

2008 DİJİTAL ALAN VERİLERİ

2008 YILI DİJİTAL ALAN GELİRLERİ

3,7 MİLYAR \$

İNTERNET ÜZERİNDEN TEK ŞARKI İNDİRMELER

1,4 MİLYAR ADET

2008 İLK 5 DİJİTAL PAZAR

2008 İLK 5 DİJİTAL PİYASA	DİJİTAL PAYI
ABD	39%
JAPONYA	19%
İNGİLTERE	16%
FRANSA	12%
ALMANYA	9%

ABD:

Dijital müzik toplam piyasanın %50'sini oluşturmaktadır.

Tek parça indirmeler; 1,1 milyar adet

Dijital Albüm satışları: 66 milyon adet (toplam albüm satışlarının %15'i)

Japonya:

Cep telefonlarına yönelik 140 milyon adet single satılmıştır.

İngiltere:

Dijital alan satışları %45 oranında artmıştır.

Tek parça indirmeler: 110 milyon adet

Dijital albüm satışları: 10,3 milyon adet (toplam albüm satışlarının %7,7'si)

Fransa:

Dijital alanda %49 oranında bir artış görülmektedir.

Tek parça indirmeler: 14,5 milyon adet

Dijital albüm satışları: 1,4 milyon adet

Almanya:

Tek parça indirmeler:37,4 milyon adet

Dijital albüm satışları: 4,4 milyon adet

2008 DİJİTAL ALANDA GELİŞMELER

- Müzik şirketleri tüketicilere daha çok seçenek sunan yeni gelir modellerine yönelmiş durumdadır.
- Halen %95 oranında izinsiz müzik download edilmektedir.
- Dijital platformlardan elde edilen gelirler geçen yıl sektörün %15'ini oluştururken bu yıl %20'sini oluşturmaktadır.
- Müzik üyelik hizmetlerinin yeni jenerasyonu olarak sosyal ağlar ortaya çıkmıştır. Buralardan yeni lisans kanalları doğmaktadır.
- 3 yıllık süreçte 16 farklı ülkede yapılan farklı çalışmaların harmanlanması sonucu, IFPI tarafından 40 milyar dosyanın illegal olarak paylaşıldığı tahmin edilmektedir. Korsanlık oranı %95 tahmin edilmektedir.
- Tek şarkı indirmeler 2008'de %24'e çıkmıştır. Global bazda 1.4 milyar adet şarkı indirilmiştir.
- Bununla birlikte dijital alanda albüm indirmelerde sağlıklı bir şekilde büyümektedir (%36).
- Nokia'nın "Comes With Music", Sony Ericsson'un "PlayNow" ve Danimarkalı internet servis sağlayıcı TDC'nin yeni müzik hizmeti "Play" gibi müzik erişim temelli yeni hizmetler doğmuştur.
- Geniş bant sağlayıcıları ile yeni ortaklıklar daha çok önem kazanmaktadır. Telia Sonera 6 ülkede paket müzik hizmeti piyasaya sürmüştür. Neuf Cetegel benzer bir hizmeti Fransa'da ortaya koymuştur. BskyB İngiltere ve İrlanda'da paket geniş bant ve müzik hizmeti veren yeni iş modelini planladığını açıklamıştır.
- Reklam destekli hizmetler tüketicilere ücretsiz müzik hizmeti sunulmasına ilişkin görüşmelere başlamıştır. Bunların en büyüklerinden birisi Myspace Müzik Eylül 2008'de Amerika'da hizmete başlamıştır.
- Video streaming'de lider Youtube'la bazı lider müzik şirketleri lisans anlaşmalarını imzalamışlardır.
- Ala Carte müzik downloadlar Amazon MP3'ün Avrupa pazarlarına da dahil olmasıyla büyüme göstermektedir.
- DRM'siz müzik kayıtlarının satışını gerçekleştiren mağazaların lisanslanmasında artış vardır. Ocak 2009'da iTunes 8 milyon adet DRM'siz müzik kaydını satışa sunduğunu ilan etmiştir.
- Üçüncü partilerle müzik lisansları artmaktadır. Örneğin oyun sektöründe müzik oyunlarına yönelik satışlar bütün oyun satışlarının %15'ini oluşturmaktadır.
- İnternet servis sağlayıcılarla işbirliğine yönelik çalışmalar söz konusu olmuştur. İngiltere'de tüketicilerin %72'si ISP tarafından yaptıklarının yasal olmadığı uyarısı ile karşılaşanların %72'si bu eylemi durdurabileceklerini belirtmişlerdir. Fransa'da tüketicilerin %74'ü yasal olmayan bu gibi durumlar karşısında cezai önlemlerden ziyade internet bağlantılarının kesilmesinin daha etkin olacağı görüşündedir.