



DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ
2021

DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ 2020

GENEL DURUM

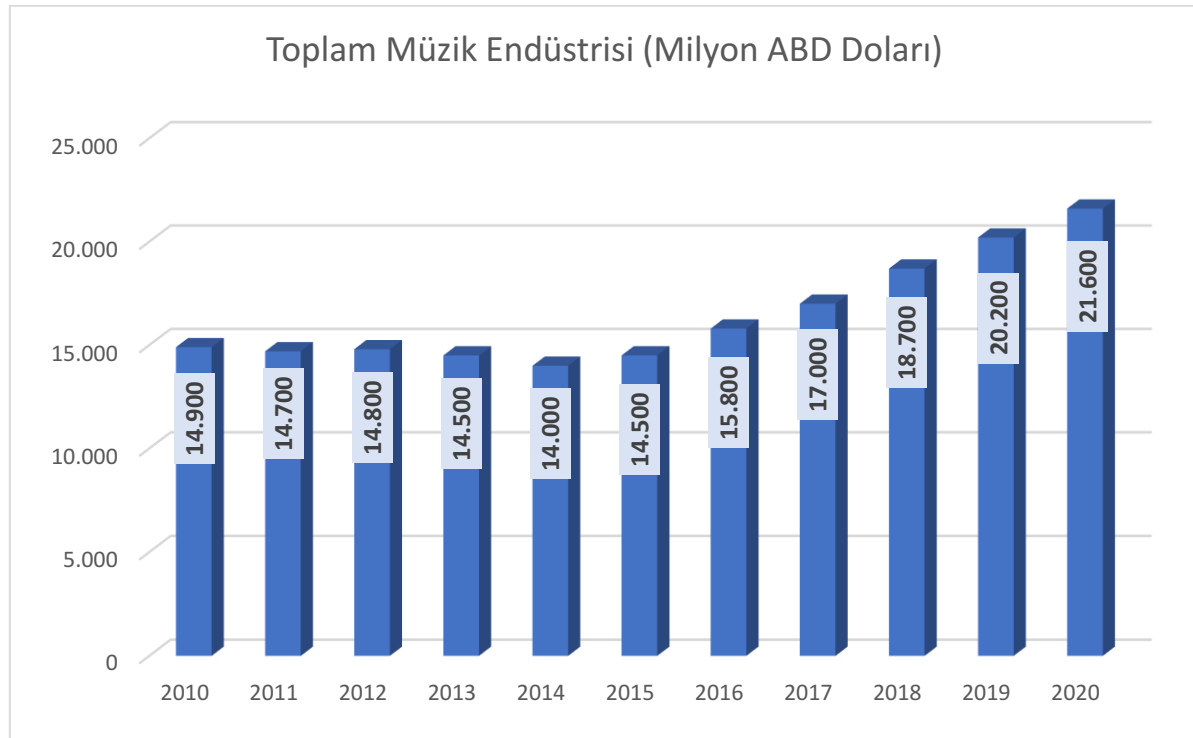
- ✓ 2020 için global kayıtlı müzik endüstrisinin toplam gelirleri 21,6 milyar dolara ulaştı. 2020'de altıncı büyüme yılını yaşayan endüstri bir önceki yıla göre % 7,4 büyüdü.

2019 Yılı Gelirleri	: 20,2 milyar ABD \$
2020 Yılı Gelirleri	: 21,6 milyar ABD \$
- ✓ Büyüme, esas itibariyle ödemeli streaming aboneliklerinde gerçekleşen % 18,5'lik artışla sağlandı.
- ✓ Toplam streaming (hem ödemeli abonelik hem de reklam destekli) % 19,9 artarak 13,4 milyar dolara ulaştı ve toplam kayıtlı müzik endüstrisi gelirlerinin % 62,1'ini oluşturdu.
- ✓ 2020'nin sonunda ödemeli abonelik sayısı 443 milyona ulaştı. Dünya genelinde 48 piyasada gelirlerin yarısından fazlasını oluşturuyor.
- ✓ İndirme ve diğer dijital gelirleri ise %15,7 oranında düştü. Toplam pazarın % 6,8'ini oluşturuyor.
- ✓ Fiziki satışlar % 4,7 oranında düşerek 4,2 milyar dolarda kaldı. Toplam pazardaki yeri % 19,5 oranında.
- ✓ CD satışları düşmeye devam ediyor. 2019'da % 6,3 düşüş var iken 2020'de düşüş % 11,6 olarak gerçekleşti. Ancak yine de kayıtlı müzik endüstrisinin % 12,7'sini oluşturuyor.
- ✓ Vinyl satışları ise 2020'de % 23,5 oranında arttı. Vinyl satışları fiziki satışların % 21,1'ini temsil ediyor.
- ✓ Senkronizasyon gelirleri artış ivmesini yakalamışken pandeminin etkisi ile üretimlerdeki düşüş nedeniyle % 9,4 oranında düşerek 400 milyon dolarda kaldı.
- ✓ Temsili alanda elde edilen gelirler pandeminin etkisiyle % 10,1 oranında düştü ve 2,3 milyar dolarda kaldı. Böylece on yıldır süren büyüme trendi kesintiye uğramış oldu. Temsili alan gelirleri pazarın % 10,6'sını oluşturuyor.
- ✓ Yapım şirketlerinin çalışmaları ve yatırımları, ağırlıklı olarak dijital bir endüstrinin temellerinin atılmasına yardımcı oldu ve 2020'nin olağanüstü koşullarına karşı dayanıklılıklarını kanıtladı.

KAYIT ENDÜSTRİSİNİN GELİRLERİ (Milyon ABD \$)

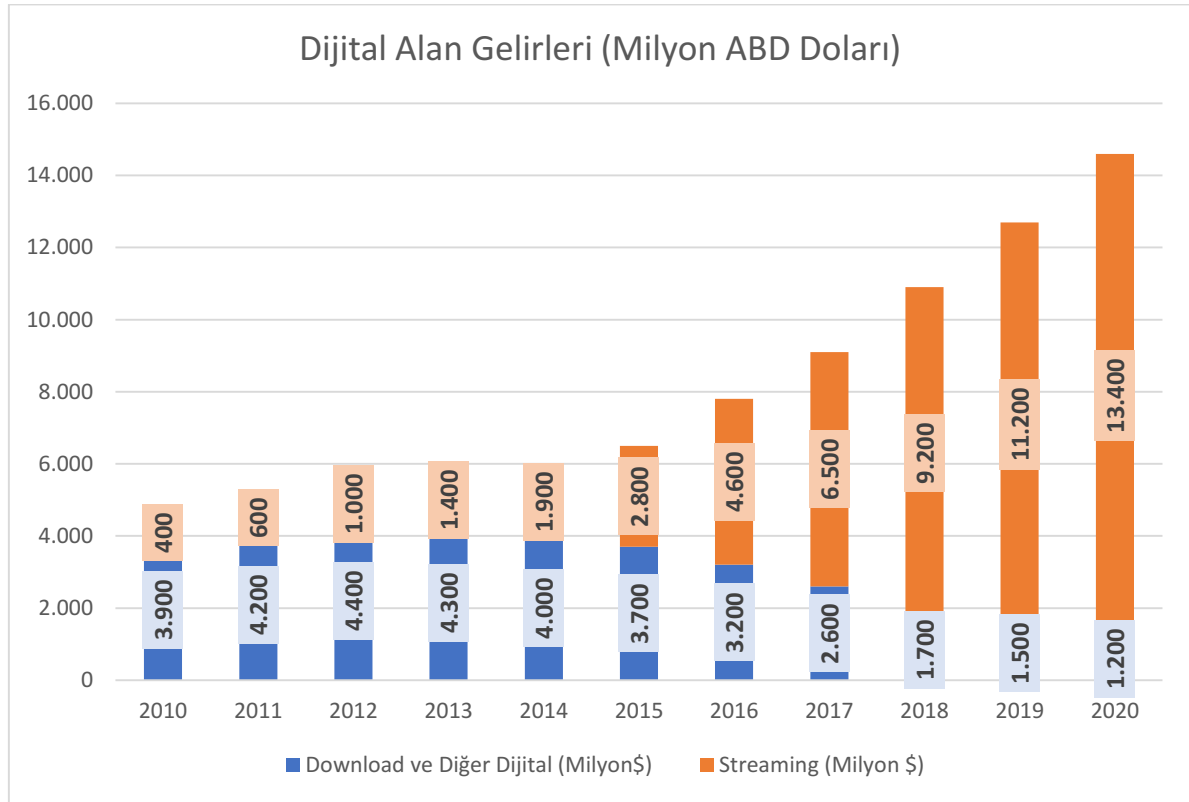
Toplam Gelirler (Milyon ABD \$)

Toplam Müzik Endüstrisi (Milyon ABD Doları)	
2010	14.900
2011	14.700
2012	14.800
2013	14.500
2014	14.000
2015	14.500
2016	15.800
2017	17.000
2018	18.700
2019	20.200
2020	21.600



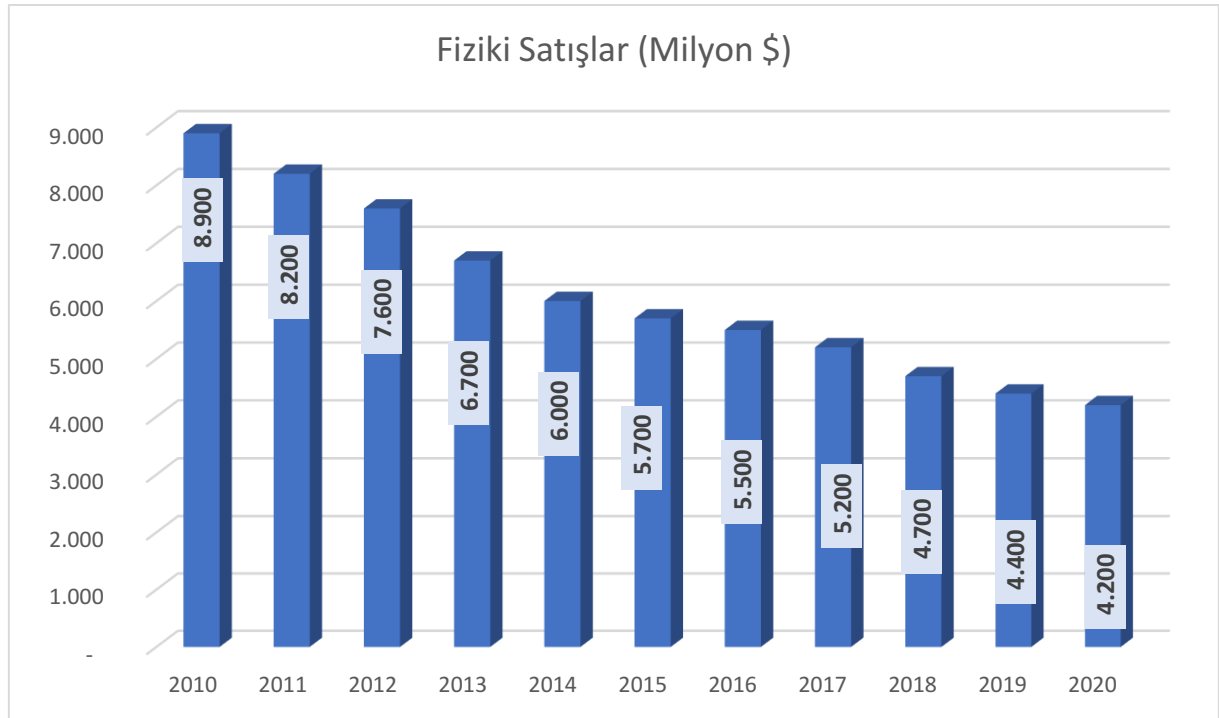
Dijital Satışlar (Milyon ABD \$)

	Download ve Diğer Dijital (Milyon\$)	Streaming (Milyon \$)	Toplam Dijital (Milyon \$)
2010	3.900	400	4.300
2011	4.200	600	4.600
2012	4.400	1.000	5.400
2013	4.300	1.400	5.700
2014	4.000	1.900	5.900
2015	3.700	2.800	6.500
2016	3.200	4.600	7.800
2017	2.600	6.500	9.100
2018	1.700	9.200	10.900
2019	1.500	11.200	12.700
2020	1.200	13.400	14.600



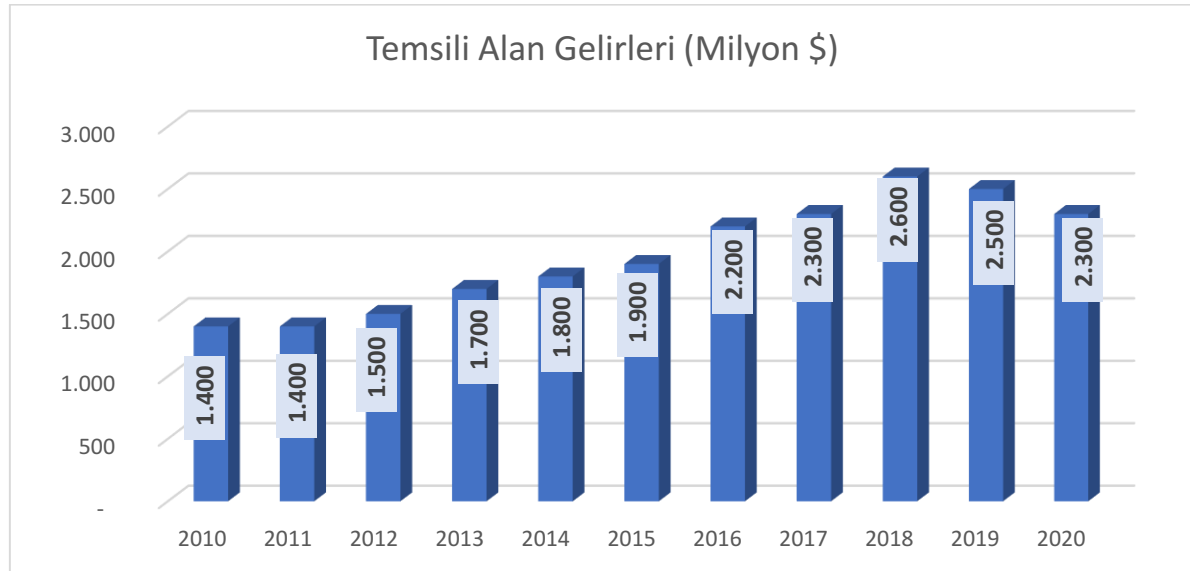
Fiziki satışlar (Milyon ABD \$)

Fiziki Satışlar (Milyon \$)	
2010	8.900
2011	8.200
2012	7.600
2013	6.700
2014	6.000
2015	5.700
2016	5.500
2017	5.200
2018	4.700
2019	4.400
2020	4.200



Temsili Alan Gelirleri (Milyon ABD \$)

Temsili Alan Gelirleri (Milyon \$)	
2010	1.400
2011	1.400
2012	1.500
2013	1.700
2014	1.800
2015	1.900
2016	2.200
2017	2.300
2018	2.600
2019	2.500
2020	2.300

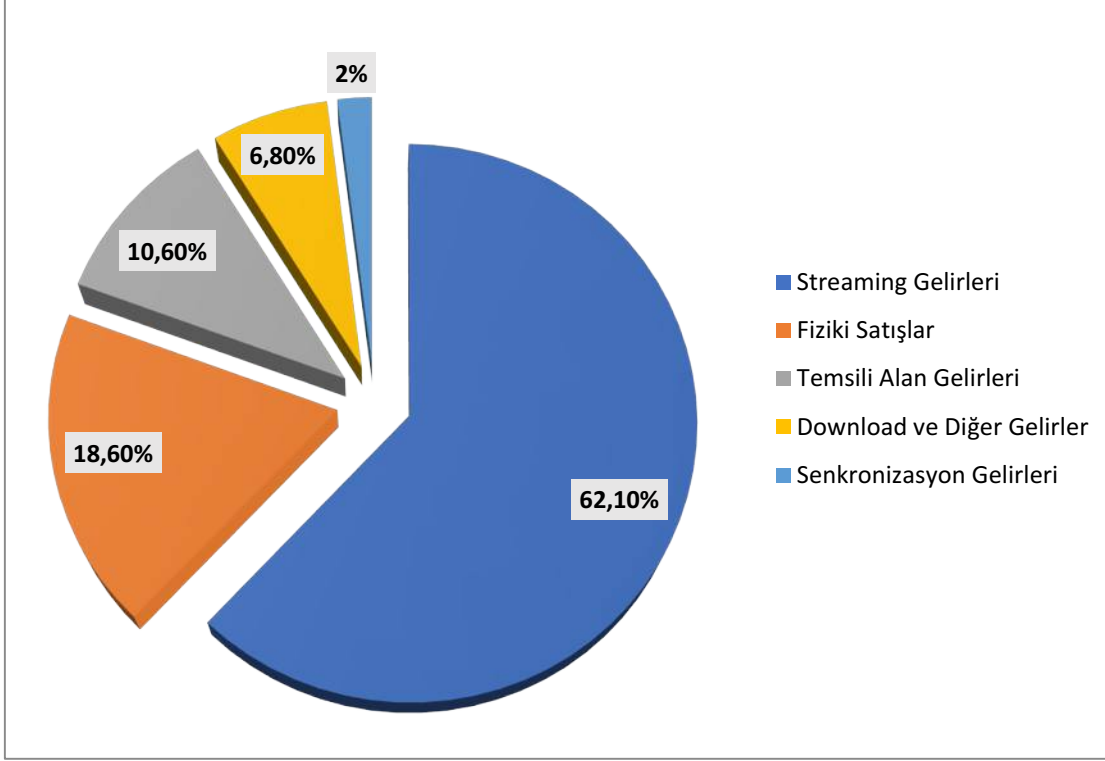


BÖLGELERE GÖRE BÜYÜME

Latin Amerika:	% 15,9	779,1 milyon ABD \$ (Pazar payı % 3,6)
Asya:	% 9,5	5,1 milyar ABD \$ (Pazar payı % 23,8)
Afrika ve Orta Doğu:	% 8,4	132,8 milyon ABD \$ (Pazar payı % 0,6)
ABD-Kanada:	% 7,4	8,5 milyar ABD \$ (Pazar payı % 39,3)
Avrupa:	% 3,5	6,5 milyar ABD \$ (Pazar payı % 29,9)
Avustralya:	% 3,3	500,3 milyon ABD \$ (Pazar payı % 2,3)

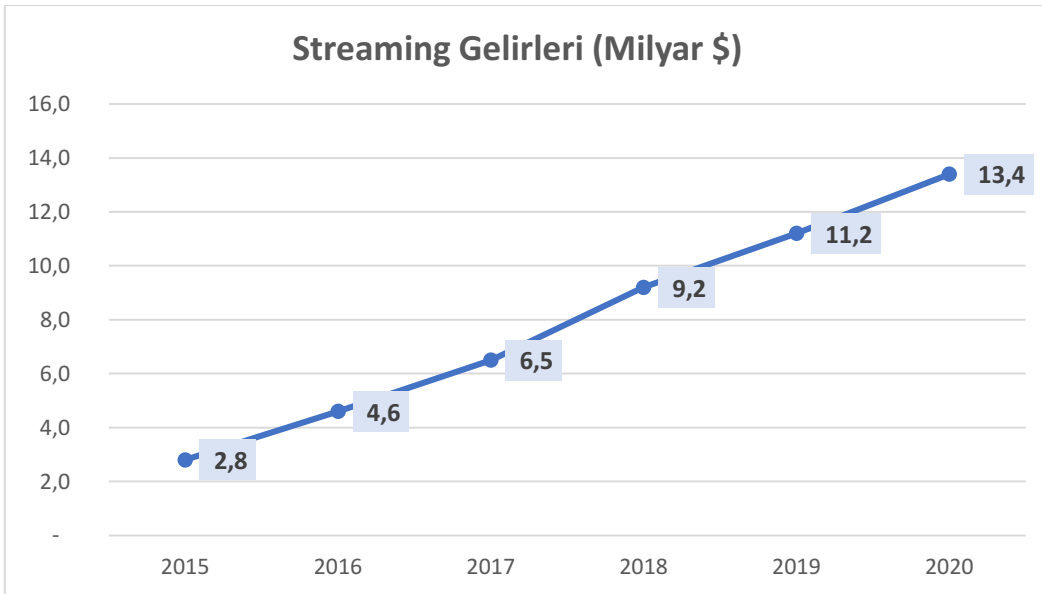
FORMATLARA GÖRE GELİR ANALİZİ

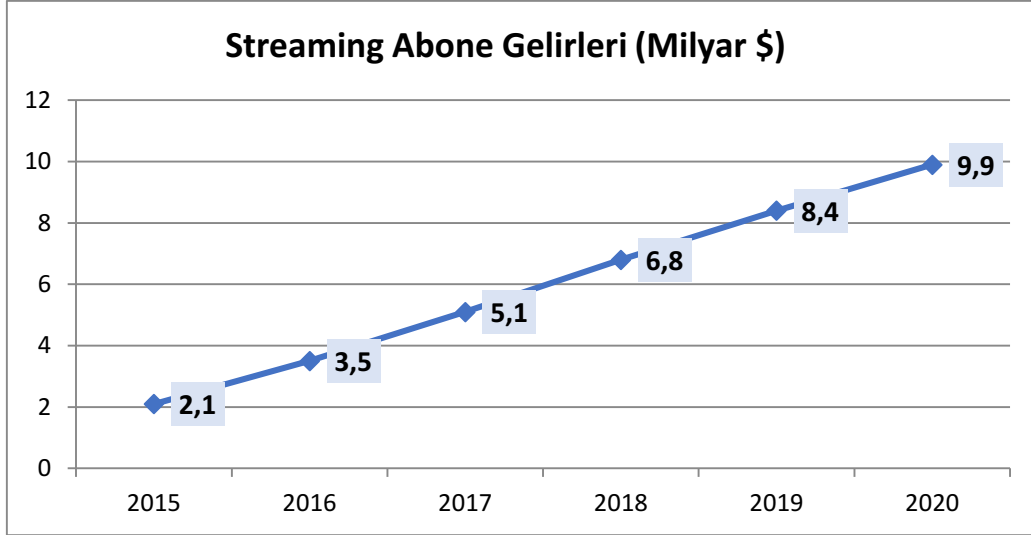
Formatlara Göre Gelirlerin Pazar Payları (%)



Streaming:

Gelirler % 19,9 oranında artışla toplamda 13,4 milyar dolara ulaştı. Streaming abonelikleri burada anahtar bir rol oynadı. Pandemi döneminde ücretli streaming abone sayısı 443 milyona ulaştı ve bu alandaki gelirlerde % 18,5 artış oldu. Streaming 2020'nin baskın formatıydı. Bütün kayıtlı müzik sektörün % 62, 1'ini oluşturdu. 2020'da 19 pazarda büyüme gösteren streaming 48 pazarda gelirlerin yarısından fazlasını oluşturdu.



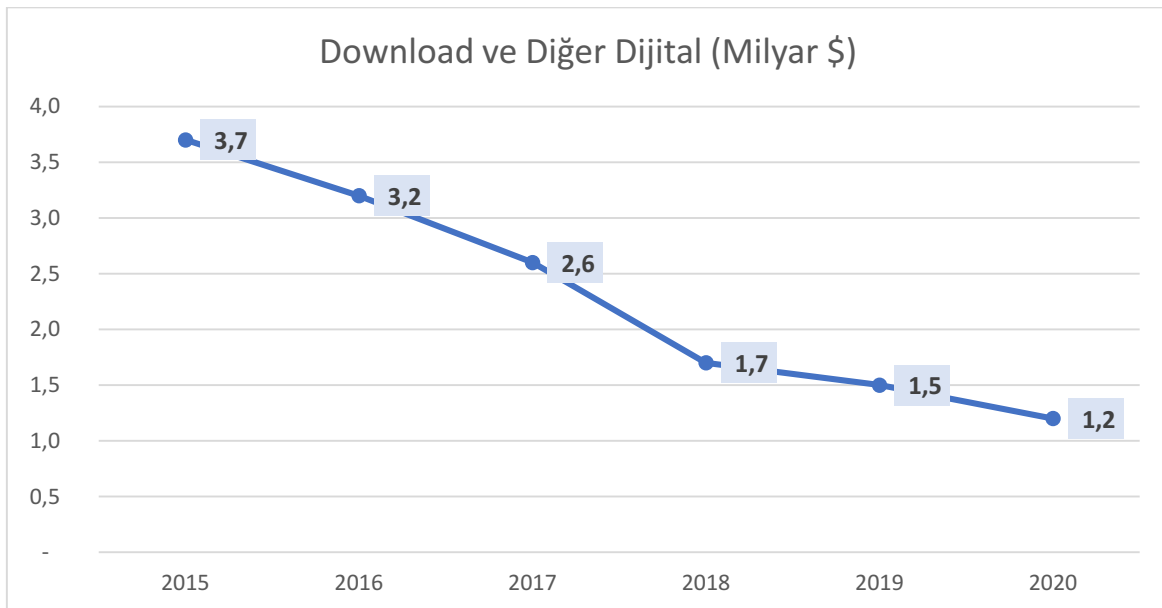


2016-2020 Abonelik Sayıları

2016	: 108 milyon abone
2017	: 167 milyon abone
2018	: 255 milyon abone
2019	: 341 milyon abone
2020	: 443 milyon abone

Download ve Diğer Dijital:

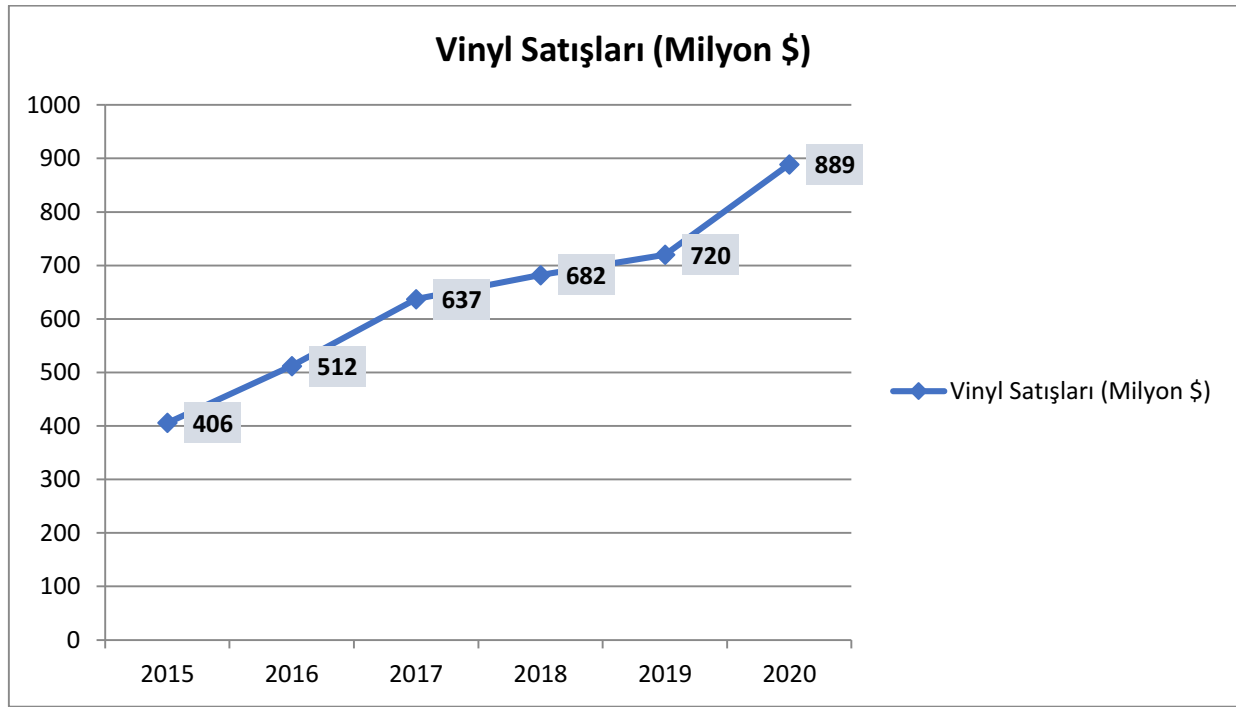
Müzik tüketiminin sahiplikten ziyade erişim modellerine geçişinin sürdüğü 2020'de download ve diğer dijital alandaki gelirlerde % 15,7 oranında düşüş gerçekleşti. %17,3 oranında küçülen kalıcı downloadlarda pazar payı % 6'dan daha az ve ticari değeri sadece 1,2 milyar dolar.



Fiziki Satışlar:

Fiziki satışlardan elde edilen gelirler 2020'de % 4,7 oranında düşüşle toplamda 4,2 milyar dolar olarak hesaplandı. Pandemiye rağmen önceki yılki düşüş oranı % 5,3'e göre daha az oranda bir düşüş söz konusu oldu. Burada asıl önemli düşüş % 11,9 oranıyla CD'lerde yaşandı. Fiziki alanda yılın çıkışı ise vinyl ile yaşandı. 2019'da % 6,1 oranında artan vinyl satışları 2020'de % 23,5 oranında artış gösterdi.

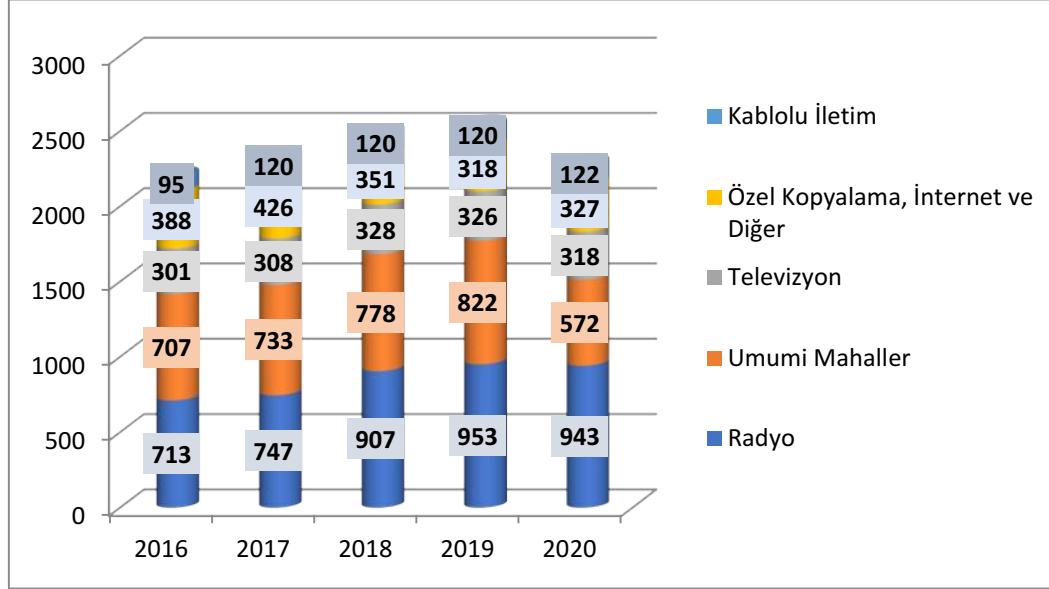
2015-2020 Vinly Gelirleri (Milyon ABD Doları)



Temsili Alan:

Pandeminin en büyük etkilerin birisi de temsili alan müzik kullanımlarından kaynaklı telif gelirlerinde yaşandı. Temsili alan telif gelirleri 2020'de % 10,1 oranında düşerek bu alanda birkaç yıldır süren gelir artışları serisini durdurdu.

Kaynağına Göre Temsili Alan Gelirleri (Milyon \$)



Senkronizasyon:

Reklam, film, oyunlar ve televizyon programlarında kullanılan müzik kayıtlarından elde edilen gelirlerde de düşüş yaşandı. 2019'da % 4,4 oranında artan senkronizasyon gelirleri 2020 yılında % 9,4 oranında düştü. Toplam gelirlerdeki payı da % 2,4'ten % 2'ye geriledi. Düşüşün sebebi olarak çeşitli programlar ve üretimlerdeki ertelenmeler gösterildi.