

2013 IFPI DİJİTAL MÜZİK RAPORU

- Global bazda kayıtlı müzik endüstrisi gelirleri, indirmeler, abonelikler ve diğer kanallar aracılığıyla % 0,3 artış gösterdi.
- Dijital gelirler şimdi 100'den fazla pazarda yer alan büyük müzik hizmetleriyle % 9 artış gösterdi.
- Müzik, dijital ekonomiyi körüklemektedir ancak önündeki engeller için çaba harcanmalıdır.

Global Pazar Hakkında:

Kayıtlı Müzik Endüstrisi 2012 yılında 16,5 Milyar \$'a ulaşarak % 0,3 artış göstermiştir. Bu 1999 yılından bu yana görülen ilk artıştır.

Dijital gelirler, indirmeler, abonelikler, reklam destekli modellerle % 9 artış görmüştür. 2012'de 5,6 Milyar \$'a ulaşan Pazar bütün endüstri gelirlerinin % 34'ünü temsil etmektedir. İndirmeler adet bazında % 12 artış göstermiştir, dijital müzik gelirlerinin % 70'ini oluşturmaktadır. Abonelik için ödeme yapanların sayısı % 44 artarak 20 milyonu yakalamıştır. Abonelik gelirlerinin dijital gelirlerde 2012'de ilk kez % 10'dan fazla yer tutması beklenmektedir.

Dijital alanda iş dünyası hızlı bir şekilde globalleşmektedir. 2011 yılında 23 pazarda hizmet veren uluslararası indirme ve abonelik servisleri bugün 100'den fazla pazara yayılmıştır.

Öte yandan temsili alan gelirlerinde de 2012 yılında yaklaşık % 9,2 oranında bir artış olduğu tahmin edilmektedir. 2007'de bütün endüstri gelirlerinin %3'ünü kapsayan temsili alan gelirleri şimdilerde % 6'sını kapsamaktadır.

Müzik Tüketimi:

IPSOS Media CT tarafından 4 kıtada 9 pazarda yapılan tüketici araştırmasına göre dijital müzik tüketimi ana akım haline gelmiştir. İnternet kullanıcılarının üçte ikisi (% 62) son altı ayda lisanslı bir dijital müzik hizmeti kullanmıştır. Genç tüketiciler arasında (16-24 yaş arası) bu rakam yüzde 81'e çıkmaktadır.

Lisanslı müzik hizmetlerinde tüketici memnuniyeti epeyce yüksektir. Lisanslı hizmet kullanıcılarının yüzde 77'si hizmetleri mükemmel, çok iyi veya oldukça iyi olarak değerlendirmektedir. Lisanssız hizmetler kullananların bile yüzde 57'si "yasal olarak dijital müziğe erişim için iyi hizmetlerin mevcut olduğuna" inanmaktadır.

Listeler

2012 Global En İyi Satan Albüm

	Artist	Title	Total (milyon adet)
1	Adele	<i>21</i>	8.3
2	Taylor Swift	<i>Red</i>	5.2
3	One Direction	<i>Up All Night</i>	4.5
4	One Direction	<i>Take Me Home</i>	4.4
5	Lana Del Rey	<i>Born To Die</i>	3.4
6	P!nk	<i>The Truth About Love</i>	2.6
7	Rod Stewart	<i>Merry Christmas, Baby</i>	2.6
8	Rihanna	<i>Unapologetic</i>	2.3
9	Mumford & Sons	<i>Babel</i>	2.3
10	Maroon 5	<i>Overexposed</i>	2.2

2012 Global En İyi Satan Single

	Artist	Title	Total (milyon adet)
1	Carly Rae Jepsen	<i>Call Me Maybe</i>	12.5
2	Gotye	<i>Somebody That I Used To Know</i>	11.8
3	PSY	<i>Gangnam Style</i>	9.7
4	fun.	<i>We Are Young</i>	9.6
5	Maroon 5	<i>Payphone</i>	9.1
6	Michel Teló	<i>Ai Se Eu Te Pego</i>	7.2
7	Nicki Minaj	<i>Starships</i>	7.2
8	Maroon 5	<i>One More Night</i>	6.9
9	Flo Rida	<i>Whistle</i>	6.6
10	Flo Rida	<i>Wild Ones</i>	6.5

Source: IFPI

Büyümeye Engel Yasal Olmayan Kullanımlar:

İnternet korsanlığı ciddi anlamda dijital alanın büyümesine engel olmaktadır. IFPI, Nielsen ve ComScore'dan elde ettiği verilere göre internet kullanıcılarının yaklaşık % 32'sinin yasal olmayan sitelere eriştiğini tahmin etmektedir. Reklamlar, lisanslı hizmet vermeyen web siteleri için en büyük finansman kaynağıdır. Öte yandan internetten müzik arayalar için arama motorları önemli bir kaynaktır. Müzik Endüstrisi Google gibi arama motorlarından müzikle ilgili aramalarda yasal sitelere yönlendirme yapılmasını talep etmektedir.

İnternet servis sağlayıcıları telif ihlalleri için harekete geçtiğinde önemli bir etkiye sahip olabilmektedirler. Örneğin İSS'lerden Hollanda, Belçika, Finlandiya, İtal ve İngiltere'de mahkemeler tarafından The Pirate Bay'e erişim engeli talep edilmiş, bu sayede 2012 yılında The Pirate Bay kullanım düzeyi % 69 düşmüştür.