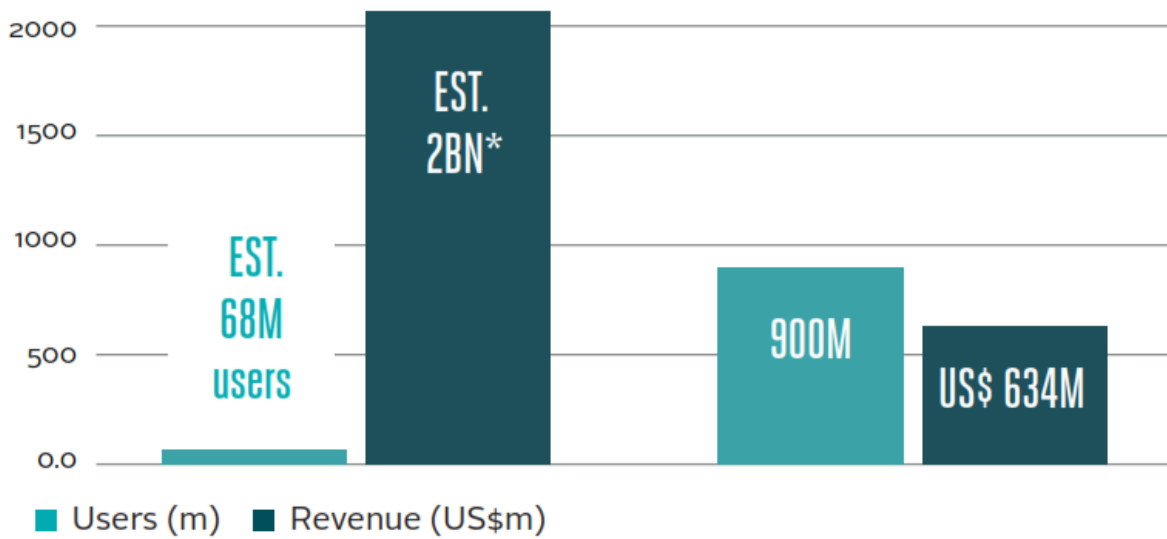
Değer boşluğu sorunu büyük dijital servislerin, müzik hizmetlerini lisanslarken uyulması gereken normal kuralları bozabilmelerinden kaynaklanmaktadır. Tüketicinin yükleme yapabildiği upload servisleri, kendi platformlarında geçerli olan müzikler için lisanslama yapılmasına gerek olmadığını iddia etmektedirler veya bu hizmetler için lisanslar zoraki düşük oranlarda gerçekleştirilmektedir. İnternetin ilk günlerinde ortaya çıkan ve ABD ve Avrupa Birliği mevzuatına giren "güvenli liman" ilkesinin korunması altında olduğunu iddia etmektedirler.

Ancak günümüzde "güvenli liman" ilkesi yanlış uygulanmaktadır. Bu ilkenin oluşturulmasındaki amaç, gerçekten pasif internet araçlarının telif hakkı yükümlülüğünden korunmasını sağlamaktır. Diğer online müzik servisleri gibi internet

ortamında aktif bir şekilde müziğin dağıtımında bulunan şirketlerin muafiyeti için tasarlanmamıştı. Sonuç, bozulmuş bir Pazar, adil olmayan bir rekabet ortamı ve yorumcular ve yapımcıların kendi çalışmalarlarıyla ilgili adil hak edişlerinden mahrum kalmaları olmuştur.

Müzik toplumundan hak sahipleri ve yaratıcı sektör bu yasal anormalliği değiştirmek için çalışmaktadır. Müzik ve diğer yaratıcı içeriğin hizmet olarak sunulduğu dijital platformların, internet üzerinden müziği erişilir kılmak suretiyle kar elde ederlerken, "güvenli liman" ilkesinden faydalanmaya çalışmaları kabul edilemez.

SUBSCRIPTION AND AD-SUPPORTED REVENUES VERSUS USERS (2015)



* This figure includes estimated paid subscription revenues only

Source: IFPI

Konuyla ilgili olarak 2015 Aralık ayında Avrupa Birliği Komisyonu tarafından önemli bir adım atılmış, "Daha Modern Bir Avrupa Telif Hakkı Alt Yapısına Doğru" adlı tebliği yayınlamıştır. Bu belge "Değer Boşluğu/ Value Gap" sorununu açık bir şekilde tanımlamıştır. Komisyon 2016'da soruna ilişkin çözüm için ilk teklifini sunmayı planlamaktadır.

Raporun Türkçe'si ilerleyen günlerde MÜYAP web sayfasına yerleştirilecektir.