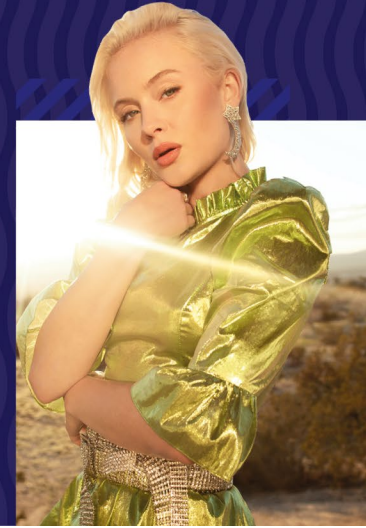
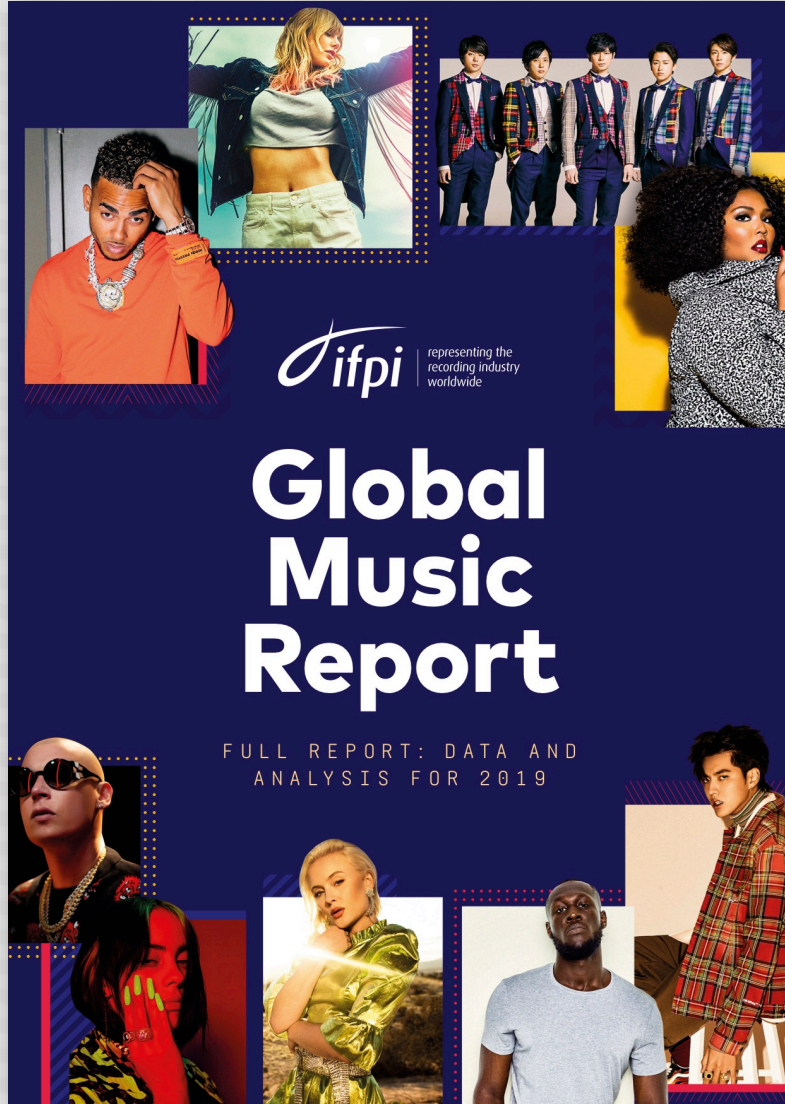




Küresel Müzik Raporu





IFPI KÜRESEL MÜZİK RAPORU

-  4 Mayıs 2020 tarihinde yayımlanmıştır.
-  2019 takvim yılında küresel kayıtlı müzik endüstrisi genelinde ayrıntılı gelir verileri, destekleyici liste verileri, abone sayıları ve tüketici bilgileri sunulmaktadır.
-  Bütün gelirler ticaret/toptan değeri olarak ifade edilmiştir.
-  Bütün miktarlar 2019 yılı döviz kurlarına göre ABD doları olarak sabitlenmiştir.
-  Ücretsiz bir “Endüstrinin Durumu” versiyonuna eşlik eden ayrıntılı “Veri ve Analiz” raporunda, altmış ülke için her müzik formatına yönelik gelir verileri yer almaktadır.

YÖNTEMLE İLGİLİ NOT

Gelir rakamları, plak şirketleri tarafından ilgili pazarlar için IFPI’ye sunulmaktadır. Yerel şirketlerden, Dijital Servis Sağlayıcılarından ve yerel IFPI ulusal grubundan elde edilen her pazara ilişkin bilgiler temelinde, her pazarın %100’ünü kapsamak amacıyla bildirimde bulunmayan şirketleri de dikkate almak için bir kapsam faktörü uygulanmıştır.

1. Küresel Tablo



2019'da küresel kayıt endüstrisi

Endüstri gelirleri 2019'da %8,2 arttı. 2004 yılından bu yana ilk defa 20 milyar doları aşan endüstrinin art arda büyüme sergilediği beşinci yıl oldu. Buna rağmen gelirler yine de zirvedeki 2001'e göre önemli düzeyde düşük.



KÜRESEL KAYITLI MÜZİK GELİRLERİ
2019:

20,2 milyar dolar

2018'E GÖRE DEĞİŞİM

%8,2

MUTLAK GELİR ARTIŞI:

1,5 milyar dolar

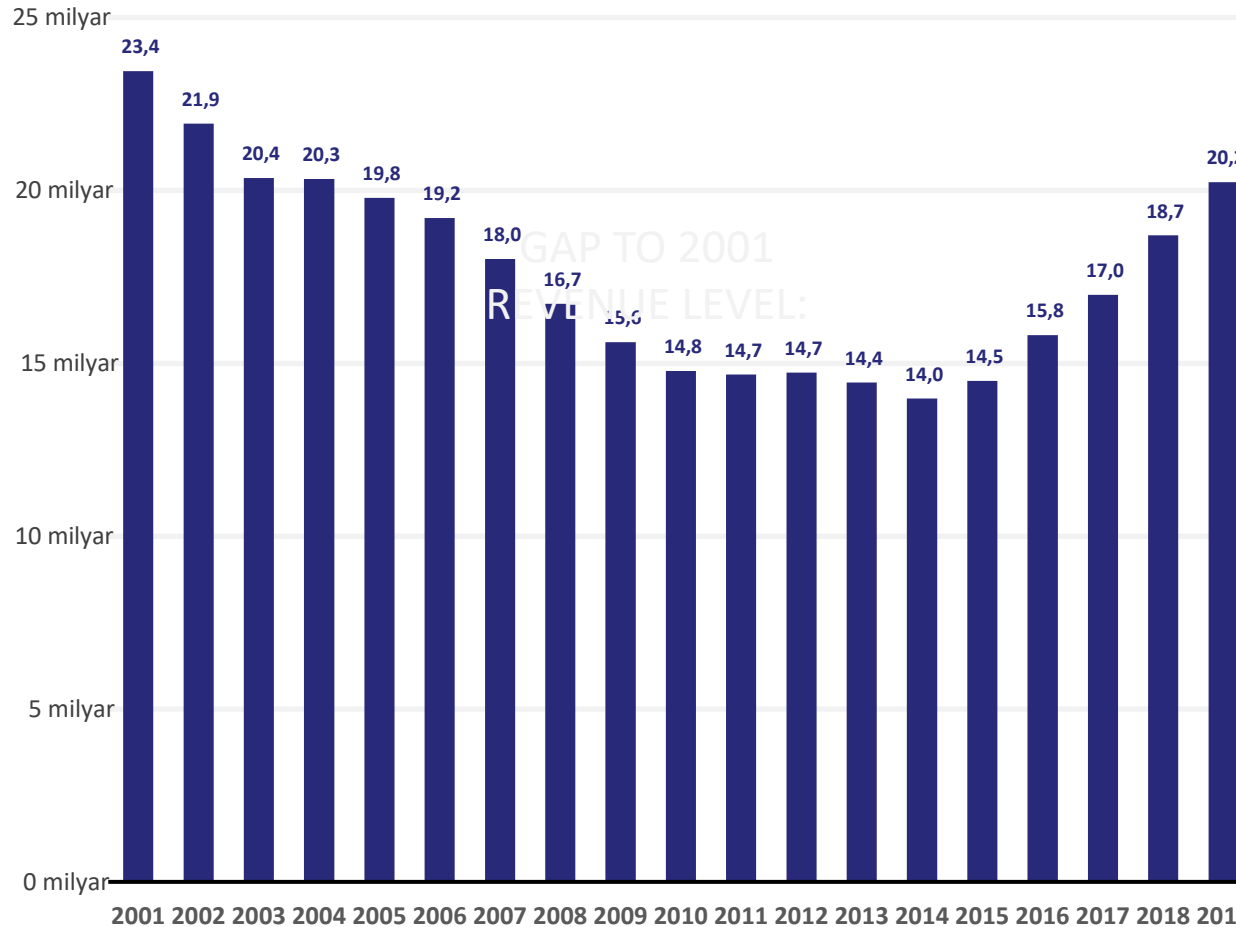
GELİR ARTIŞI YAŞANAN
ARDIŞIK YILLAR:

5

2001 GELİR SEVİYESİ İLE
ARADAKİ FARK:

3,2 milyar dolar

Küresel Kayıtlı Müzik Endüstrisi Gelirleri: 2001 - 2019
(milyar dolar)



YILIN IFPI KÜRESEL KAYIT
SANATÇISI:

Taylor Swift

IFPI KÜRESEL SINGLE ÖDÜLÜ:

Billie Eilish
bad guy

IFPI KÜRESEL ALBÜM ÖDÜLÜ:

ARASHI
5x20 All the BEST!!
1999-2019

Özet: 2019'da gelir artışının arkasında yatan dört anahtar etmen



Genel artış 2019'da yavaşlamakla birlikte müzik endüstrisinin tüketici yönetimindeki kısmı olan fiziki ve dijital gelirler, bu yüzyılda ilk defa iki haneli rakamlara geçti. Bu artışın arkasında dört anahtar etmen yatıyor:

1. Streaming aboneliğindeki artış, endüstrinin önde gelen küresel gelir kaynağı

+%24,1

1,7 milyar dolar

Yıldan Yıla % Gelir Değişimi:
Streaming Aboneliği

Dolar Cinsinden Yıldan Yıla
Gelir Artışı:
Streaming Aboneliği

2. Fiziki formatlardaki gelir düşüşünde yavaşlama

Yıldan Yıla % Fiziki Değişimi

12

-%10,3

-%5,3

2018

2019

Pazarlar 2019'da fiziki
gelirde artış yaşadı

3. Başlıca Avrupa pazarlarında hızlanan artış

Yıldan Yıla % Avrupa Değişimi

+%0,2

+%7,2

2018

2019

+414 milyon dolar

Dolar Cinsinden Avrupa
Yıldan Yıla Gelir Artışı

4. Gelire göre dünyanın en büyük müzik pazarı olan ABD'de iki haneli artış

+%10,5

+701 milyon dolar

Yıldan Yıla % Gelir Değişimi:
ABD

Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Gelir Artışı:
ABD

2. Formatlar



Formatlara genel bakış: 2019'un anlık görünümü

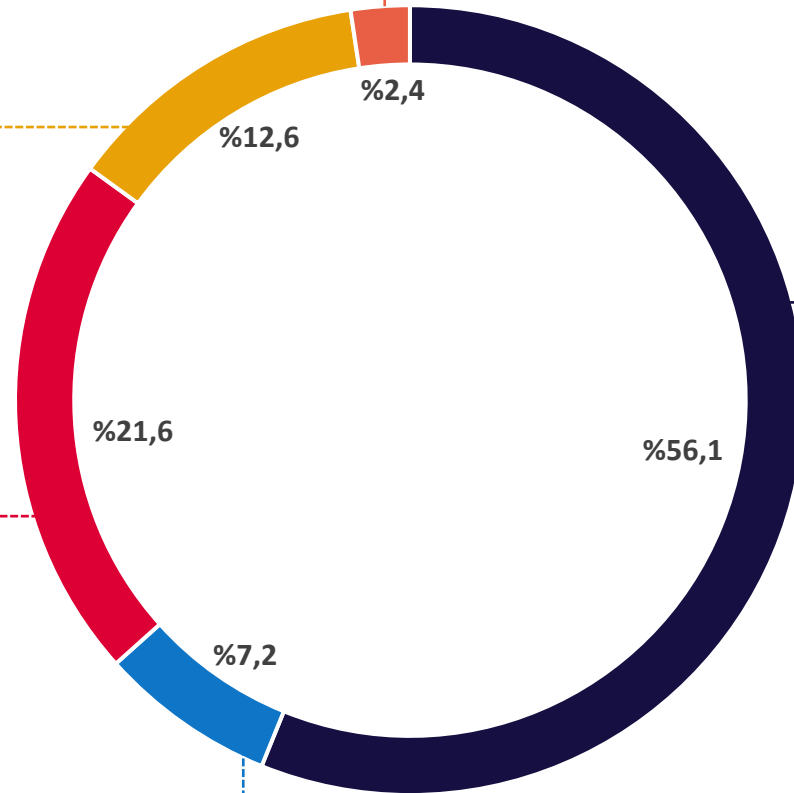
Streaming gelirleri, art arda onuncu yılda iki haneli bir büyüme göstererek ilk defa toplam endüstri gelirlerinin %50'sinden fazlasını oluşturdu. Senkronizasyon gelirleri ise art arda altıncı yılında artış gösterdi.



SENKRONİZASYON

	+27 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%2,4 Toplam Gelir Payı
0,5 milyar dolar 2019 Geliri	+%5,8 Yıldan Yıla % Değişim	-0,1 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

Formata Göre Küresel Kayıtlı Müzik Gelir Payı: 2019



STREAMING

	+2,1 milyar dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%56,1 Toplam Gelir Payı
11,4 milyar dolar 2019 Geliri	+%22,9 Yıldan Yıla % Değişim	+6,7 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

TEMSİLİ ALAN HAKLARI

	-96 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%12,6 Toplam Gelir Payı
2,6 milyar dolar 2019 Geliri	-%3,6 Yıldan Yıla % Değişim	-1,5 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

FİZİKİ

	-247 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%21,6 Toplam Gelir Payı
4,4 milyar dolar 2019 Geliri	-%5,3 Yıldan Yıla % Değişim	-3,1 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

İNDİRMELER VE DİĞER DİJİTAL

	-264 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	+%7,2 Toplam Gelir Payı
1,5 milyar dolar 2019 Geliri	-%15,3 Yıldan Yıla % Değişim	-2,0 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

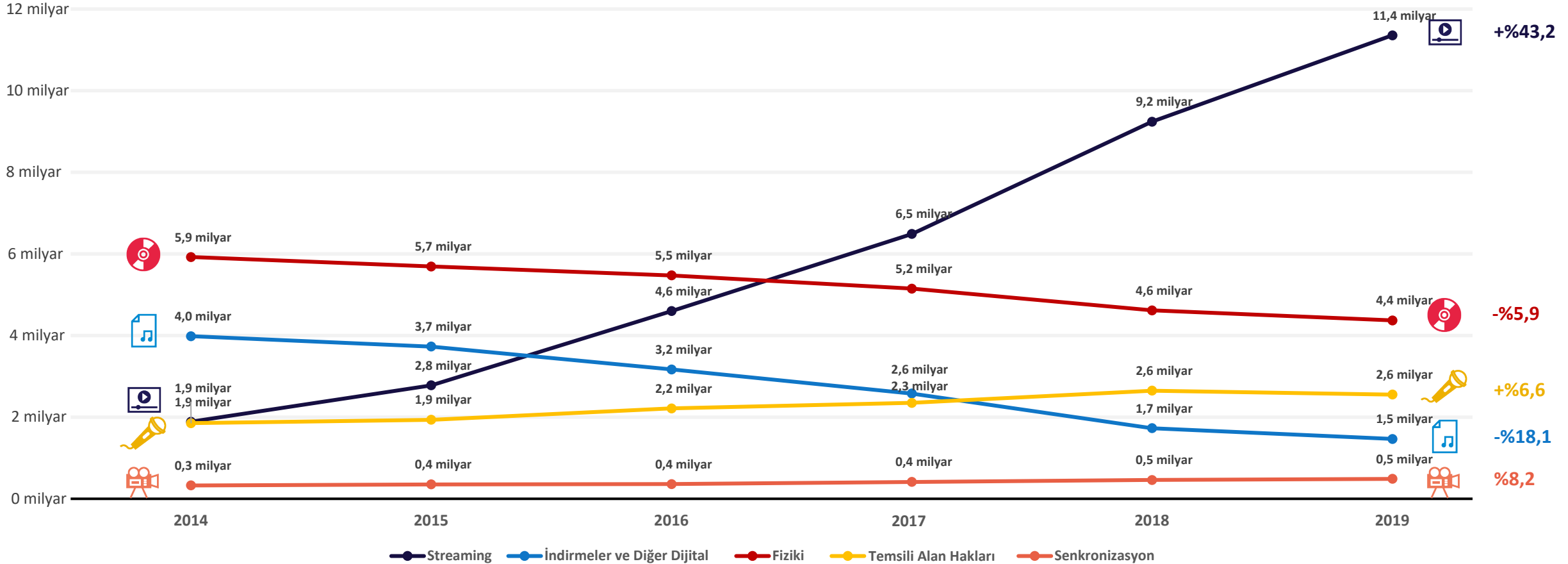
Not: Yıldan Yıla Pay değişimi, pay puanı olarak ifade edilir, örn. %50,2'den %51,7'ye olan bir pay değişimi "+1,5 puan" olarak ifade edilir.

Formatlara genel bakış: değişen gelir bileşimi



Kayıt endüstrisi, streamingdeki artışın öncülüğünde 2014'ten bu yana mülkiyete dayalı bir tüketim modelinden erişime dayalı bir tüketim modeline geçti. Bu dönemde temsili alan hakları ve senkronizasyon gelirleri de artış gösterdi.

Formatlara Göre Küresel Müzik Endüstri Gelirleri: 2014 – 2019 (milyar dolar)



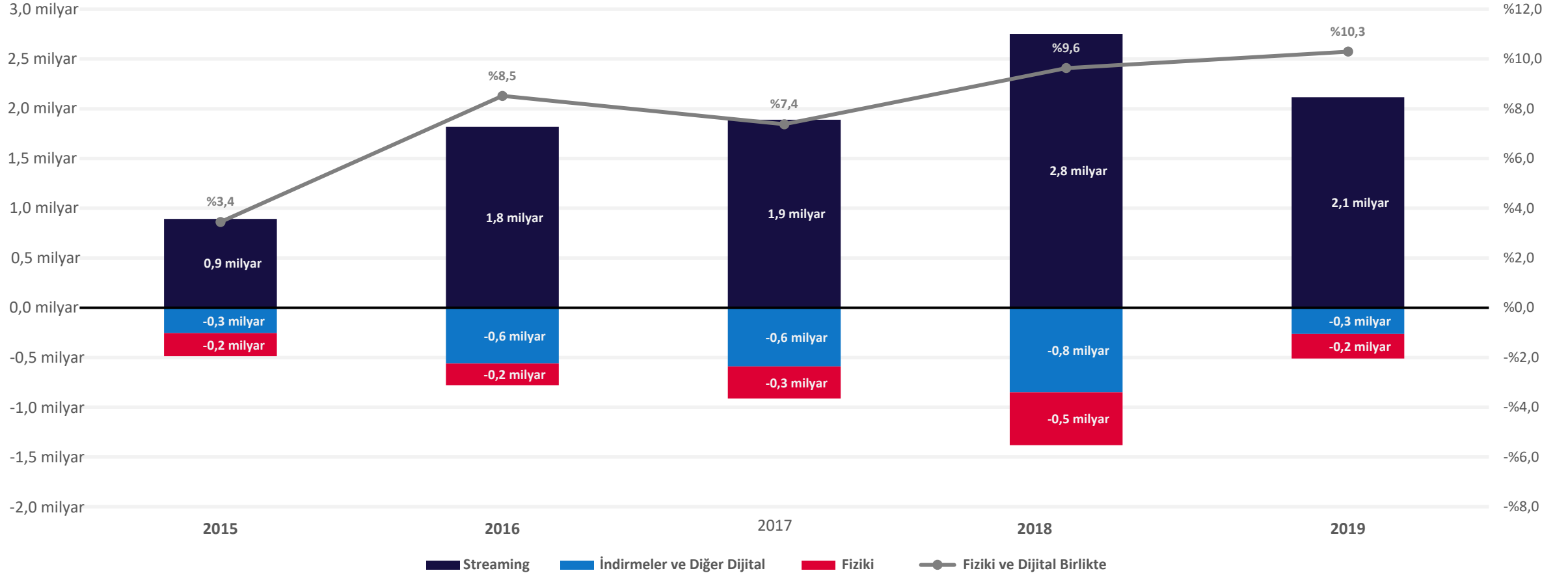
Not: YBBO, Yıllık Birleşik Büyüme Oranı veya birden çok yıl için ortalama yıllık büyüme anlamına gelir.

Formatlara genel bakış: fiziki ve dijital büyüme



Kayıtlı müziğin tüketici yönlendirmeli formatlarından elde edilen gelir, 2019 yılında streaming gelirlerindeki artışın başı çekmesi ve diğer formatlardaki yavaşlayan düşüşün buna eşlik etmesi sonucunda yüzde 10,3 artış ile IFPI tarihindeki en yüksek rakama ulaştı.

Formata Göre Fiziki ve Dijital Mutlak Gelir Değişimi ve Genel Artış Yüzdesi: 2015 – 2019 (milyar dolar)

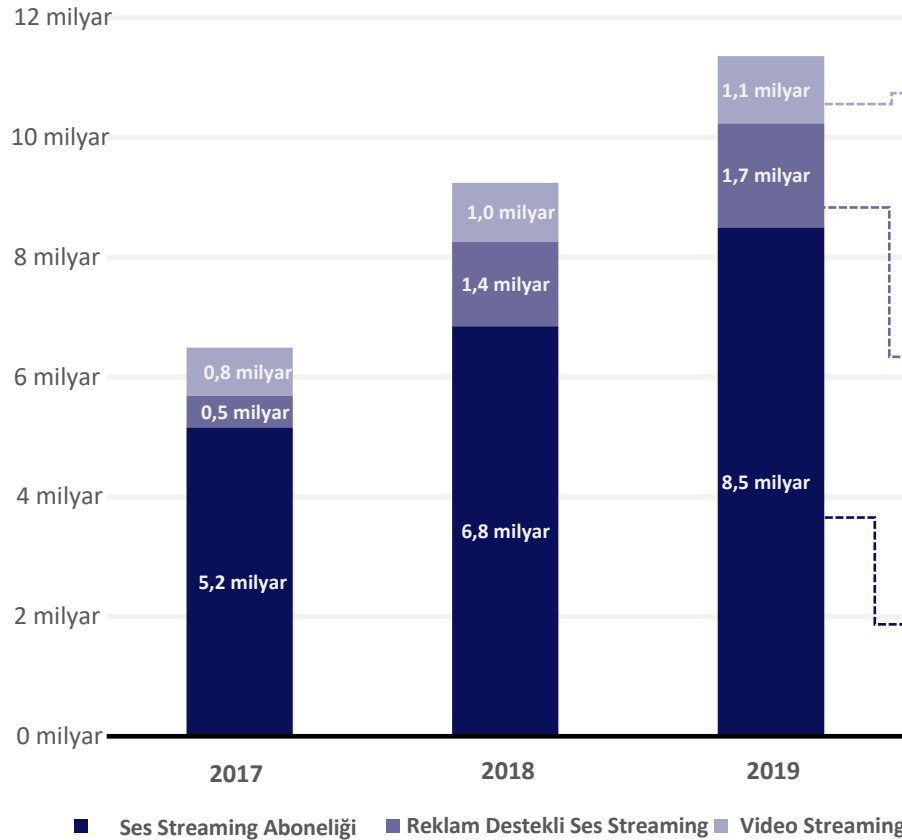


Streaming aboneliği öncülüğündeki artış

Streaming abone gelirleri, streaming aboneleri %33,5 artarken 2019'daki streaming artışında 2,1 milyar doların 1,7 milyar dolarını oluşturdu. Ücretsiz streaming formatları şimdi birlikte neredeyse 3 milyar dolar değerinde.



Streaming Alt Formatına Göre Küresel Gelir:
2017 – 2019 (milyar dolar)



Streaming Alt Format Büyümesi



Küresel Streaming Aboneleri:
2017 – 2019 (milyon)

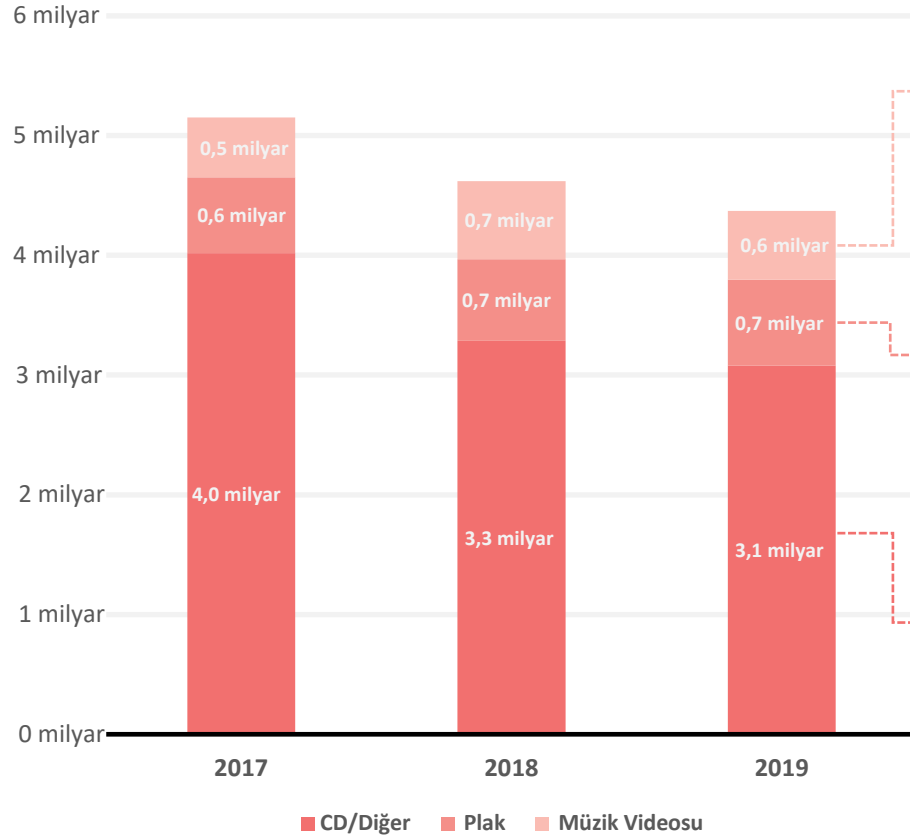


Fiziki satışların devam etmesi pazarın toplam performansını destekliyor



Fiziki gelirler küresel çapta %5,3 düşmekle birlikte düşüş hızı bir önceki yıla göre neredeyse yarlandı. CD/Diğer, 2018'deki 730 milyon dolara göre 207 milyon düştü. Plak ise yıldan yıla %5,3 oranında yükselen gelirlerle büyümeye devam etti.

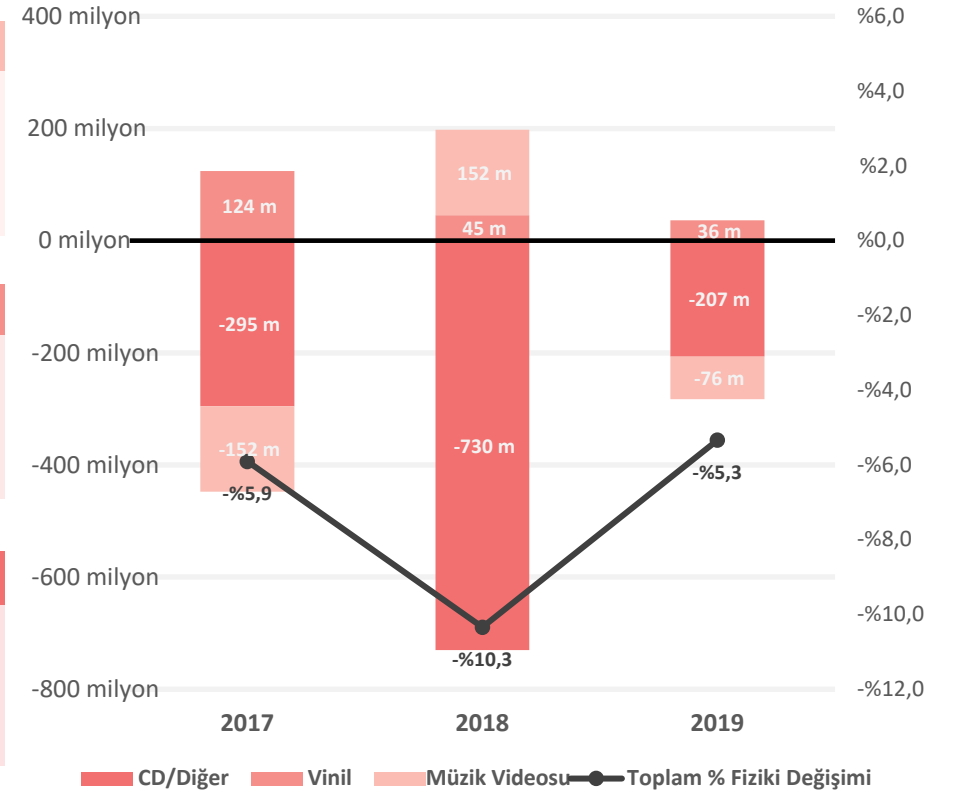
Fiziki Alt Formata Göre Küresel Gelir:
2017 – 2019 (milyar dolar)



Fiziki Alt Format Değişimi



Fiziki Alt Formata Göre Dolar Cinsinden Gelir Değişimi:
2017 – 2019 (milyar dolar)



3. Bölgeler



Bölgelere genel bakış: 2019'un anlık görünümü

Gelirler 2019'da, yani art arda dördüncü yılında bütün bölgelerde artış gösterdi. ABD/Kanada yıla 0,9 pay puanı eklerken bölge, IFPI'nin kaydettiği en yüksek yüzde oranı ile küresel gelirlerin %39,1'ini temsil etti.

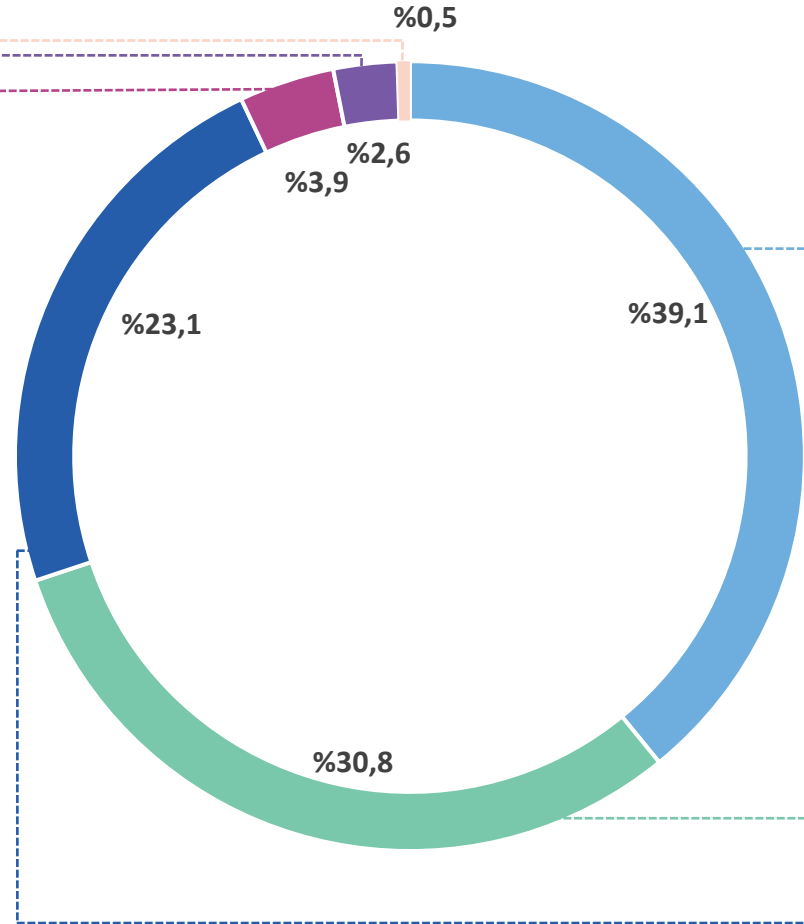


AFRİKA VE ORTA DOĞU		
	+14 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%0,5 Toplam Gelir Payı
101 milyon dolar 2019 Geliri	+%15,9 Yıldan Yıla % Değişim	+0,0 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

ASYA VE AVUSTRALYA		
	+35 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%2,6 Toplam Gelir Payı
523 milyon dolar 2019 Geliri	+%7,1 Yıldan Yıla % Değişim	-0,0 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

LATİN AMERİKA		
	+124 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%3,9 Toplam Gelir Payı
781 milyon dolar 2019 Geliri	+%18,9 Yıldan Yıla % Değişim	+0,4 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

Formata Göre Küresel Kayıtlı Müzik Gelir Payı: 2019



ABD/KANADA		
	+736 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%39,1 Toplam Gelir Payı
7,8 milyar dolar 2019 Geliri	+%10,4 Yıldan Yıla % Değişim	+0,9 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

AVRUPA		
	+414 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%30,8 Toplam Gelir Payı
6,2 milyar dolar 2019 Geliri	+%7,2 Yıldan Yıla % Değişim	-0,2 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

ASYA		
	+151 milyon dolar Dolar Cinsinden Yıldan Yıla Değişim	%23,1 Toplam Gelir Payı
4,6 milyar dolar 2019 Geliri	+%3,4 Yıldan Yıla % Değişim	-1,0 puan Yıldan Yıla Pay Değişimi

Not: Yıldan Yıla Pay değişimi, pay puanı olarak ifade edilir, örn. %50,2'den %51,7'ye olan bir pay değişimi "+1,5 puan" olarak ifade edilir.

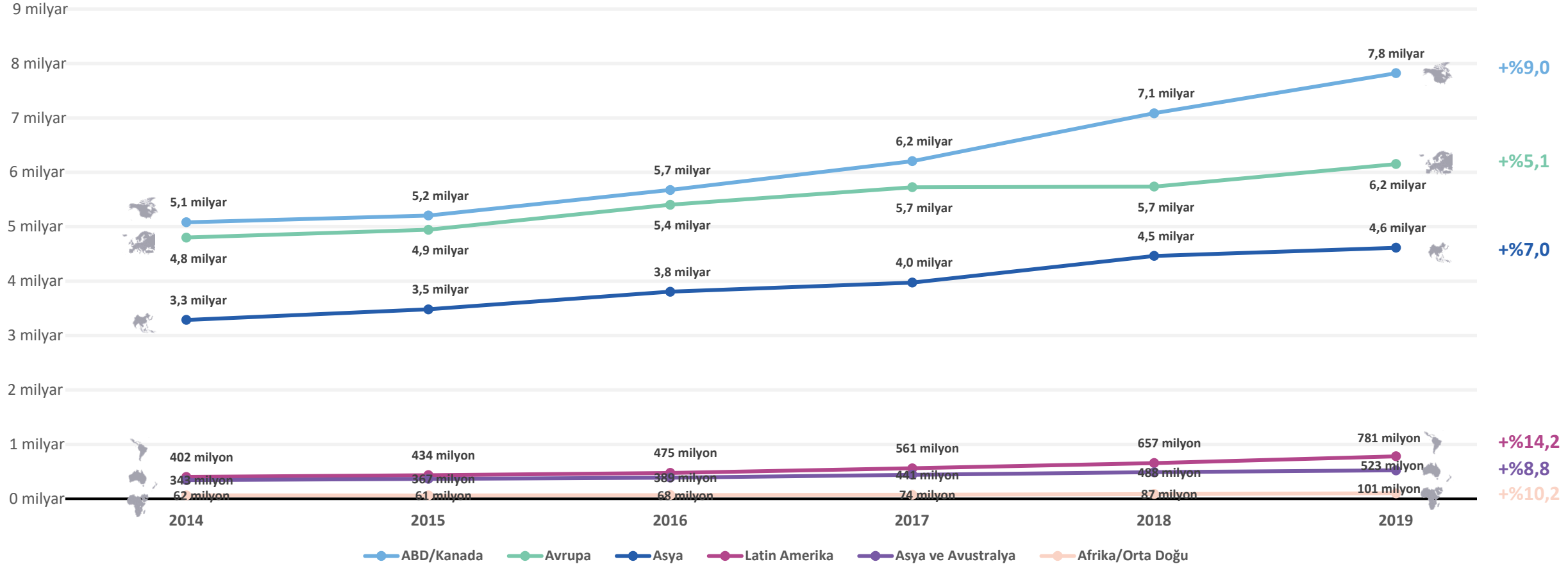
Bölgelere genel bakış: gelirlerin evrimi

2014 yılından beri süren mülkiyete dayalı tüketim modelinden erişime dayalı tüketim modeline geçiş, dünya genelinde geniş tabanlı bir büyümeyle sonuçlandı. Bütün bölgeler bu dönemde YBBO değerinde en az %5'lik bir büyüme gösterdi.



Formata Göre Küresel Müzik Endüstri Gelirleri: 2014 – 2019 (milyar dolar)

YBBO



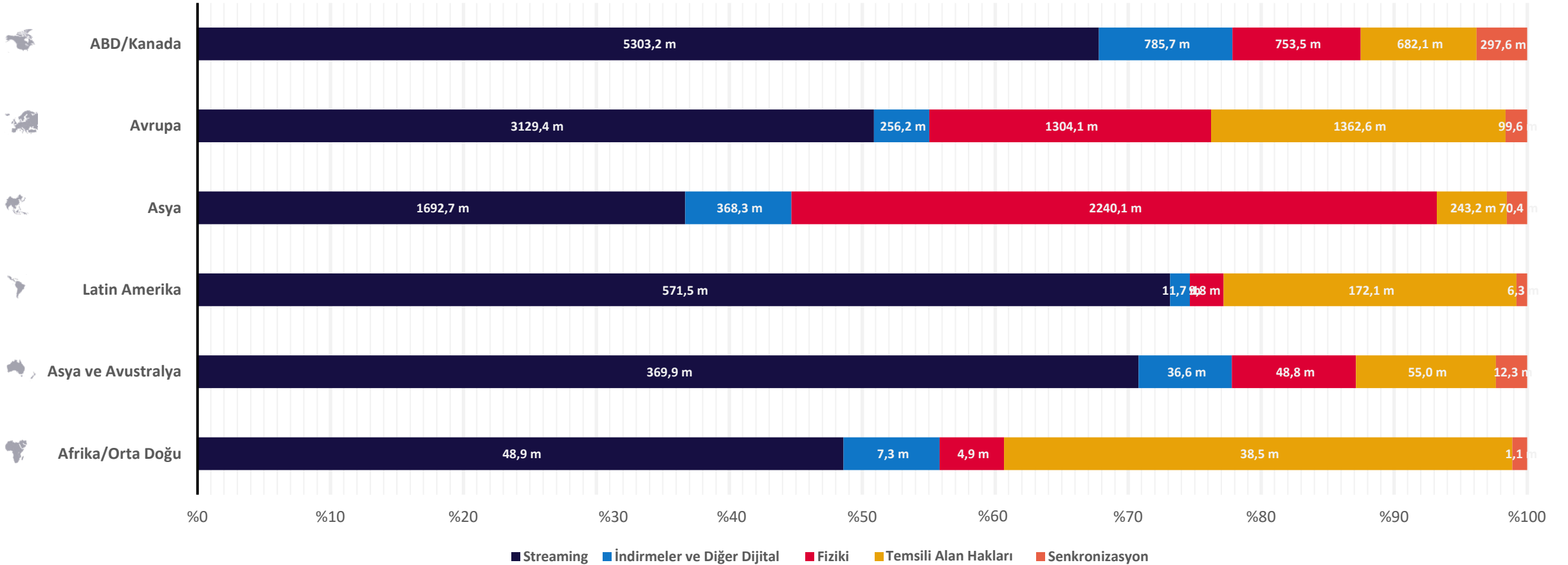
Not: YBBO, Yıllık Birleşik Büyüme Oranı veya birden çok yıl için ortalama yıllık büyüme anlamına gelir.

Bölgesel format bölünmesi

Streaming, 2019'da Latin Amerika, Asya ve Avustralya'daki endüstri gelirlerinin %70'inden fazlasını temsil etti. Avrupa'da, temsili alan hakları ilk defa fiziki formata göre daha büyük bir gelir akışı oluşturdu.



Tüketim Formatına Göre Bölgesel Gelirler: 2019 (milyon dolar)

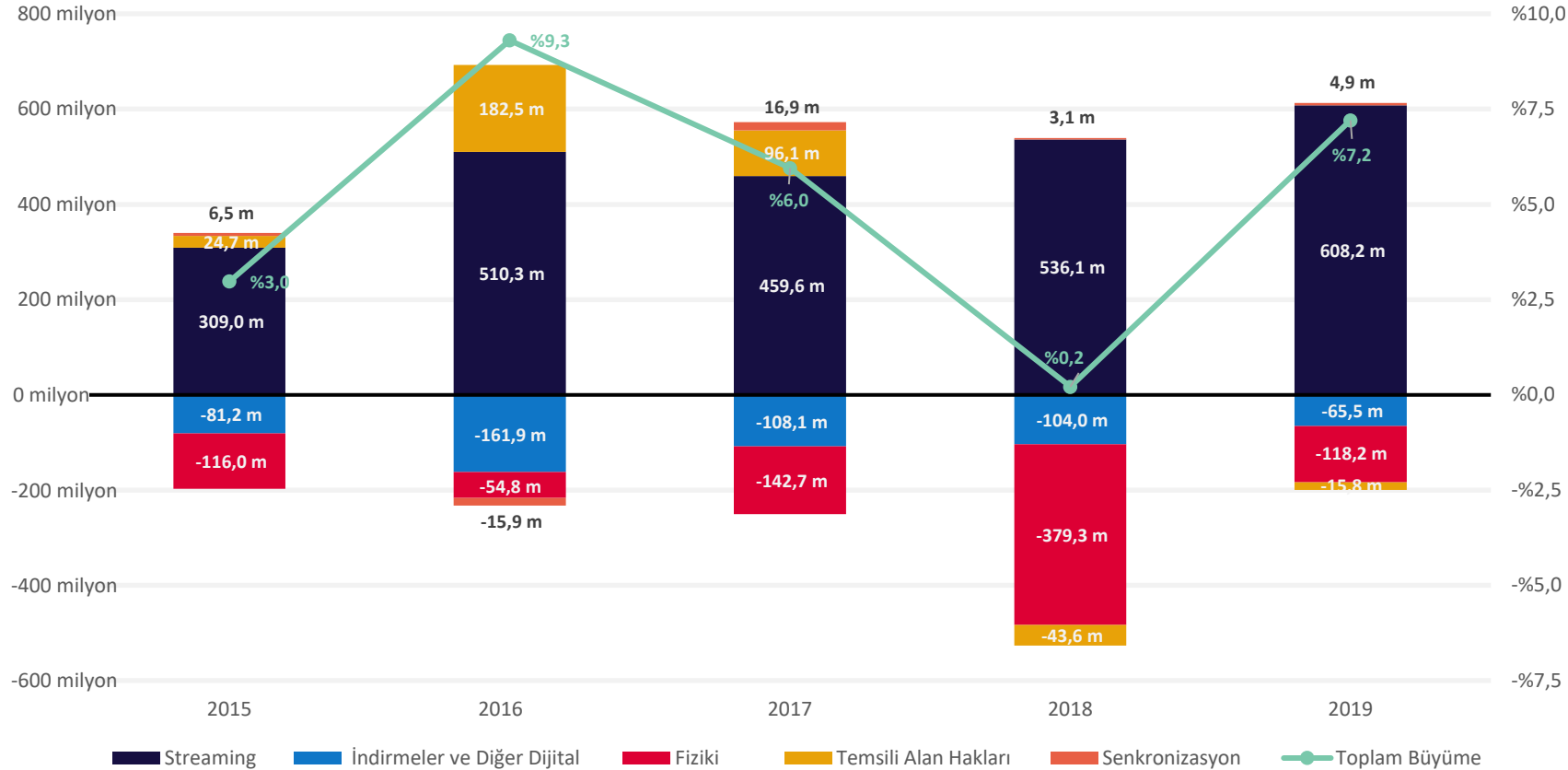


Avrupa'daki büyüme 2019'da hız kazandı

Gelirler 2019'da Avrupa'da %7,2 arttı: Bu rakam küresel orana göre düşük olmakla birlikte 2018'de görülen %0,2'lik artışa göre önemli bir iyileşmeyi temsil etti. Artışın nedeni, devam eden streaming artışı ve fiziki formattaki düşüşte görülen azalma oldu.



Formata göre Avrupa mutlak gelir değişimi ve genel % değişim: 2015 – 2019
(milyon dolar)



Yerleşik müzik pazarları ve yüksek büyüme gösteren pazarların karışımı, hızlanmaya katkı sağladı:

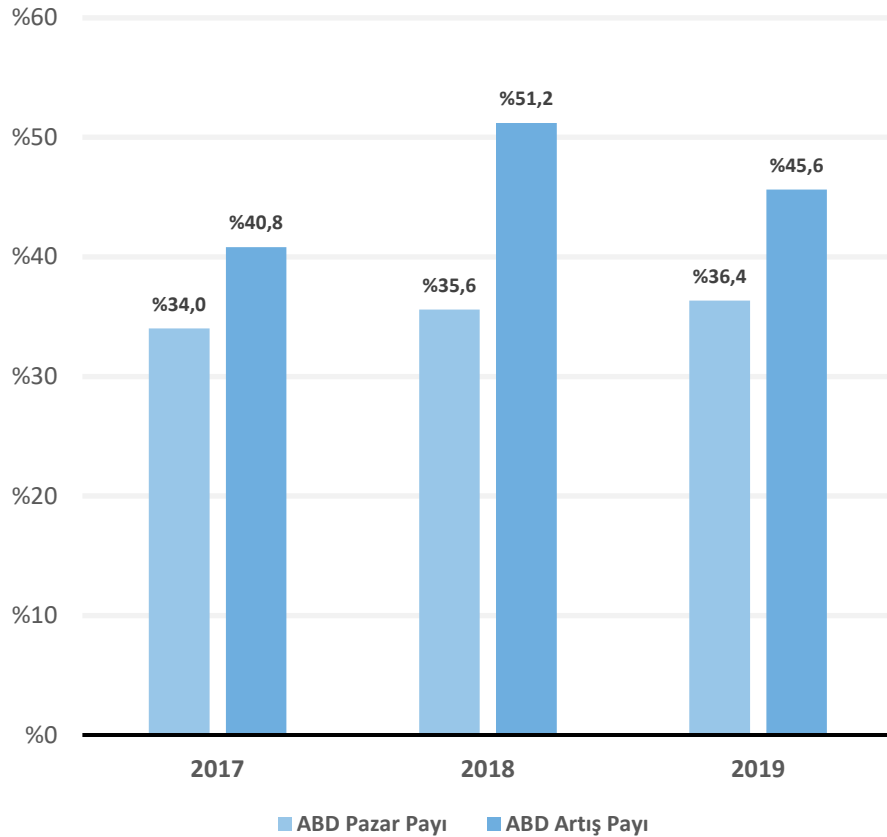
Pazar	2018 % Değişim	2019 % Değişim
İngiltere	+%3,1	+%7,2
Almanya	-%13,3	+%5,1
Hollanda	+%5,5	+%9,7
İtalya	+%2,9	%8,2
İspanya	+%7,5	+%16,3
Rusya	+%49,5	+%50,3

Not: Seçilen pazarlar genel artışa gösterdikleri katkıya göre gösterilmiştir. Tek tek pazarlara ilişkin daha fazla bilgi için bkz. Küresel Müzik Raporu Veri ve Analiz bölümü.

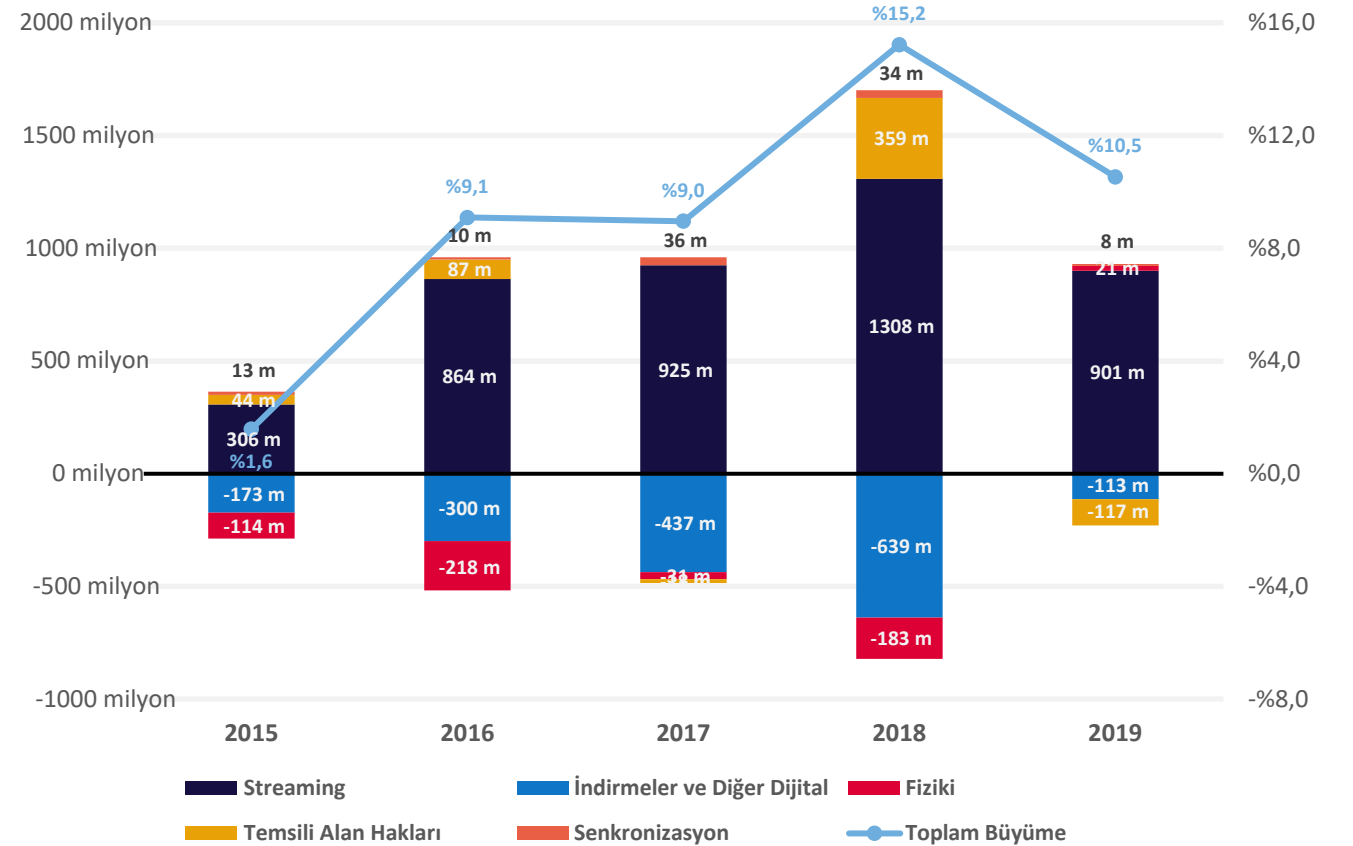
ABD, küresel artışa öncülük etti ve payını artırdı

Streaming öncülüğünde ABD gelirleri art arda dört yıldır %9 veya daha fazla artış gösterdi. Geçtiğimiz üç yılda ABD, pazarı geride bıraktı, bu ise küresel payda 2017'deki %34,0'dan 2019'da %36,4'e artışla sonuçlandı.

Küresel gelirdeki ve küresel gelir artışındaki ABD payı: 2017 – 2019 (%)



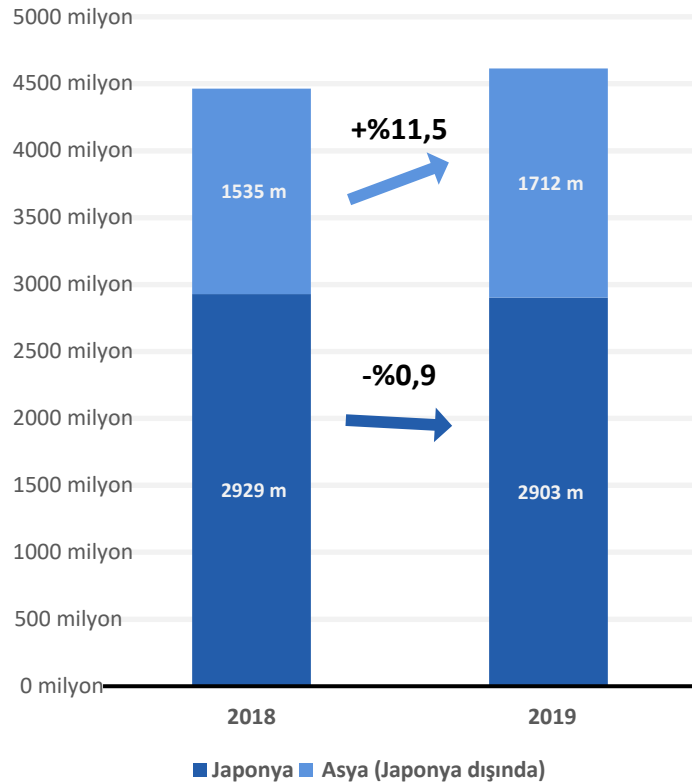
Formata göre ABD gelir artışı ve genel % artış: 2015 – 2019 (milyon dolar)



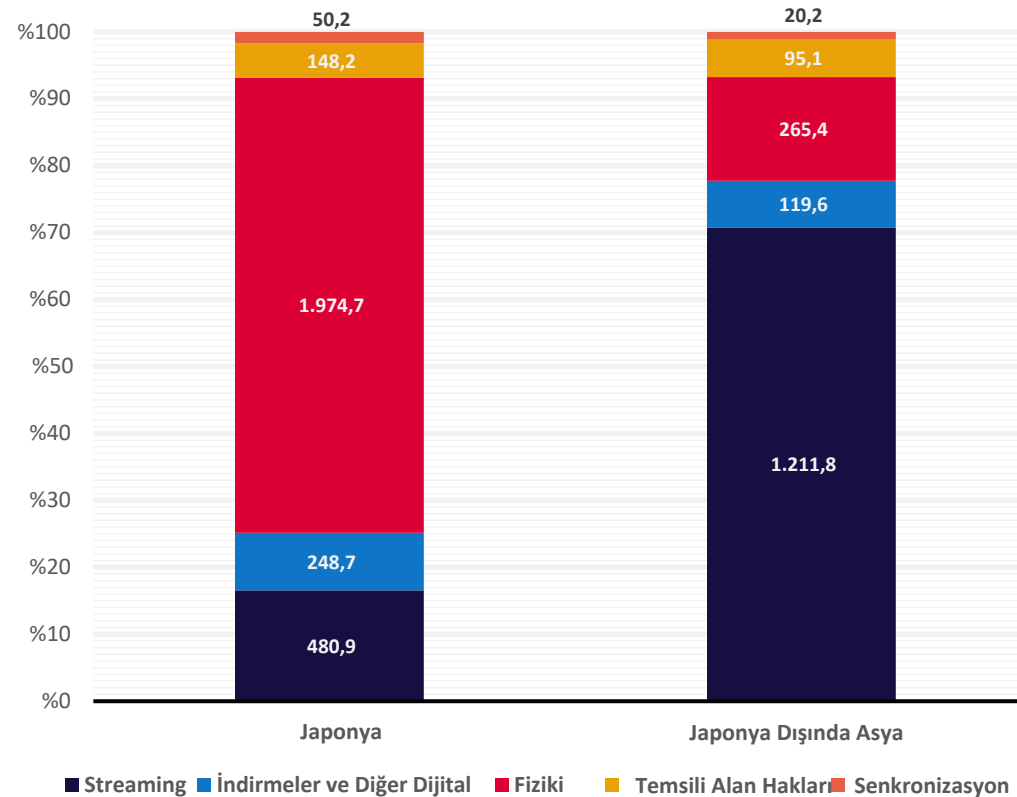
Japonya'nın performansı, Asya'nın geri kalanındaki büyümeyi geride bıraktı

Dünyanın en büyük ikinci pazarı olan Japonya, 2019'da Asya bölgesindeki gelirlerin %62,9'unu oluşturdu. Japonya çıkarıldığında, Asya'nın geri kalanında %11,5'lik bir büyüme ortaya çıkıyor. Streaming, 2019'da Japonya dışında Asya'daki gelirlerin %70,8'ini oluşturdu.

Japonya/Japonya dışındaki Asya'da gelir ve büyüme: 2019
(milyon dolar)



Formata göre gelir, Japonya/Japonya dışındaki Asya: 2019
(milyon dolar)



Gelirdeki % değişime göre en hızlı büyüyen Asya pazarları: 2019

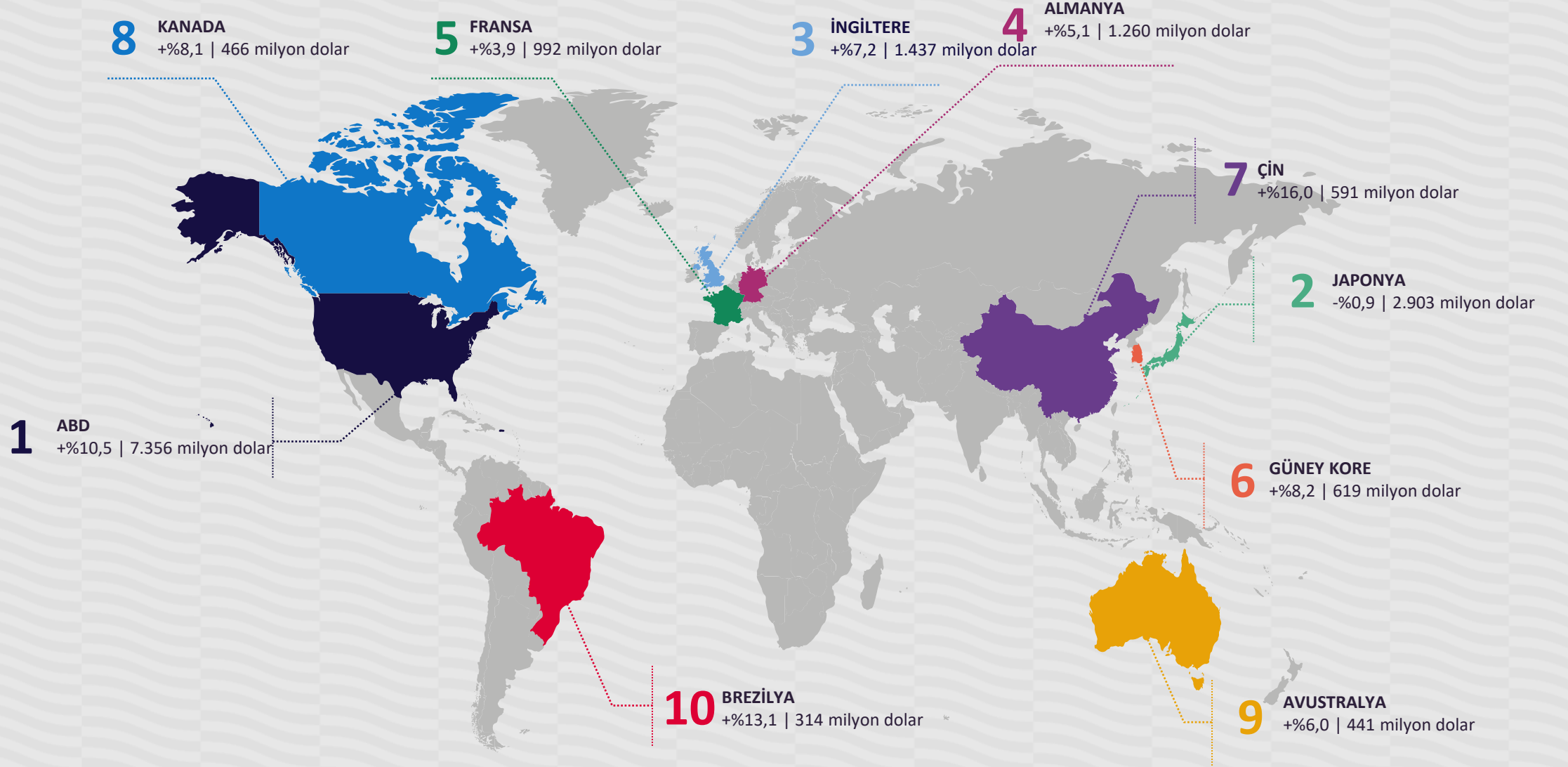
Pazar	2019 Geliri	2019 % Değişim
Hindistan	181 m dolar	+%18,7
Tayland	46 m dolar	+%18,3
Çin	591 m dolar	+%16,0
Singapur	33 m dolar	+%15,1
Filipinler	26 m dolar	+%9,7
Endonezya	48 m dolar	+%9,4

4. İlk 10 Pazar



İlk 10 Pazar

İlk on pazardan dokuzu, 2019'da gelirlerinde artış yaşarken ABD, Çin ve Brezilya, yıl içinde iki haneli büyüme yakaladı.





ABD öncülüğünde küresel büyüme

ABD, önemli bir küresel büyüme öncüsü oldu ve küresel büyümeye diğer bütün ülkelerden daha yüksek bir katkı sağlamaya devam etti. 2019'da küresel büyümenin %45,4'ü, yalnızca ABD pazarına atfedilebilir.

ABD'de streaming'in gücü

Streaming, ABD kayıtlı müzik gelirlerindeki payını artırmaya devam ederken 2019'da toplamın %67,7'sine katkı sağladı.

ABD'li sanatçıların Dünya Listelerindeki başarısı

ABD'li sanatçılar, IFPI Dünya Listelerinde başarı sergiledi. Taylor Swift, Yılın IFPI Küresel Kayıt Sanatçısı ödülünü kazanırken Billie Eilish'in *bad guy* parçası, IFPI Küresel Single Ödülüne layık görüldü.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	+%10,5	7.356,3 milyon	1
Streaming	+%22,1	4.981,1 milyon	1
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%13,1	744,7 milyon	1
Fiziki	+%3,2	697,6 milyon	2
Temsili Alan Hakları	-%15,4	642,1 milyon	1
Senkronizasyon	+%2,9	290,8 milyon	1

2 Japonya | 2.903 milyon dolar | -%0,9



Güçlü fiziki gelir karışımı

Japonya'da fiziki gelirler, 2019'da ülkenin toplam kayıtlı müzik endüstrisinin %68,0'ını oluşturdu, bu ise dünya genelindeki en büyük oran oldu.

Streaming aboneliğinin yükselişi

Streaming aboneliği, ülkenin genel gelir karışımının görece küçük bir parçası olmakla birlikte Japonya, 2019'da bu formattan elde edilen gelirler bakımından dünyadaki en büyük dördüncü pazar oldu.

Küresel Albüm ödülü

Küresel liste birincileri ARASHI, herhangi bir IFPI Dünya Listesinde bir numaraya ulaşan ilk Japon grup oldu. Ayrıca üç Japon grup daha ilk 20 Küresel Albüm listesine girerek yeni bir rekor kırdı.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	-%0,9	2.902,7 milyon	2
Streaming	+%33,1	480,9 milyon	5
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%18,0	248,7 milyon	2
Fiziki	-%4,8	1.974,7 milyon	1
Temsili Alan Hakları	-%0,9	148,2 milyon	5
Senkronizasyon	+%23,2	50,2 milyon	2

3 İngiltere | 1.437 milyon | +%7,2



İngiltere %50 dijitali geçti

Küresel kayıt endüstrisi, 2019'da toplam gelirlerin yüzdesi olarak streamingin %50 eşliğini geçerken İngiltere de genel skoru 37'ye çıkararak bu rakamı geçen diğer altı pazardan biri oldu.

Fiziki düşüş, İngiltere'de yavaşladı

İngiltere'de fiziki gelirdeki düşüş, %16,1 oranında seyreden plak geliri artışındaki hızlanma nedeniyle yavaşladı.

Rekor kıran single

Tones and I'nin *Dance Monkey* adlı parçası, İngiltere listelerinde 11 hafta boyunca bir numara olarak bir kadın sanatçının bir numarada en uzun süre kalan parçası oldu.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	+%7,2	1.436,6 milyon	3
Streaming	+%21,8	802,5 milyon	2
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%28,5	75,7 milyon	3
Fiziki	-%10,4	275,4 milyon	4
Temsili Alan Hakları	+%4,8	246,7 milyon	3
Senkronizasyon	+%11,5	36,3 milyon	3

4 Almanya | 1.260 milyon dolar | +%5,1



Almanya'nın küresel durumu

Almanya, 2019'da Avrupa'daki en büyük ikinci pazar olmayı sürdürürken dünya çapında en büyük dördüncü pazar oldu.

Artışın geri dönüşü

Gelirler 2019'da Almanya'da %5,1 oranında arttı. Bu artış, Avrupa ortalamasının altında kalmakla birlikte 2018'deki %13,3'lük düşüşe kıyasla dikkat çekici bir geri dönüşü temsil etti.

Rekor kıran albüm

Rammstein'in kendi ismini taşıyan yedinci albümü, 2000 yılından bu yana Almanya'da bir grubun ilk haftadaki albüm satışı rekorunu kırdı. Albüm, Almanya'da yıl sonu albüm listesini bir numarada tamamladı.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming

■ İndirmeler ve Diğer Dijital

■ Fiziki

■ Temsili Alan Hakları

■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	+%5,1	1.259,7 milyon	4
Streaming	+%26,2	559,5 milyon	3
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%14,8	73,7 milyon	4
Fiziki	-%6,4	384,1 milyon	3
Temsili Alan Hakları	-%6,6	234,3	4
Senkronizasyon	+%10,5	8,1	8

Almanya'daki pazar büyüklüğünün ölçümünde kullanılan yöntem, IFPI'nin raporlarını sürekli iyileştirme taahhüdüne uygun olarak, dünya genelindeki diğer yöntemlerle tutarlı olacak şekilde güncellenmiştir. 2019'daki yöntem güncellemesi dikkate alınarak, Almanya için 2018 pazar büyüklüğü yeniden bildirilmiş, 2018 ve 2019 pazar büyüklükleri tutarlı bir biçimde hesaplanmıştır.

Fransa | 992 milyon dolar | +%3,9



Streaming aboneliği öncülüğündeki artış

Ses streaming aboneliği, 47,8 milyon dolarla parasal açıdan 2019 yılındaki tüm gelir kategorilerinde en büyük artışı temsil etti. Aile planları, yıl boyunca en hızlı büyüyen abone kategorisi oldu.

Dijital gelir payı

Dijital, %55,0 oranındaki Avrupa ortalamasına kıyasla Fransa'da toplam müzik pazarının %44,5'ini temsil etti. Temsili alan hakları ve fiziki format, küresel ortalamalara göre Fransa'da toplam gelirlerin daha büyük bir payını oluşturdu.

Fiziki formatlarda ilk 5 sıra

Her iki formatta da azalan gelire rağmen Fransa, İngiltere'yi geride bırakarak 2019'da CD satışlarında en büyük beşinci pazar oldu. Ülke ayrıca küresel çapta plak alanında dördüncü büyük pazar oldu.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	+%3,9	992,2 milyon	5
Streaming	+%22,4	412,3 milyon	6
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%22,2	29,3 milyon	8
Fiziki	-%10,0	257,5 milyon	5
Temsili Alan Hakları	-%0,8	266,9 milyon	2
Senkronizasyon	+%5,5	26,3 milyon	4

Güney Kore | 619 milyon dolar | +%8,2



Abonelik gelirinin öncülüğündeki artış

Ses streaming aboneliği, iki haneli artış yaşadı. Melon gibi yurt içindeki ses streaming abonelik hizmetleri güçlü bir artış göstermeye devam etti ve Güney Kore, 2019'da küresel çapta abone olan kullanıcı sayısında en büyük beşinci artışı gördü.

Fiziki gelir artışı durdu

Fiziki gelirler 2019'da %6,0 düştü. Böylece Güney Kore'de fiziki pazar, son 4 yılda ilk defa değer kaybetmiş oldu. Güney Kore'deki toplam gelirlerin %36,0'ı, 2019'da fiziki ürün satışlarından elde edilmiş olup 2018'deki %41'lik orana göre bir düşüş yaşandı.

Yerel sanatçılar küresel başarının tadını çıkardı

BTS'nin *MAP OF THE SOUL : PERSONA* albümü, 2019'da Güney Kore'de en çok satış yapan albüm olurken İngiltere, ABD, Avustralya ve Kanada'da da bir numaraya ulaştı. [Gaon]

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	%8,2	619,4 milyon	6
Dijital	%19,2	377,0 milyon	7
Streaming		328,9 milyon	7
İndirmeler ve Diğer Dijital		48,1 milyon	5
Fiziki	-%6,0	223,0 milyon	6
Temsili Alan Hakları	%0,0	18,3 milyon	26
Senkronizasyon	%40,6	1,1 milyon	25

2019'da Güney Kore için IFPI'ye bildirilen granüler pazar verilerinde bir iyileşme olmuş, bu da Güney Kore pazarı için daha doğru rakamlar sağlamıştır. IFPI, aynı esasa göre önceki yıla ait rakamları yeniden bildirecek bir konumda değildir.

7 Çin | 591 milyon dolar | %16,0



Streaming öncülüğündeki artış

Toplam streaming gelirleri 2019'da %16,4 oranında arttı. Toplamda Çin'deki gelirlerin %90,3'ü, streamingden elde edildi.

Abone sayıları arttı

Çin, yalnızca ABD'nin gerisinde kalarak dünya genelindeki tüm pazarların abone hizmetlerinde en yüksek ikinci kullanıcı sayısına sahip oldu. QQ Music, Netease ve Apple Music gibi hizmetlerin popülerliği arttı.

Reklam desteğinin hakimiyetinde

Çin, 2019'daki en büyük gelir kategorisi reklam destekli ses streaming olan birkaç pazardan biri oldu. Çin, toplam gelirinin %50'sinden fazlasını bu formattan elde eden tek pazardı.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	%16,0	590,9 milyon	7
Streaming	%16,4	533,7 milyon	4
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%6,9	26,9 milyon	9
Fiziki	-%3,5	2,8 milyon	37
Temsili Alan Hakları	%43,6	25,6 milyon	20
Senkronizasyon	%40,3	2,0 milyon	14

Küresel Müzik Raporunun önceki sürümlerinde IFPI, Çin müzik pazarını mevcut en iyi verileri kullanarak hesaplamıştır. 2018 yılı için Çin'in bu raporda diğer pazarlarla tutarlı bildirimde bulunmasını sağlayan etkileşimsel bir modele geçiş yaptık. Gelirler, pazardaki bütün büyük dijital ortaklardan etkileşimsel veriler yakalanarak hesaplanmıştır. 2017 ve daha önceki yıl karşılaştırmalarında, etkileşimsel şekilde yeniden hesaplama yapacak yeni bir bilgi bulunmadığından yeniden bildirimde bulunacak bir konumda değildik. Bu nedenle kullanıcılara, 2017 ve 2018 hesaplamalarında iki farklı yöntemin kullanıldığını ve büyüme oranlarını değerlendirirken bunun farkında olmaları gerektiğini vurgulamak isteriz.

Kanada | 465,8 milyon dolar | +%8,1



Streaming öncülüğündeki artış

Streaming gelirleri, pazarın büyümesine önemli bir katkıda bulunarak 2018'deki %60,0'a göre 2019'da toplam pazar gelirlerinin %69,1'ini temsil etti.

Abone rakamlarında artış

Streaming artışına, abone gelirlerinde %28,7'lik bir artış neden oldu. Kanada'da 2019 yılında aile planı ve premium kullanıcılarda büyük artışlar yaşanırken paket anlaşmaların kullanıcı sayısında düşüş görüldü; bunun nedeni ise kısmen, Spotify ve Rogers (Kanada'daki en büyük telekomünikasyon şirketi) arasındaki anlaşmanın sonlanması oldu.

Plak satışlarında düşüş

Kanada'nın fiziki gelirleri 2019'da %11,2 düşmüş olup bu oran, küresel fiziki düşüş oranının iki katı. Bunun nedeni kısmen, Kanada'nın önde gelen bağımsız plak distribütörü Sand City Music Entertainment'ın 2019'da ticarete son vererek plak gelirinde %29,9'luk bir düşüşe yol açması oldu.

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	%8.1	465,8 milyon	8
Streaming	%24,5	322,1 milyon	8
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%34,6	41,1 milyon	6
Fiziki	-%11,2	55,8 milyon	8
Temsili Alan Hakları	-%0,3	40,0 milyon	12
Senkronizasyon	%4,2	6,8 milyon	9

Avustralya | 441,3 milyon dolar | +%6,0



Abonelik gelirlerinin öncülüğündeki artış

2019'da ses streaming aboneliğinde yaşanan %20,9'luk artışa, aile planı aboneliklerinin kullanıcılarındaki artış öncülük etti.

Büyümeye rağmen Avustralya sıralamada bir sıra gerileyerek 2019 yılında streaming abone gelirleri bakımından dünyada sekizinci sırada yer aldı.

Önemli fiziki düşüş

Avustralya'nın fiziki pazarındaki gelirler 2019'da %20,6 düşerek küresel %5,3'lük orandan çok daha hızlı bir düşüş sergiledi. Fiziki gelirler, 2019'da Avustralya'da toplam pazarın %9,8'ini oluşturdu ve bu oran ilk defa %10'un altına indi.

Yerel sanatçıların üstün başarısı

2019, rekorlarla dolu bir yıl oldu; Avustralyalı sanatçı Tones and I'nin *Dance Monkey* adlı parçası, ARIA listesinde 16 hafta boyunca bir numarada kalırken bu, Avustralya listelerinin tarihinde bir single parçanın üst sırada kaldığı en uzun süre oldu. [ARIA]

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	%6,0	441,3 milyon	9
Streaming	%18,4	309,2 milyon	9
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%33,3	33,8 milyon	7
Fiziki	-%20,6	42,8 milyon	12
Temsili Alan Hakları	%12,5	44,4 milyon	10
Senkronizasyon	-%1,9	11,1 milyon	5

10 Brezilya | 313,7 milyon dolar | +%13,1



Streaming öncülüğündeki artış

Brezilya'da toplam ses streaming abone gelirleri 2019'da %18,9 oranında arttı. Aile planlarının kullanıcıları, 2019'da ücretli aboneliklerin en çok büyüyen sektörü olup kullanıcı sayısındaki toplam artışın yarısından fazlasını temsil etti. Spotify Lite'ın pazara çıkması da büyümeye katkı sağlayan bir etmen oldu.

Reklam destekli streaming'de artış

Ücretsiz streaming formatları da hızla büyüdü: Video streaming gelirleri %41,4 büyürken reklam destekli ses streaming gelirleri %20,6 artış gösterdi.

Yerel sanatçılar, listeleri doldurdu

ANALAGA, João Gustavo & Murilo'nun hit parçası *Lençol Dobrado*, 2019'da Brezilya'da dinlenen bir numaralı single oldu. Brezilyalı sanatçılar, yıl sonu single listesinde ilk 20 sıranın 19'unu kaptı. [Pro-Música Brasil]

Formata Göre Gelir Payı: 2019



■ Streaming ■ İndirmeler ve Diğer Dijital ■ Fiziki ■ Temsili Alan Hakları ■ Senkronizasyon

Format	Yıldan Yıla % Değişim	Gelir (dolar)	Sıralama
Toplam Pazar	%13,1	313,7 milyon	10
Streaming	%23,1	236,8 milyon	10
İndirmeler ve Diğer Dijital	-%61,7	3,0 milyon	24
Fiziki	-%50,5	2,0 milyon	40
Temsili Alan Hakları	-%1,7	70,5 milyon	7
Senkronizasyon	%2,6	1,5 milyon	18