

## DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ 2019

### ÖNEMLİ NOTLAR

- ✓ Kayıt Endüstrisi'nin 2018 yılı toplam ticari gelirleri 19,06 Milyar ABD \$'na ulaşmıştır.
- ✓ Bu büyüme 2017 yılına göre % 9,7'dir.
- ✓ Bütün bölgelerden elde edilen raporlara göre dinleme abonelikler endüstrinin temel faktörüdür.
- ✓ Dinleme % 34 oranında büyümüştür ve toplam gelirlerin neredeyse yarısını (% 47) oluşturmaktadır.
- ✓ 2018 sonu itibariyle ödemeli abonelik hizmeti kullananların sayısı 255 milyon adettir.
- ✓ Fiziki satışlar % 10,1 oranında düşmüştür.
- ✓ İndirme satışları ise % 21,2 oranında düşmüştür.

### BÖLGELERE GÖRE BÜYÜME

Kuzey Amerika: % 14	7,09 Milyar ABD \$
Latin Amerika: % 16,8	704,20 Milyon ABD \$
Afrika ve Orta Doğu: % 14,4	89,30 Milyon ABD \$
Asya: %11,8	4,45 Milyar ABD \$
Avustralya: % 10,6	521,0 Milyon ABD \$
Avrupa: % 0,1	6,02 Milyar ABD \$

### Global Pazarda İlk 10 Ülke

	Ticari Değer (Milyon ABD \$)	Streaming %	Diğer Dijital %	Fiziki %	Temsili Alan %
<b>ABD</b>	6.644,1	55,70%	18,50%	10,20%	11,40%
<b>Japonya</b>	2.865,9	12,40%	10,50%	71,50%	5,10%
<b>İngiltere</b>	1.399,7	49,20%	7,90%	22,90%	17,60%
<b>Almanya</b>	1.311,9	37%	7%	35,50%	19,90%
<b>Fransa</b>	991,9	35,80%	4%	30,40%	27,10%
<b>Güney Kore</b>	599,9	54,90%	1,50%	40,10%	3,20%
<b>Çin</b>	531,3	90%	5,70%	0,60%	3,50%
<b>Avustralya</b>	446,6	62,80%	12,20%	12,90%	9,50%
<b>Kanada</b>	441,2	60%	14,60%	14,60%	9,30%
<b>Brezilya</b>	298,8	69,50%	2,80%	1,40%	25,90%

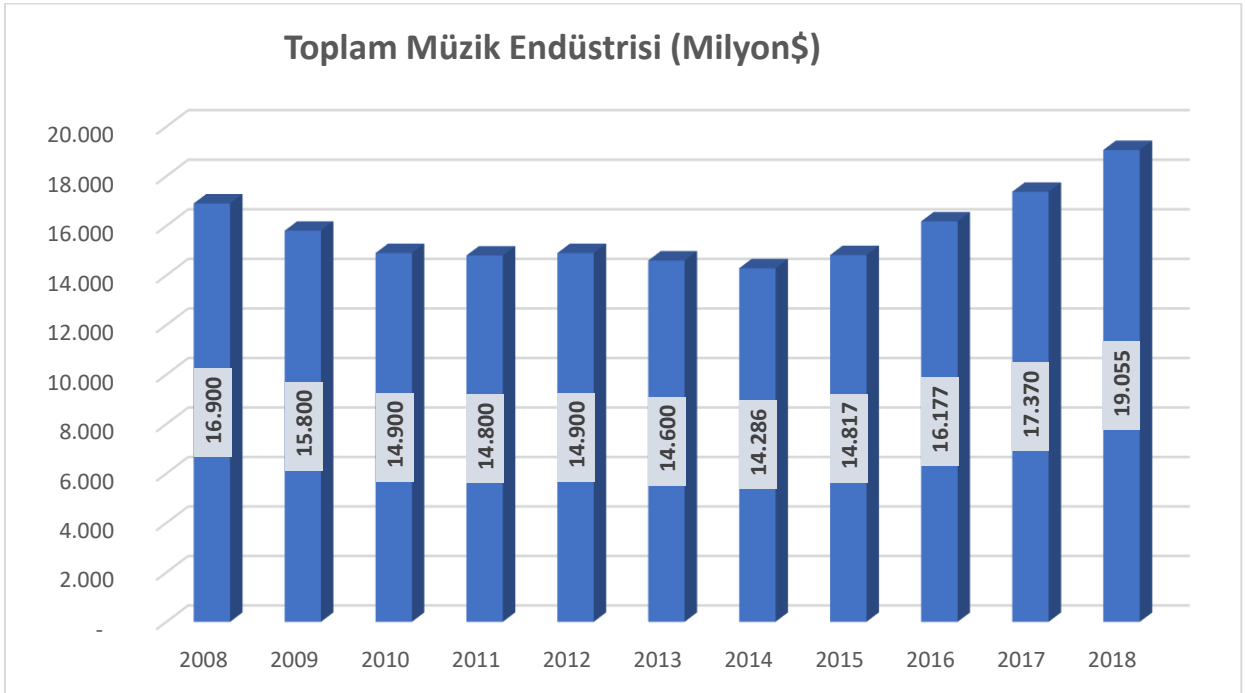
### Global Pazarda İlk 10 Pazarın Toplam Pazardaki Payları

	Global Pazardaki Yeri %
<b>ABD</b>	34,90%
<b>Japonya</b>	15,00%
<b>İngiltere</b>	7,30%
<b>Almanya</b>	6,90%
<b>Fransa</b>	5,20%
<b>Güney Kore</b>	3,10%
<b>Çin</b>	2,80%
<b>Avustralya</b>	2,30%
<b>Kanada</b>	2,30%
<b>Brezilya</b>	1,60%

## KAYIT ENDÜSTRİSİNİN GELİRLERİ (MİLYON ABD \$)

Toplam Gelirler (Milyon \$)

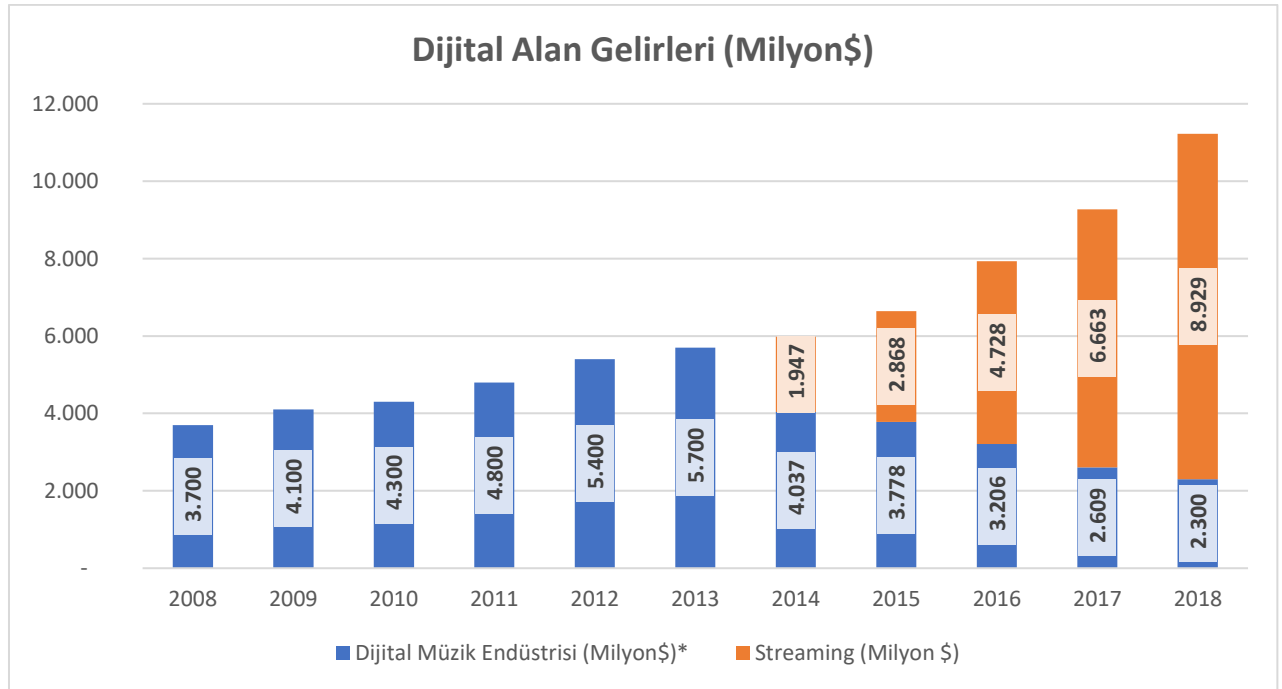
	Toplam Müzik Endüstrisi (Milyon\$)
2008	16.900
2009	15.800
2010	14.900
2011	14.800
2012	14.900
2013	14.600
2014	14.286
2015	14.817
2016	16.177
2017	17.370
2018	19.055



## Dijital Satışlar (Milyon \$)

	Dijital Müzik Endüstrisi (Milyon\$)*	Streaming (Milyon \$)
2008	3.700	
2009	4.100	
2010	4.300	
2011	4.800	
2012	5.400	
2013	5.700	
2014	4.037	1.947
2015	3.778	2.868
2016	3.206	4.728
2017	2.609	6.663
2018	2.300	8.929

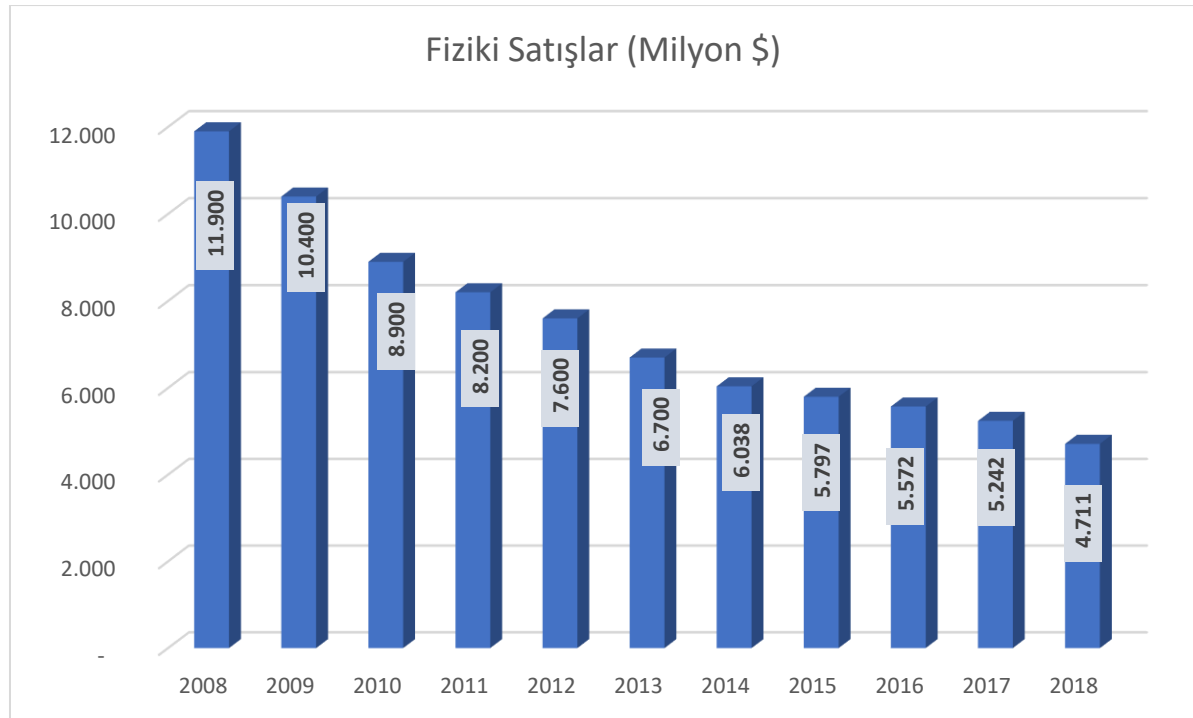
\*2014 öncesi dijital satışlar streaming satışlarını da içermektedir.



\*2014 öncesi dijital satışlar streaming satışlarını da içermektedir.

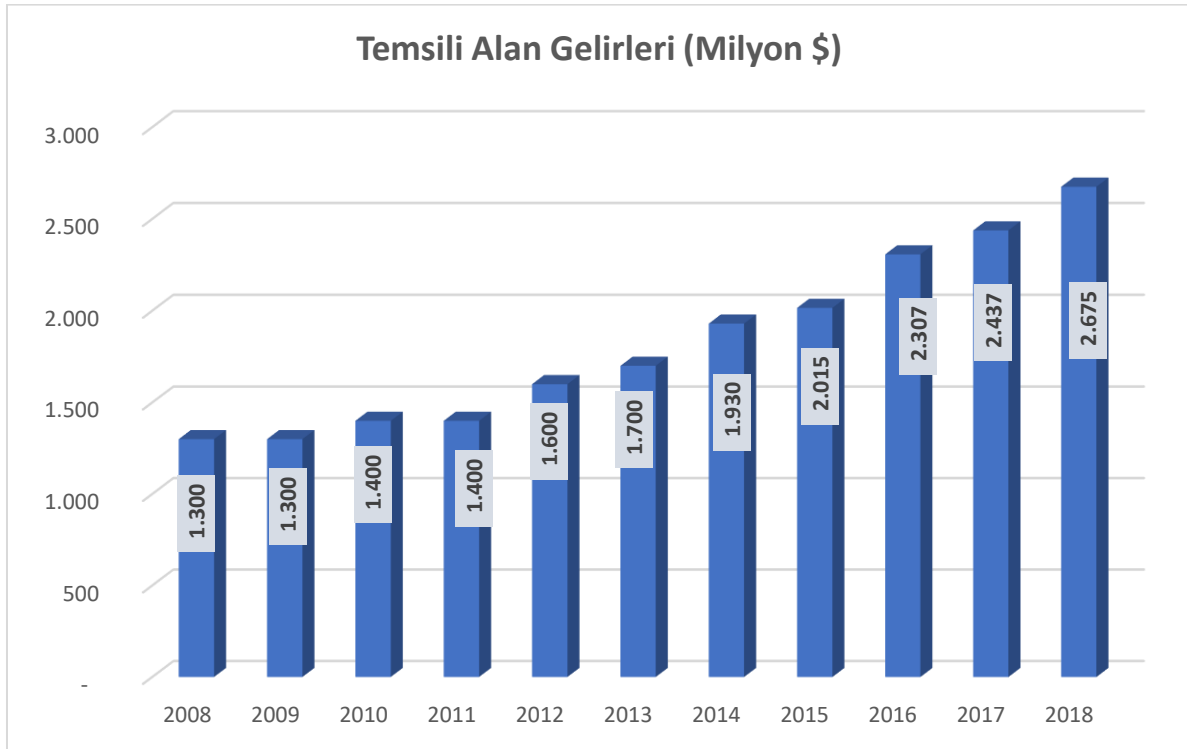
## Fiziki satışlar (Milyon \$)

Fiziki Satışlar (Milyon \$)	
2008	11.900
2009	10.400
2010	8.900
2011	8.200
2012	7.600
2013	6.700
2014	6.038
2015	5.797
2016	5.572
2017	5.242
2018	4.711



## Temsili Alan Gelirleri (Milyon \$)

Temsili Alan Gelirleri (Milyon \$)	
2008	1.300
2009	1.300
2010	1.400
2011	1.400
2012	1.600
2013	1.700
2014	1.930
2015	2.015
2016	2.307
2017	2.437
2018	2.675



## FİZİKİ SATIŞLAR (ADET)

	LP	CD	Music Video	DİĞER	Dijital Albümler	Singles	TOPLAM
2005	4	1.939	149	196	18	572	2.729
2006	3	1.773	121	120	38	855	2.789
2007	6	1.561	111	88	63	1.144	2.863
2008	5	1.342	93	58	96	1.632	3.133
2009	6	1.084	94	36	122	1.815	3.060
2010	6	969	79	12	145	1.888	3.021
2011	9	912	72	9	181	2.088	3.199
2012	12	812	66	8	209	2.306	3.346
2013	16	709	53	7	219	2.187	3.139
2014	20	625	41	6	208	1.946	2.805
2015	29	564	34	6	196	1.643	2.438
2016	37	479	31	3	153	1.311	1.982
2017	42	419	25	3	123	1.026	1.613
2018	43	312	23	3	92	1.004	1.456

