

DİJİTAL MÜZİK PAZARI 2005

Müzik endüstrisinde dijital satışlardan gelen ticari gelirler değer olarak 400 milyon \$'dan üç katına çıkarak 2005 yılında 1,1 milyar \$'a ulaşmıştır.

2004'te dijital single kayıtların internet veya cep telefonları üzerinden satışı 160 milyon iken, 2005 yılında bu rakam 470 milyon adete ulaşmıştır.

Amerika, Japonya, Almanya, Fransa dijital pazarda ilk beş sırayı almaktadır.

Global olarak dijital alandaki müzik satışlarının %50'si internet üzerinden %50'si cep telefonları üzerinden olmakla beraber bölgesel farklılıklar da söz konusudur. Örneğin Almanya, İngiltere ve Amerika'da nispeten internet satışları güçlü durumdayken, Japonya ve Avrupa kıtasının bir bölümünde cep telefonu satışları daha baskındır.

Cep telefonu alanındaki müzik kaydı satışlarının %87'sini oluşturan gerçek sesler bu alanın en geniş parçasını oluşturur. Bununla beraber tam kayıt downloadları ve müzik video gibi yeni mobil formatlar gerçek seslere oranla daha hızlı gelişmektedir (yeni formatlara ilişkin ticari gelirlerde artış %180'dir, gerçek seslerde ise %120 oranında artmıştır). Genel olarak on-line müzik pazarının büyük çoğunluğu a-la-carte satışlarını ihtiva etmektedir ve Appli's i Tunes bu konuda önde gelmektedir.

Fiziki ve dijital alanda bütün müzik kayıtlarında satışlar 2005'te %3 oranında düşmüştür. Genel olarak dijital ve fiziki satışlar yapım şirketlerinin ticari gelirlerinin 21 milyar \$'ını oluşturmaktadır. Perakende fiyatlar bazında genel olarak kaydedilmiş müzik pazarının 33 milyar \$değerinde olduğu tahmin ediliyor.

Dijital ve fiziki single satışları miktarında %75'ten fazla bir artış vardır. Singlelar şimdilerde dijital single ile(internet downloadları ve tam kayıt downloadı) büyük ölçüde toplam single satışlarının $\frac{3}{4}$ 'ü olarak hesaplanan bir dijital formattır (2004'le karşılaştırıldığında bu oran %45'ti).

Fiziki formatların satışında değer olarak %6,7, miktar olarak ise %8 oranında bir düşüş vardır. CD albüm satışları değer olarak %6 oranında, fiziki satış miktarı olarak da %3,4 oranında bir düşmüştür. DVD müzik videolar ise değer olarak %4.3 oranında düşmüş, fiziki satış miktarı olarak ise yerinde saymıştır.

MÜZİK PAZARINA İLİŞKİN 2005-2004 VERİLERİ

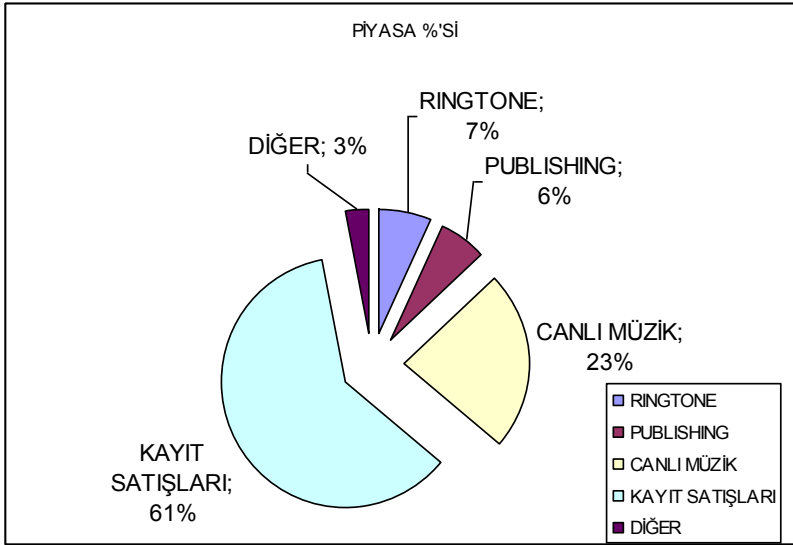
2005 MÜZİK ENDÜSTRİSİ GELİRLERİ

GELİR KAYNAĞI	PIYASA %'Sİ
RINGTONE	7%
PUBLISHING	6%
CANLI MÜZİK	23%
KAYIT SATIŞLARI	61%
DIĞER	3%

NOTLAR:

Kayıt satışları, fiziki ve dijital alanda şirket gelirlerini ve perakende gelirlerini de içermektedir.

Diğer, radyo-televizyonlar ve umumi mahal gelirlerini içermektedir. Ayrıca Amerika'daki radyo üyelikleri de diğer bölümüne dahildir.



DİJİTAL MÜZİK PAZARI 2005 (TİCARİ GELİRLER, MİLYON \$)

	US\$	İNTERNET	MOBİL
Amerika	636	68%	32%
Japonya	278	9%	91%
İngiltere	69	62%	38%
Almanya	39	66%	34%
Fransa	28	47%	53%
İtalya	16	31%	69%
Kanada	15	71%	29%
Güney Kore	12	42%	58%
Avustralya	7	41%	59%
Hollanda	5	82%	18%

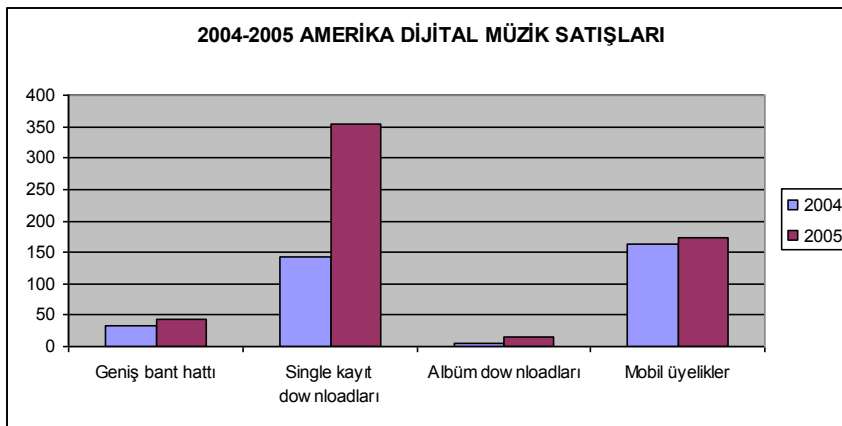
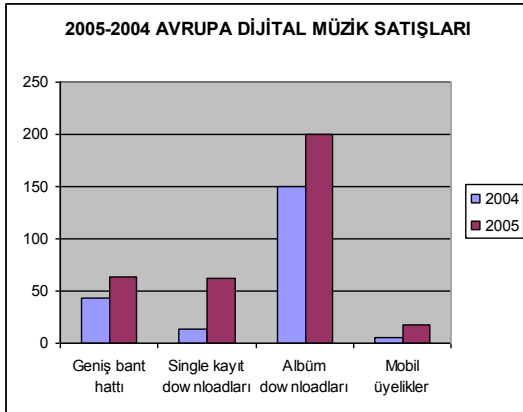
(Online satışlar üyelikleri de içermektedir.)

AVRUPA DİJİTAL MÜZİK PAZARI (2004-2005)

	2004	2005	%değişim
Geniş bant hattı (MİLYON ADET)	43	63	46%
Single kayıt downloadları (MİLYON ADET)	14	62	355%
Albüm downloadları (MİLYON ADET)	150	200	33%
Mobil üyelikler (MİLYON ADET)	5	18	255%

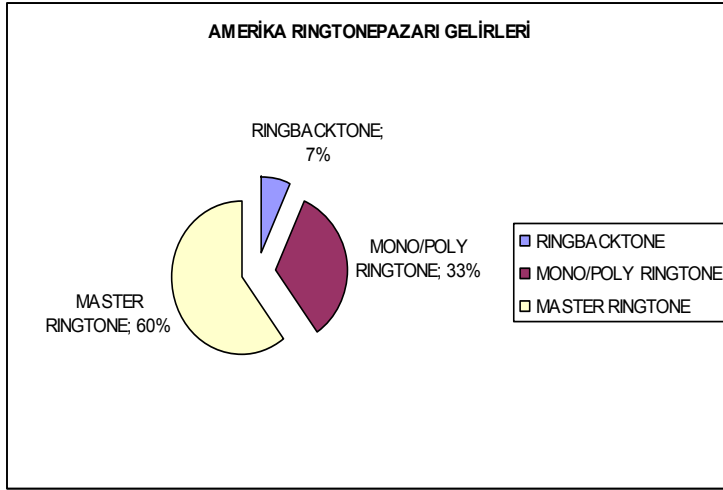
AMERİKA DİJİTAL MÜZİK PİYASASI (2004-2005)

	2004	2005	%değişim
Geniş bant hattı (MİLYON ADET)	34	43	26%
Single kayıt downloadları (MİLYON ADET)	143	353	147%
Albüm downloadları (MİLYON ADET)	6	16	193%
Mobil üyelikler (MİLYON ADET)	163	174	7%



AMERİKA CEP TELEFONU PAZARI GELİRLERİ

RINGBACKTONE	7%
MONO/POLY RINGTONE	33%
MASTER RINGTONE	60%

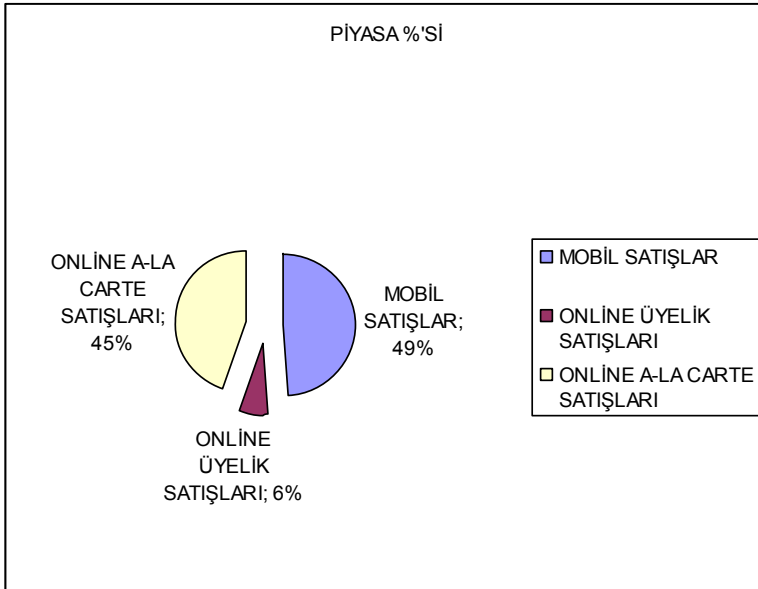


2005 YILI TOPLAM SINGLE SATIŞLARI

	Toplam Single Fiziki Satışı (MİLYON ADET)	Dijital Single %'si
Amerika	372	99%
Japonya	76	16%
İngiltere	53	49%
Fransa	34	25%
Almanya	33	46%
Güney Kore	12	99%
Kanada	11	97%
Avustralya	10	21%
İtalya	4	76%
Belçika	4	32%
TOPLAM	631	74%

DİJİTAL MÜZİK SATIŞ KANALLARI (2005)

SATIŞ BİÇİMİ	PIYASA %'Sİ
MOBİL SATIŞLAR	49%
ONLİNE ÜYELİK SATIŞLARI	6%
ONLİNE A-LA CARTE SATIŞLARI	45%



FORMAT BAZINDA TİCARİ GELİRLER (MİLYON \$)

	2004	2005	BÜYÜME
CD	18.109	17.019	-6%
DVD	1.610	1.540	-4%
Dijital Satışlar	397	1.103	178%
Single	821	721	-12%
Diğer fiziki taşıyıcılar*	531	372	-30%

* Kaset, LP, VHS ve diğerleri

