

2015 IFPI DİJİTAL MÜZİK RAPORU

GLOBAL MÜZİK ENDÜSTRİSİ'NDE DİJİTAL GELİRLER FİZİKİ SATIŞLARLA İLK DEFA AYNI DÜZEYDE

- Dijital alandan elde edilen gelirler fiziki gelirler ilk defa aynı oranda eşitlendi.
- Global olarak endüstri gelirleri % 0,4 oranında düştü. Toplamda elde edilen gelir 14,97 Milyar \$'da kaldı.
- Abonelik hizmetleri, müzik dünyasının merkezi oldu.

IFPI tarafından Haziran ayında yayınlanan Dijital Müzik Raporu'na göre dijital müzik hizmetlerinden elde edilen gelirler ilk defa fiziki satışlarla aynı düzeye gelmiştir.

Son yıllarda Global Müzik Endüstrisi'nde önemli bir dönüşümü ifade eden dijital gelirler 2014 yılında % 6,9 oranında artarak 6,9 Milyar \$'a ulaşmış, bütün Global Müzik Endüstrisi'nin % 46'sını oluşturmuştur. Endüstrinin gelirleri 2014 yılında geniş ölçüde değişmemiştir. % 0,4 oranında düşen gelirler 14,97 Milyar \$'da kalmıştır (2013'te 15,03 Milyar \$).

Rapora göre, tüketicilerin streaming ve abonelik gibi erişim modellerine geçiş süreci 2014'te de sürmüştür. Diğer bir abartılı artış ise abonelik gelirlerinde görülmüştür. Abonelik gelirleri % 39 artış gösterirken, download satışları % 8 düşüş göstermiştir. Ücretli abonelik servislerinde kullanıcı sayısı % 46,4 artmış, 41 milyon adete ulaşmıştır.

Endüstrinin kalbi haline gelen abonelik hizmetleri ise dijital pazarın % 23'ünü temsil etmektedir ve ticari değeri 1,6 Milyar \$'dır. 2015 yılında, 3 önemli oyuncunun (Youtube-Music Key, Jay Z-TİDAL, Apple) abonelik hizmetlerindeki yeni servislerinin, endüstrinin abonelik hizmet sektöründe daha önemli gelişmelere yol açması beklenmektedir.

Öte yandan fiziki satışlar halen endüstrinin % 46'sı ve dijital gelirlerin önemli bir bölümü, % 52'si, halen download satışlardan oluşmuştur. Fiziki satışların baskın olduğu önemli pazarlar mevcuttur; Fransa (% 57), Almanya (% 70), Japonya (% 78) gibi.

Fiziki dünyada Vinil satışları da önemli bir artış göstermiştir. Vinil (Long Play) satışları 2013'e göre % 54,7 artmıştır ve şu an pazarın % 2'sini oluşturmaktadır.

Ayrıca temsili alan gelirleri de bir önceki yıla göre % 8,3 oranında artmıştır ve endüstrinin % 6'sını temsil etmekte olup, 948 Milyon \$'dır. Senkronizasyon gelirleri ise % 8,4 artmıştır ve endüstrinin % 2'sini oluşturmuştur. Büyük artışlar; Fransa (% 46,6), Almanya (% 30,4), Japonya (%33,5)'da görülmüştür.

DİJİTAL ALANDA ÖNEMLİ GELİŞMELER:

Tüketiciler lisanslı hizmetlere geçiyor: IFPI tarafından yapılan araştırmalar, lisanslı Dijital müzik hizmetlerine yönelen tüketici sayısının oldukça yüksek olduğunu göstermektedir. IPSOS tarafından Dünya Müzik Endüstrisi'ne önderlik eden 13 ülkede 2015 yılında yapılan çalışmaya göre son 6 ayda lisanslı müzik hizmetine erişen tüketici oranı % 69'dur. Ankete katılanların çoğu bunu son bir yıldır yaptıklarını belirtmiştir.

iTunes, Spotify, Youtube gibi lisanslı hizmetlere ilişkin farkındalık yüksektir. Ankete katılanların % 38'i kendi CD'lerine sahip olmak veya dijital bir dosyadan müziğe erişmek yerine müziği online tüketmekten daha mutlu olduğu yorumuna kesinlikle veya biraz katılmaktadır.

Bunun yanında IFPI tahminine göre (comScore/Nielsen verileri doğrultusunda), internet kullanıcılarının % 20'si düzenli olarak halen P2P dosya paylaşım ağları, cyberlocker gibi lisanslı olmayan hizmetlere yönelmektedirler. Bu oran 2013 yılında % 26 civarındaydı.

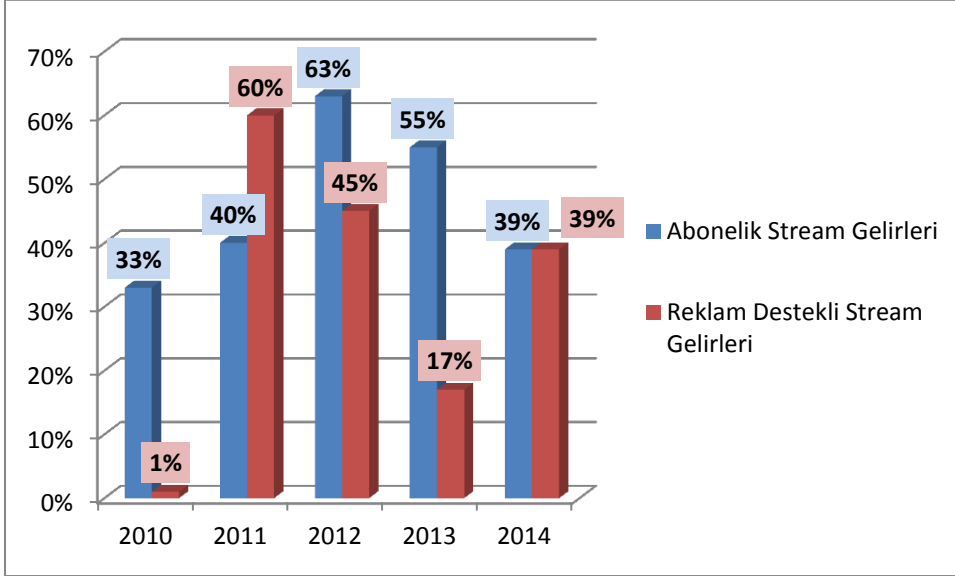
Streamingde artış: 2015 ilk döneminde Uluslararası Müzik Endüstrisi'nin önemli gelişmesi tüketicilerin streaming hizmetlere yönelmesindeki artıştır. Bu tüketicilerin çoğu henüz müzik mülkiyeti deneyimi olmayan veya çok az olan genç tüketicilerdir.

Büyüme Potansiyeli: Streaming sektörü içerisinde, ücretli kategorisinin gelişiminde önemli bir potansiyel görülmektedir. IPSOS araştırması, son altı ay içerisinde tüketicilerin %35'inin ücretsiz müzik streaming hizmetlerine erişmesine karşın %16'sının ücretli müzik abonelik hizmetlerini kullandıklarını göstermektedir. Tüketicilerin ücretsiz ve ücretli hizmetleri kullanımları ülkelerde çeşitlilik göstermektedir. İsveç ve Güney Kore gibi vitrin pazarlarda premium müzik abonelikleri için ödemedeki bulunan geniş tüketici sayıları görülmektedir.

Bundling partnerships: Önde gelen telecom şirketleri paket müzik hizmetlerini kendilerinin standart bir hizmeti olarak sunmaktadırlar. Bu ortaklıklar, dijital müzik hizmetlerinin küratörlüğü ve kataloğuyla Telekom şirketlerinin fatura alt yapısını ve pazarın gücünü birleştirmektedir.

Sanatçı Telifleri: Streaming hizmetlerindeki artış, dijital alanda sanatçıların teliflerine ilişkin geniş çaplı bir tartışmayı da beraberinde getirmiştir. IFPI, bu konuyla ilgili 2014 yılında araştırma yapmış, 3 büyük şirketten endüstri verilerini toplamıştır. Bu veriler, Japonya ve ABD haricinde 18 büyük pazarda yerel düzeyde bilinen sanatçıların 2014'e kadar son 5 yılın yerel satışlarını kapsayan Endüstri verileridir. Veriler, toplam sanatçı ödemelerinde satış gelirlerinin % 17 düşerken – telifler ve unrecouped avans ödemeleri şeklinde – reel olarak düşüşün daha az olduğunu (%6) ve satış gelirlerinden pay olarak önemli bir şekilde artış olduğunu göstermiştir (%13). Son beş yıllık dönemde, 18 Pazar içinde yapımcılar tarafından yerel sanatçılara yapılan ödemenin 1,5 Milyar \$ olduğu görülmüştür.

Yıllara Göre Stream Gelirlerinde Artış



Kullanım Türlerine Göre 2014 Dijital Alan Gelirleri

