

**MÜ-YAP - MÜYORBİR MESLEK BİRLİKLERİNİN ORTAK PROTOKOL İLE BELİRLENMİŞ
YAYIN KURULUŞLARI ORTAK TARİFESİ 2022 EK-B/TV**

GRUP	DÜZEY		ORTAM	MÜ-YAP - MÜYORBİR BRÜT GELİR (*) ÜZERİNDEN TARİFE %	MÜYAP- MÜYORBİR YILLIK MINIMUM BEDEL
1.GRUP	ULUSAL DÜZEYDE YAYIN	I-1.A	KARASAL (80 MİLYON VE ÜZERİ GELİR)	4%	4.037.823,00 TL
		I-1.B	KARASAL (60-80 MİLYON TL ARASI GELİR)	4%	2.905.234,38 TL
		I-1.C	KARASAL (40-60 MİLYON TL ARASI GELİR)	4%	2.190.221,86 TL
		I-1.D	KARASAL (10-40 MİLYON TL ARASI GELİR)	4%	1.278.969,51 TL
		I-1.E	KARASAL (0-10 MİLYON TL ARASI GELİR)	4%	672.967,52 TL
2.GRUP	BÖLGESEL DÜZEYDE YAYIN	I-2.	KARASAL	4%	357.032,24 TL
3.GRUP	UYDU	I-3.A	UYDU (1.000.000 TL VE ÜZERİ GELİR)	4%	700.186,61 TL
		I-3.B	UYDU (0-1.000.000 TL ARASI GELİR)	4%	389.089,95 TL
4.GRUP	KABLO	I-4.A	KABLO ÇOK İL (1.000.000 TL VE ÜZERİ GELİR)	4%	691.287,49 TL
		I-4.B	KABLO ÇOK İL (0-1.000.000 TL ARASI GELİR)	4%	378.411,00 TL
		I-4.C	KABLO TEK İL	4%	169.639,19 TL
5.GRUP	YEREL DÜZEYDE YAYIN	I-5	KARASAL	4%	182.149,97 TL
6.GRUP	DİĞİTAL DÜZEYDE YAYIN	I-6.A	DİĞİTAL YAYIN	4%	266.403,29 TL

Tarife Sistemi: YAYIN KURULUŞLARININ yıllık tarifeleri, GELİR(*)'lerinin yukarıda belirtilen % oranları üzerinden belirlenir. Bu GELİR(*) yüzdesi ile hesaplanan bedel, yukarıda belirtilen asgari bedellerin altında ise asgari bedeller tarife bedeli olarak geçerli olur.

İNDİRİM VE UYGULAMA ESASLARI:

1) (*) Gelir : Yayın Kuruluşunun KDV ve RTÜK payı düşüldükten sonra elde ettiği toplam brüt gelir. (reklam,barter,sponsorluk ve diğer tüm gelirler)

2) Karasal Yayın Alanı: Yayın hizmetinin karasal verici sistemleri vasıtasıyla alıcılara iletiildiği ortamı ifade eder.

3) Ulusal Yayın: Ülke nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca belirlenen yerleşim yerlerine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini, ifade eder

4) Bölgesel Yayın: Bir coğrafi bölge içindeki illerin toplam nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca coğrafi bölge içinde belirlenen illere ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.
5) Yerel Yayın: En fazla bir ilin sınırları içine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini, ifade eder
6) Uydu Yayını: Yayın hizmetinin uydu kapasitesi vasıtasıyla alıcılara iletiildiği ortamı, ifade eder.
7) Kablo Yayını: Yayın hizmetinin her türlü kablo altyapısı üzerinden abonelere iletiildiği ortamı, ifade eder.
8) Yayınları müzik haricinde belirli bir konu üzerine yoğunlaşmış ve bir gün içerisindeki tüm yayın akışındaki toplam müzik yayını en fazla 3 saat olan kuruluşlar TEMATİK olarak kabul edilir ve bu kuruluşlara % 30 indirim uygulanır. MESLEK BİRLİKLERİ, Yayın Kuruluşunun RTÜK'ten aldığı tematiklik belgesinin sunulmasını isteyebilirler. MESLEK BİRLİKLERİ'nin istemesine rağmen tematiklik belgesinin sunulmaması halinde MESLEK BİRLİKLERİ tematik indirimini uygulamama hakkına sahiptir.
9) Müzik Radyo ve TV: Bir gün içerisindeki toplam doğrudan müzik yayını %50 den fazla olan radyo ve TV kuruluşlarını ifade eder. Müzik kanallarının ödemesi gereken asgari yıllık tutar dahil oldukları kategorinin %25 fazlasıdır.
10) Toplam müzik yayını ibaresi müzik, eğlence, haber vb. programlarda doğrudan yayınlanan müziklerle film, dizi, reklam, tanıtım vb. yapımlarda yer alan müzik kullanımlarının tamamını ifade eder.
11) Ulusal yayın kuruluşlarının yurtdışına uydudan yayın yapması halinde lisans bedeli üzerinden %25 artış yapılır.
12) Kablo, uydu ve dijital iletimden en az ikisini aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, ortak aboneler nedeniyle her iki tarifenin toplam bedelinin %25 indirimli halini öder. Her üç ortamdan da yayın yapan kuruluşlar ise üç tarifenin toplamının % 40 indirimli halini öder.
13) Karasal ve Uydu yayını aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25 i kadar daha Karasal Yayın bedeli öder.
14) Uydu ve Kablo (Tek il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25' i kadar daha Tek il Kablo Yayını bedeli öder.
15) Uydu ve Kablo (Çok il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %50' i kadar daha Çok il Kablo Yayını bedeli öder.
16) Yayın kuruluşunun yayınlarının eş zamanlı olarak ve değiştirilmeksizin resmi web sitesinden ve mobil uygulamadan yayınlanmasına (simulcasting) ilişkin lisans bedelinin %10'u kadar eş zamanlı yayın bedeli öder.
17) Ulusal düzeyde yayın yapan yayın kuruluşlarının izlenme oranlarının, sözleşmenin imzasından önceki altı aylık ortalaması %6'nın üzerinde ise yayın kuruluşu, gelir kriterinden dahil olduğu kategorinin bir üstündeki kategoriden lisanslanır.
18) Bu fiyatlar bilgilendirme amaçlıdır. Hata ve unutmada halinde MESLEK BİRLİKLERİ'nin değişiklik ve ekleme yapma hakları saklı tutulmuştur
19) Müziğin kullanım niteliği, şekli ve ticari faaliyete katkısına göre MESLEK BİRLİKLERİ 'nin tarifede alt ve üst kırılımlar belirleme ve yukarıda belirtilen tarifelerde değişiklik yapma hakkı saklıdır.
20) MESLEK BİRLİKLERİ tarifelerde belirtilen uygulamaların tanımlarını değiştirme hakları saklıdır.
21) Tarifeler, Türkiye sınırları içinden yayına çıkan kullanımları kapsamaktadır. Yurt dışı menşeli kullanımlar ile ilgili olarak tarife bedelleri, kullanıma göre MESLEK BİRLİKLERİ tarafından belirlenecektir.
22) Tarifelerde yer alan fiyatların tümü TL cinsinden olup KDV dahil değildir.
23) İl merkezinde bulunan ilçelerde nüfus indirimi için il merkezinin toplam nüfusu baz alınır.

24) Yukarıda belirtilen tarife sadece İstanbul'da geçerlidir. Diğer illerdeki yayın kuruluşları için aşağıdaki indirim esasları uygulanır:

A - BÖLGESEL -YEREL KARASAL DÜZEYDE YAYIN YAPAN TV'LER İÇİN BÖLGE İNDİRİM ORANLARI		B- YEREL VE BÖLGESEL TV'LER İÇİN NÜFUS İNDİRİM ORANLARI	
Coğrafi Bölge	İndirim Oranı	0-50.000	50%
İç Anadolu Bölgesi	10%	50.000-100.000	45%
Karadeniz Bölgesi	10%	100.000-250.000	40%
Doğu Anadolu Bölgesi	30%	250.000-500.000	35%
G. Doğu Anadolu Bölgesi	30%	500.000-1.000.000	30%
Kalkınmada 1. Derece Öncelikli İller	40%	1.000.000-2.000.000	20%
		2.000.000-3.000.000	15%
		3.000.000-5.000.000	10%

MÜ-YAP - MÜYORBİR MESLEK BİRLİKLERİNİN ORTAK PROTOKOL İLE BELİRLENMİŞ YAYIN KURULUŞLARI ORTAK TARİFESİ 2022 EK-B/RADYO					
<u>GRUP</u>	<u>DÜZEY</u>		<u>ORTAM</u>	<u>MÜ-YAP-MÜYORBİR BRÜT GELİR (*) ÜZERİNDEN TARİFE %</u>	<u>MÜYAP-MÜYORBİR YILLIK MİNİMUM BEDEL</u>
1.GRUP	ULUSAL DÜZEYDE YAYIN	I-1.A	KARASAL (4 MİLYON VE ÜZERİ GELİR)	6%	795.971,89 TL
		I-1.B	KARASAL (1-4 MİLYON VE ÜZERİ GELİR)	6%	563.813,42 TL
		I-1.C	KARASAL (0-1 MİLYON TL ARASI GELİR)	6%	464.316,93 TL
2.GRUP	BÖLGESEL DÜZEYDE YAYIN	I-2.	KARASAL	6%	195.676,42 TL
3.GRUP	UYDU	I-3.	UYDU	6%	232.158,47 TL
4.GRUP	KABLO	I-4.A	KABLO ÇOK İL (1 MİLYON TL VE ÜZERİ GELİR)	6%	232.158,47 TL
	KABLO	I-4.B	KABLO ÇOK İL (0-1 MİLYON TL ARASI GELİR)	6%	114.737,54 TL
	KABLO	I-4.C	KABLO TEK İL	6%	97.984,82 TL
5.GRUP	YEREL DÜZEYDE YAYIN	I-5.	KARASAL	6%	99.496,49 TL

6.GRUP					
	DİJİTAL	1-6.B	DİJİTAL YAYIN	6%	157.169,76 TL
Tarife Sistem: YAYIN KURULUŞLARININ yıllık tarifeleri, GELİR(*)lerinin yukarıda belirtilen % oranları üzerinden belirlenir. Bu GELİR(*) yüzdesi ile hesaplanan bedel, yukarıda belirtilen asgari bedellerin altında ise asgari bedeller tarife bedeli olarak geçerli olur.					
İNDİRİM VE UYGULAMA ESASLARI:					
1) (*) Gelir : Yayın Kuruluşunun KDV ve RTÜK payı düşüldükten sonra elde ettiği toplam brüt gelir. (reklam,barter,sponsorluk ve diğer tüm gelirler)					
2) Karasal Yayın Alanı: Yayın hizmetinin karasal verici sistemleri vasıtasıyla alıcılara iletiildiği ortamı ifade eder.					
3) Ulusal Yayın: Ülke nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca belirlenen yerleşim yerlerine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini, ifade eder					
4) Bölgesel Yayın: Bir coğrafi bölge içindeki illerin toplam nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca coğrafi bölge içinde belirlenen illere ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.					
5) Yerel Yayın: En fazla bir ilin sınırları içine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini, ifade eder					
6) Uydu Yayını: Yayın hizmetinin uydu kapasitesi vasıtasıyla alıcılara iletiildiği ortamı,ifade eder.					
7) Kablo Yayını: Yayın hizmetinin her türlü kablo altyapısı üzerinden abonelere iletiildiği ortamı,ifade eder.					
8) Yayınları müzik haricinde belirli bir konu üzerine yoğunlaşmış ve bir gün içerisindeki tüm yayın akışındaki toplam müzik yayını en fazla 3 saat olan kuruluşlar TEMATİK olarak kabul edilir ve bu kuruluşlara % 30 indirim uygulanır. MESLEK BİRLİKLERİ, Yayın Kuruluşunun RTÜK'ten aldığı tematiklik belgesinin sunulmasını isteyebilirler. MESLEK BİRLİKLERİ'nin istemesine rağmen tematiklik belgesinin sunulmaması halinde MESLEK BİRLİKLERİ tematik indirimini uygulamama hakkına sahiptir.					
9) Müzik Radyo ve TV: Bir gün içerisindeki toplam doğrudan müzik yayını %50 den fazla olan radyo ve TV kuruluşlarını ifade eder. Müzik kanallarının ödemesi gereken asgari yıllık tutar dahil oldukları kategorinin %25 fazlasıdır.					
10)Toplam müzik yayını ibaresi müzik, eğlence, haber vb. programlarda doğrudan yayınlanan müziklerle film, dizi, reklam, tanıtım vb. yapımlarda yer alan müzik kullanımlarının tamamını ifade eder.					
11) Ulusal yayın kuruluşlarının yurtdışına uydudan yayın yapması halinde lisans bedeli üzerinden %25 artış yapılır.					
12) Kablo, uydu ve dijital iletimden en az ikisini aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, ortak aboneler nedeniyle her iki tarifenin toplam bedelinin %25 indirimli halini öder. Her üç ortamdan da yayın yapan kuruluşlar ise üç tarifenin toplamının % 40 indirimli halini öder.					
13) Karasal ve Uydu yayını aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25 i kadar daha Karasal Yayın bedeli öder.					
14) Uydu ve Kablo (Tek il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25' i kadar daha Tek il Kablo Yayını bedeli öder.					
15) Uydu ve Kablo (Çok il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %50' i kadar daha Çok il Kablo Yayını bedeli öder.					
16) Yayın kuruluşunun yayınlarının eş zamanlı olarak ve değiştirilmeksizin resmi web sitesinden ve mobil uygulamadan yayınlanmasına (simulcasting) ilişkin lisans bedelinin %10'u kadar eş zamanlı yayın bedeli öder.					
17) Ulusal düzeyde yayın yapan yayın kuruluşlarının izlenme oranlarının, sözleşmenin imzasından önceki altı aylık ortalaması %6'nın üzerinde ise yayın kuruluşu, gelir kriterinden dahil olduğu kategorinin bir üstündeki kategoriden lisanslanır.					

18) Bu fiyatlar bilgilendirme amaçlıdır. Hata ve unutmada halinde MESLEK BİRLİKLERİ'nin değişiklik ve ekleme yapma hakları saklı tutulmuştur

19) Müziğin kullanım niteliği, şekli ve ticari faaliyete katkısına göre MESLEK BİRLİKLERİ 'nin tarifede alt ve üst kırılımlar belirleme ve yukarıda belirtilen tarifelerde değişiklik yapma hakkı saklıdır.

20) MESLEK BİRLİKLERİ tarifelerde belirtilen uygulamaların tanımlarını değiştirme hakları saklıdır.

21) Tarifeler, Türkiye sınırları içinden yayına çıkan kullanımları kapsamaktadır. Yurt dışı menşeli kullanımlar ile ilgili olarak tarife bedelleri, kullanıma göre MESLEK BİRLİKLERİ tarafından belirlenecektir.

22) Tarifelerde yer alan fiyatların tümü TL cinsinden olup KDV dahil değildir.

23) İl merkezinde bulunan ilçelerde nüfus indirimi için il merkezinin toplam nüfusu baz alınır.

24) Yukarıda belirtilen tarife sadece İstanbul'da geçerlidir. Diğer illerdeki yayın kuruluşları için aşağıdaki indirim esasları uygulanır:

A - BÖLGESEL -YEREL KARASAL DÜZEYDE YAYIN YAPAN RADYOLAR İÇİN BÖLGE İNDİRİM ORANLARI		B- YEREL VE BÖLGESEL RADYOLAR İÇİN NÜFUS İNDİRİM ORANLARI	
Coğrafi Bölge	İndirim Oranı	0-50.000	50%
İç Anadolu Bölgesi	10%	50.000-100.000	45%
Karadeniz Bölgesi	10%	100.000-250.000	40%
Doğu Anadolu Bölgesi	30%	250.000-500.000	35%
G. Doğu Anadolu Bölgesi	30%	500.000-1.000.000	30%
Kalkınmada 1. Derece Öncelikli İller	40%	1.000.000-2.000.000	20%
		2.000.000-3.000.000	15%
		3.000.000-5.000.000	10%