

2010 DİJİTAL MÜZİK RAPORU

	2003	2009
Lisanslı müzik hizmetleri	50'den az	400 civarında
İnternette geçerli katalog	1 milyon	11,6 milyon kayıt
Endüstri'nin dijital gelirleri	20 milyon \$	4,2 milyar \$
Endüstri'nin dijital kanallardan elde ettiği gelirler %'si	Önemsiz oranda	%27

- ✓ Single kayıtların download satışları 2009 yılında tahmini olarak %10 artmıştır (1,5 milyar adetten fazla satış). Dijital albümlerin download satışlarında daha önemli bir büyüme vardır: %18 (110 milyon adet).
- ✓ Müzik şirketlerinin dijital kanallardan elde ettikleri gelirler sektörün %27'sini oluşturmaktadır.
- ✓ Müziğe erişimde yeni yöntemlerde çeşitlilik hızla gelişmektedir. Geçtiğimiz yıllarda müzik şirketleri Spotify, Deezer, Myspace Music gibi reklam destekli servislerle; Danimarka'da TDC, Brezilya'da Terra, İngiltere'de Sky gibi internet servis sağlayıcılarla; Vodafone gibi cep telefonu operatörleriyle; Sony Ericsson, Nokia gibi cihaz firmalarıyla ve Hulu, VEVO gibi çevrimiçi video kanallarıyla işbirliğine girmişlerdir.
- ✓ Dijital müzik iş alanı inanılmaz bir büyüme potansiyeline sahiptir. Amerika'da 13 ve civarındaki yaşlarda internet kullanıcılarının %18'i düzenli olarak dijital müzik almaktadırlar. Bu, Avrupa'da daha az yaygındır. En büyük ilk 5 Avrupa pazarında internet kullanıcılarının %8'i dijital ortamda müzik almaktadırlar.
- ✓ 2009'un en iyi satan kaydı Lady Gaga'nın "Poker Face" adlı şarkısı 9,8 milyon adet satmıştır. 2008 en çok satan kaydı 9,1 milyon adetle Lil Wayne'nin ait "Lollipop", 2007'de ise 7,3 milyon adetle Avril Lavigne'in "Girlfriend"i olmuştur.
- ✓ Dijital alandaki başarı yine de satışlardaki düşüşü karşılamamaktadır. 2004'ten bu yana dijital satışlar % 940 oranında büyümüştür. Diğer yandan müzik piyasasında genel düşüş %30'dur.
- ✓ Korsanlık büyük şirketlerin yatırımlarında düşüşe neden olmaktadır. Yasal olmayan dosya paylaşımları net bir şekilde müzik tüketimini olumsuz etkilemektedir.
- ✓ P2P ağlarından dosya paylaşımları korsanlığın en zarar verici biçimidir. Bununla birlikte farklı korsanlık türleri de artmıştır. Örneğin forum sitelerinden ve bloglardan gerçekleştirilen download ve mesaj paylaşımları, hosting sitelerinden yapılan downloadlar gibi.
- ✓ Korsanlık yaratıcı endüstrileri de korkutmaktadır. Sinema, yayıncılık, televizyon gibi yaratıcı endüstriler çevrimiçi dünyanın gelire dönüştürülmesinde dijital korsanlığı en büyük engellerden biri olarak görmektedirler. Yasal olmayan streaming ve film downloadları korsan film probleminin %40'ının oluşturmaktadır. TV içeriklerinin yasal olmayan bir şekilde dağıtımı müzikten ve film korsanlığından daha hızlı büyümektedir.
- ✓ Hükümetler internet servis sağlayıcıların yasa dışı dosya paylaşımında bulunan abonelerini uyarması sistemine dayanan kademeli sorumluluk yasalarını

uygulamaya başlamışlardır. Fransa, Güney Kore ve Tayvan'da dereceli sorumluluk yasaları onaylanmıştır. İngiltere'den Yeni Zelanda'ya diğer ülkelerde de yasalar tanıtılmıştır. Süreç devam etmektedir.

- ✓ Güney Kore'de yasal müzik satışlarının arttığı görülmektedir. Hükümet Temmuz 2009'da yeni kademeli sorumluluk yasasının uygulanmasıyla ilgili tanıtımlara başlamıştır.
- ✓ Eğitim son derece önemli olmakla birlikte tek başına yeterli değildir. Müzik endüstrisi son 6 yıllık dönemde 70'ten fazla eğitim kampanyasına dahil olmuştur. Ancak araştırmalar tüketici alışkanlıklarının değişmesinde tek başına eğitimin yeterli olmadığını göstermektedir.
- ✓ Özellikle Fransa, İspanya, Brezilya'da korsanlık nedeniyle yerel müziğin çöktüğü görülmektedir.

FRANSA: 2009 ilk döneminde 107 yerel sanatçı albümü piyasaya sürüldü. 2003 aynı döneme göre %60'lık bir düşüş söz konusu.

2009 ilk döneminde Fransa müzik endüstrisi tarafından gerçekleştirilen toplam yatırımlar ve promosyonlar % 9 oranında düşüş gösterdi. Fransa'da internet nüfusunun %25'i illegal olarak P2P ağlarından müzik download etmektedir.

İSPANYA: En çok korsan problemi olan ülkelerden birisidir. 2009'da top 50'de hiçbir İspanyol şarkıcı listeye giremezken 2003'te 10 İspanyol şarkıcı top 50'de yer almaktaydı. Toplamda İspanyol sanatçıların albüm satışları 2004'ten 2009'a kadar % 65 oranında düşüş gösterdi. Bugün İspanya'da internet kullanıcılarının % 32'si yasal olmayan dosya paylaşımı gerçekleştirmektedir. Avrupa ortalaması bu oran % 15'tir. İspanya pazarının 2009 yılında % 17 düştüğü görülmektedir.

BREZİLYA: Müzik satışları 2005-2009 arasında %43 düşüş, yerel repertuara yatırımı feci şekilde etkiledi. 2008'de major şirketler tarafından sadece 67 full priced yerli albüm piyasaya sürüldü.

GÜNEY KORE: Müzik satışları 2008'e göre %18 oranında artış göstermiştir. Aynı dönem içerisinde dijital satışlardaki artış %32'dir.