

2011 DİJİTAL MÜZİK RAPORU ÖZETİ

- ✓ İlegal dosya paylaşımının önlenmesi için İSS'lerle ilgili ilk adımlar Fransa, İrlanda ve Güney Kore'den geldi.
- ✓ 2011'de bu konuyla ilgili ilerlemeler İngiltere, Yeni Zelanda, Malezya ve Avrupa Birliği'nden beklenmektedir.
- ✓ Dijital gelirler %6 artarak 4,6 milyar \$'a ulaştı, 400'den fazla site lisanslı hizmet vermektedir.

Tüketiciler Yeni İş modellerini Tetikliyor:

Global Müzik Endüstrisi gelirlerinin %29'u dijital kanallardan gelmektedir. 2009 yılında bu oran %25 idi.

Özellikle Avrupa'da güçlü bir büyüme vardır; yaklaşık %20. Büyük pazarlarda dijital albüm satışları önemli bir büyüme göstermiştir. İngiltere'de %29, Fransa'da %43 ve Amerika'da %13.

Dijital müzik pazarının son gelişmeleri üyelik modelleri üzerinedir. Spotify 750.000'den fazla ödemeli aboneye sahiptir. Vodafone Müzik'in Avrupa'da 8 pazarda 600.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır.

İSS'lerle ve mobil operatörlerle plak şirketleri üyelik sözleşmeleri yapmışlardır. Tüketiciler dünya çapında 400'den fazla yasal müzik hizmetinden 13 milyondan fazla kayda erişebilmektedir.

İSS'ler ve mobil operatörlerle gerçekleştirilen işbirlikleri Müzik Endüstrisi'nin hayati stratejisidir. Ovum tarafından yayınlanan rapora göre İSS'ler müzik servislerinden 2013'te 100 milyon £ ek gelir sağlayabileceklerdir. Informa Telecoms and Media tarafından, Avrupa'daki büyük mobil operatörlerin her birinin kurmuş oldukları müzik streaming hizmetleri ortaklıklarından 80 milyon \$'ı yakalayabilecekleri, tahmin etmektedirler.

VEVO ve MTV gibi reklam satışlarıyla gelir sağlayan video müzik siteleri de güçleniyor. Youtube en popüler platform olarak büyük pazarlarda izlenen internet videoların %40'ını kapsıyor.

Sony'nin Sınırsız Müzik hizmeti gibi Cloud müzik macerası müziğe her türlü platformdan ve cihazdan erişim sağlayan hizmetlerin lisanslanmasında yeni bir oluşum getiriyor. Bu tarz anlaşmaların 2011'de çoğalması bekleniyor. Sistem, fanatiklerin akıllı telefon, oyun konsolları, televizyonlar, blu-ray çalar gibi cihazlar dahil internet bağlantılı cihazlarda kullanımları için, uzak sunuculara depolanan müziklere erişebilmelerine imkan sağlamaktadır.

Dijital Korsanlık Problemi Sürüyor:

İzinsiz dosya paylaşım ağları üzerinden dosya paylaşımlar halen yaygındır. Diğer yandan cyberlockerlar, yasal olmayan streaming siteleri ve forumlar üzerinden yasal olmayan dağıtımlar da ciddi ve büyüyen bir problemdir.

İzinsiz müzik tüketimlerinin yoğunluğu yasal tüketimleri gölgede bırakmaktadır. Örneğin İngiltere’de 2010’da internet üzerinden elde edilen müziğin %76’sı lisanssızdır. 3. Tarafların yaptığı araştırmalar içeriğin büyük çoğunluğunun dosya paylaşım ağları üzerinden hak ihlaliyle gerçekleştirildiğini göstermektedir. The Internet Commerce Security Laboratory yaptığı bir araştırmada, 2010 Nisan’da ihlal edilmiş içerikler temsil eden örnek linklerin %89’unun torrent dosyaları olduğunu buldu.

Bağımsız araştırmalar tutarlı bir şekilde internet korsanlığının temel tetikleyicisinin içeriğin ücretsiz sunulması olduğunu gösteriyor.

Araştırmaların sonucu satışlardaki düşüşün temel nedeninin korsanlık olduğunu ortaya koyuyor.

İspanya’da müzik pazarı %22 düştü ve ilk 50’de yeni yerel bir artist yok. 2003’le karşılaştırıldığın 10 yerel artist top 50’deydi. Meksika’da artistlere yatırım 2005’ten bu yana %69 oranında düştü.

Diğer yandan canlı performans pazarı gelirlerin artmasını garanti etmiyor. Pollstar dünyanın ilk 50 turunun bilet satışlarının 2010’da %12 oranında düştüğünü rapor etmiştir.

İSS’lerin Sorumluluklarına İhtiyaç Duyuluyor:

Halihazırda korsanla mücadelede yaratıcı iş modelleri tek başına yeterli olmamaktadır. İSS’lerle işbirliği, problemin çözülmesinde önemli bir tamamlayıcıdır. Gönüllü anlaşmaların mümkün olmadığı durumlarda Hükümet tarafından gerçekleştirilen düzenlemeler internet ortamında fikri mülkiyetin ciddiye alınmasını sağlayacaktır.

Kademeli sorumluluk modeli İSS ağlarında telif hakları ihlalleri için hak sahiplerine yardımcı olacak bir modeldir.

Hükümetlerin Sorumluluğu:

Fransa, 2007’de, hâlihazırda uygulamada olan kademeli sorumlulukla ilgili düzenlemeye liderlik etti. Yaratıcılık ve İnternet Yasası, yasal olmayan etkinliklerle ilgili telif hakkı ihlallerine ilişkin uyarılardan sorumlu olan HADOPI adlı kuruluşu ortaya koydu. HADOPI, yargısal gözetimi de içermekte ve AB Yasasıyla tamamen uyumludur.

İngiltere’de Dijital Ekonomi Yasası Nisan 2010’da yasalaştı. Yasa, İSS’lerden ihlalde bulunan kullanıcılar için uyarı sisteminde hak sahipleriyle işbirliğini talep ediyor. Eğer bu sistem ihlallerin %70 oranında düşmesini sağlamazsa, İSS’lerden bu konuda ısrarcı

davranan müşterilerini durdurmak için teknik önlemleri alması talep edilebilecektir. Yeni yasa altında henüz bir genelge yayımlanmamıştır.

İrlanda'da Telekom şirketi Eircom ve meslek birliği IRMA arasında kademeli sorumlulukla ilgili yasal bir uzlaşma sağlandı. Uzlaşma Nisan 2010'da, fikri mülkiyet haklarının uygulanmasında bu yöntemin veri koruma haklarını ihlal etmediği yönünde alınan mahkeme kararıyla desteklenmiş oldu.

Eğitimin Önemi:

Müzik Endüstrisi'nin dijital alan stratejisinde tüketici eğitimi önemli bir rol oynamaktadır. Önemli dört uluslararası eğitim programı şunlardır.

- Young People, Music and Internet: www.childnet.com/downloading
- MusicMatters: www.whymusicmatters.org
- Pro-music: www.pro-music.org
- Pop4Schools: www.pop4schools.com