

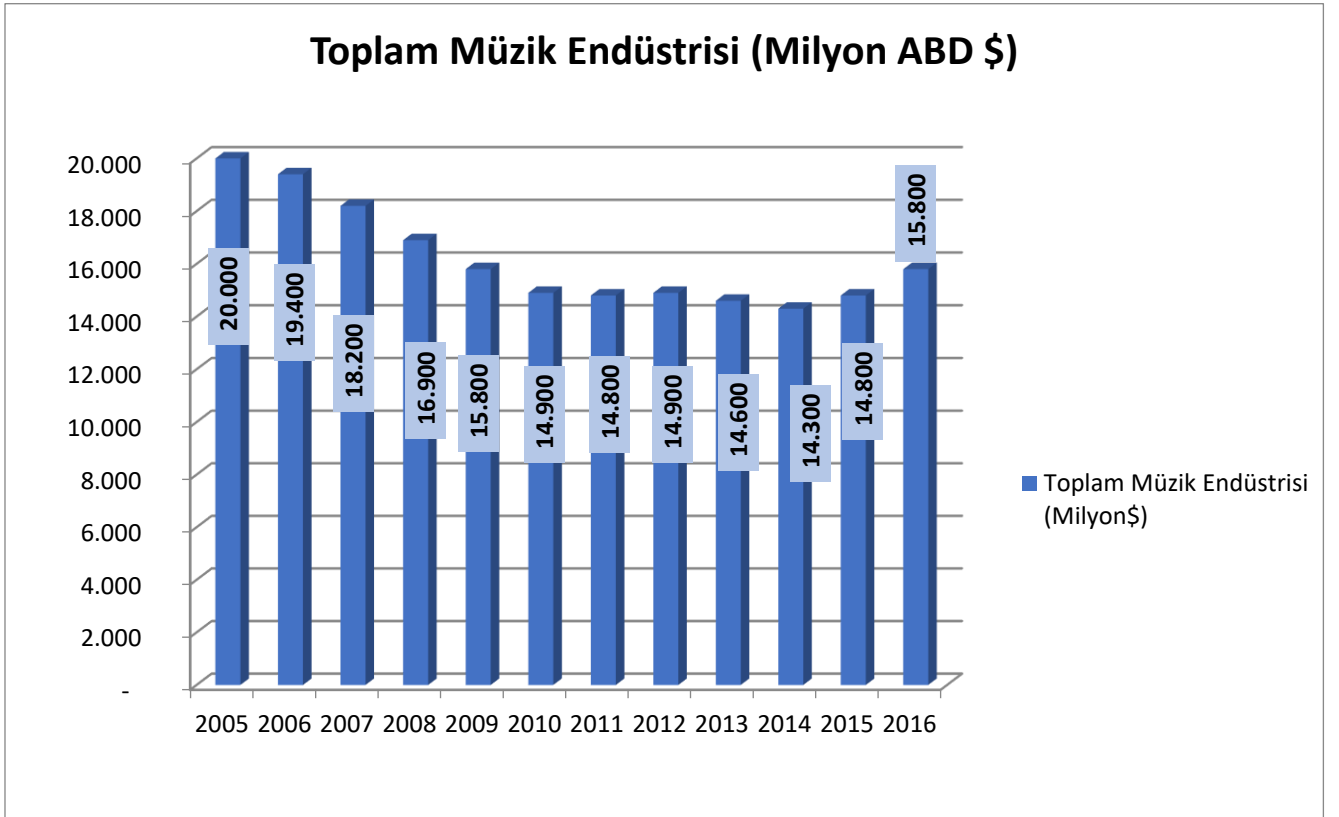
## RAKAMLARLA DÜNYA MÜZİK ENDÜSTRİSİ

- ✓ Toplam global gelirlerde % 5,9 artış
- ✓ Dijital gelirler toplam gelirlerin % 50'si
- ✓ Dijital gelirlerde % 17 artış
- ✓ Dinleme (streaming) gelirlerinde % 60,4 artış
- ✓ Fiziki satışlarda % 7,6 düşüş
- ✓ İndirme (download) satışlarında % 20,5 düşüş

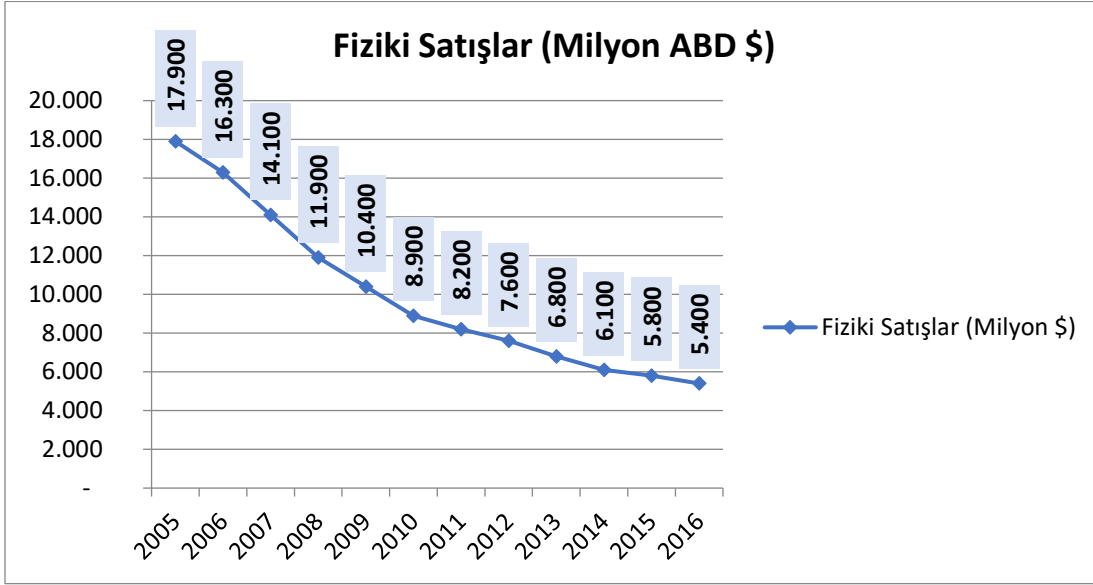
### 1. Dünya Müzik Endüstrisi Gelirleri (Milyon ABD \$)

	2014	2015	2016
<b>Fiziki Satışlar</b>	6.100	5.800	5.400
<b>Dijital Satışlar</b>	6.000	6.600	7.800
<b>Temsili Alan</b>	1.900	2.000	2.200
<b>Senkronizasyon</b>	300	400	400
<b>Toplam Pazar</b>	<b>14.300</b>	<b>14.800</b>	<b>15.800</b>

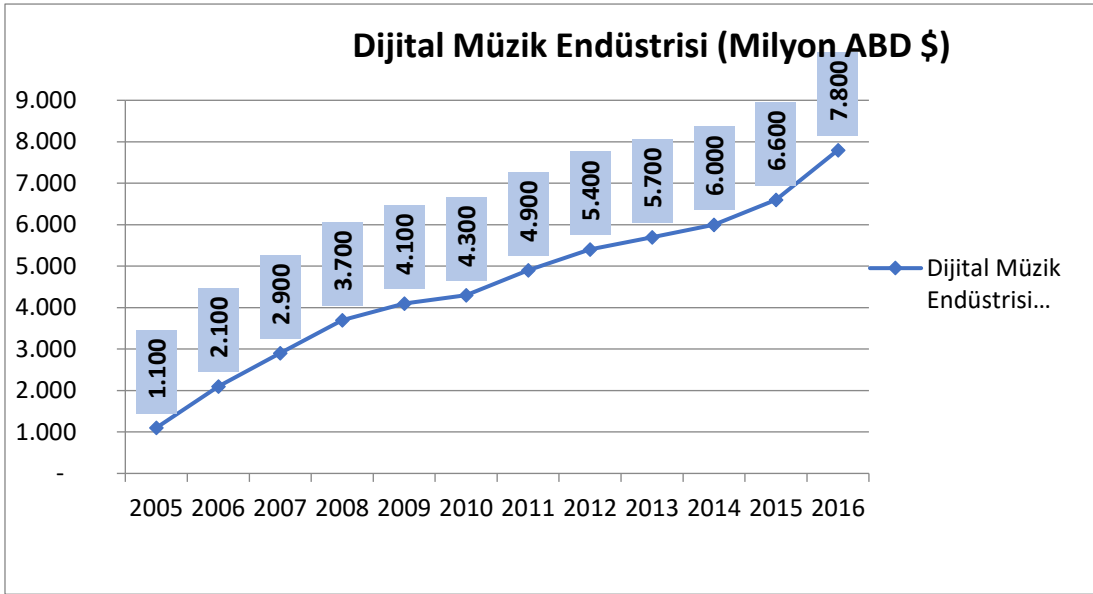
\*Temsili alan gelirleri yapımcıların ve yorumcuların gelirlerini içermektedir. Diğer gelirler yapımcıların gelirleridir.



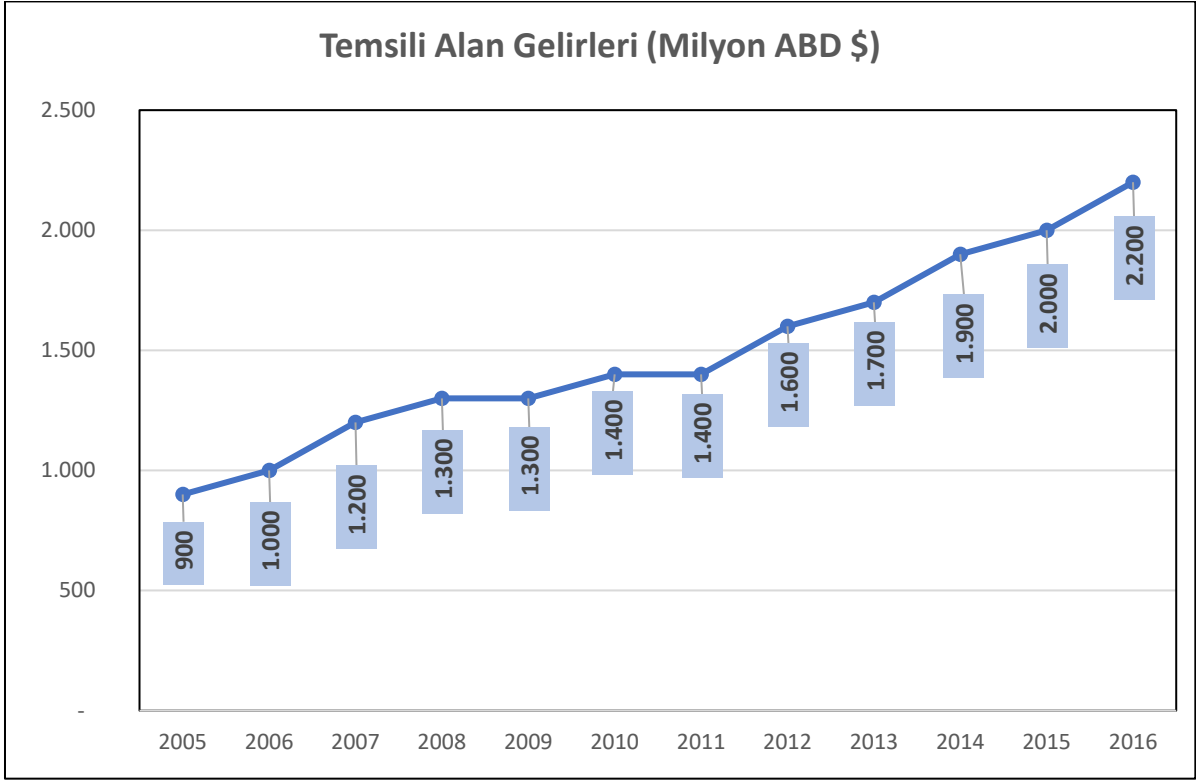
## Fiziki Satışlar (Milyon \$)



## Dijital Satışlar (Milyon \$)



## Temsili Alan Gelirleri (Milyon ABD \$)\*

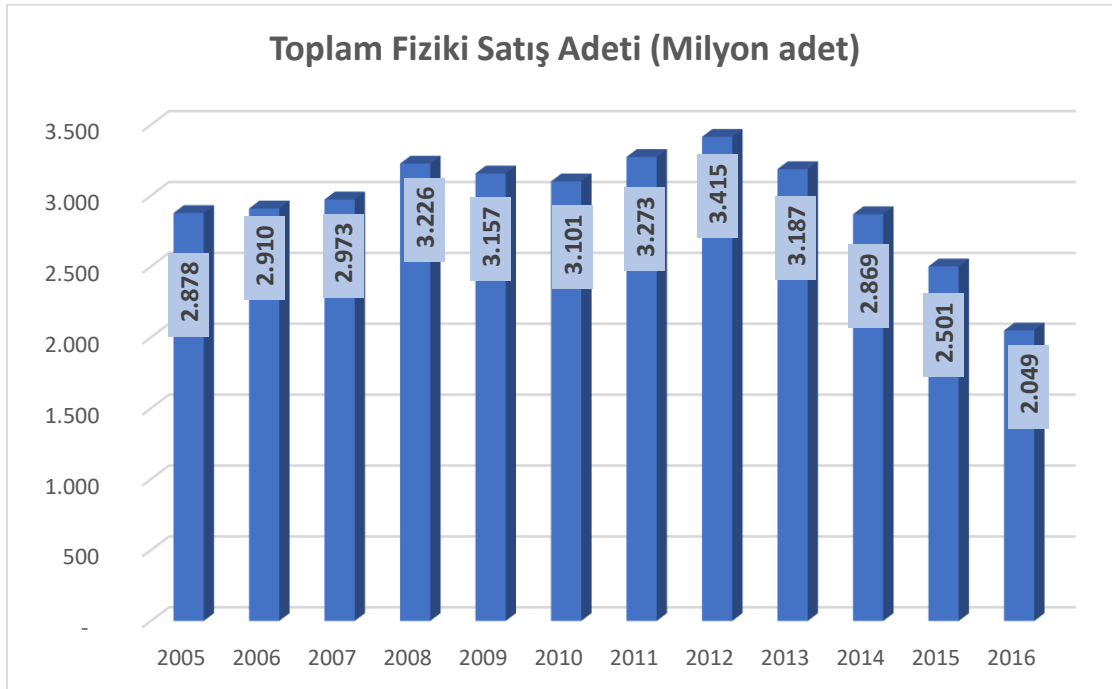


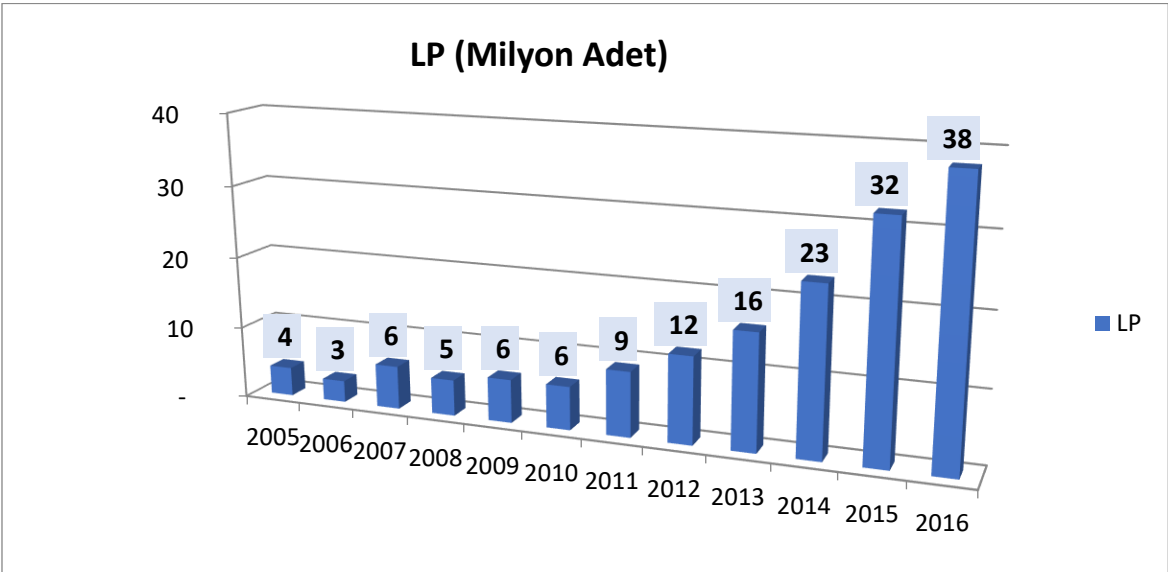
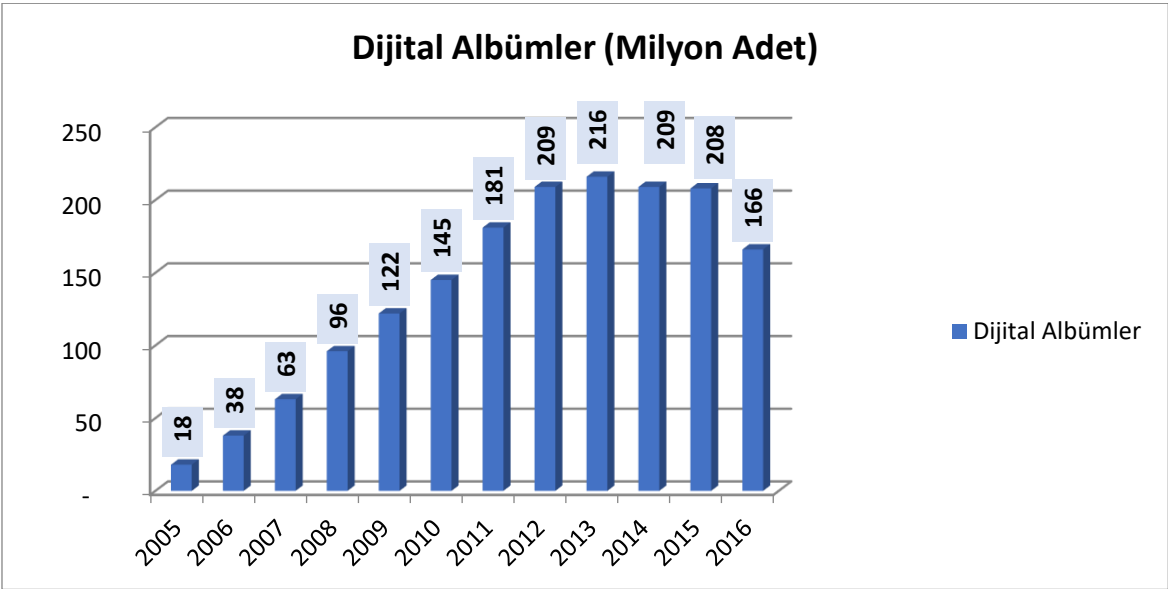
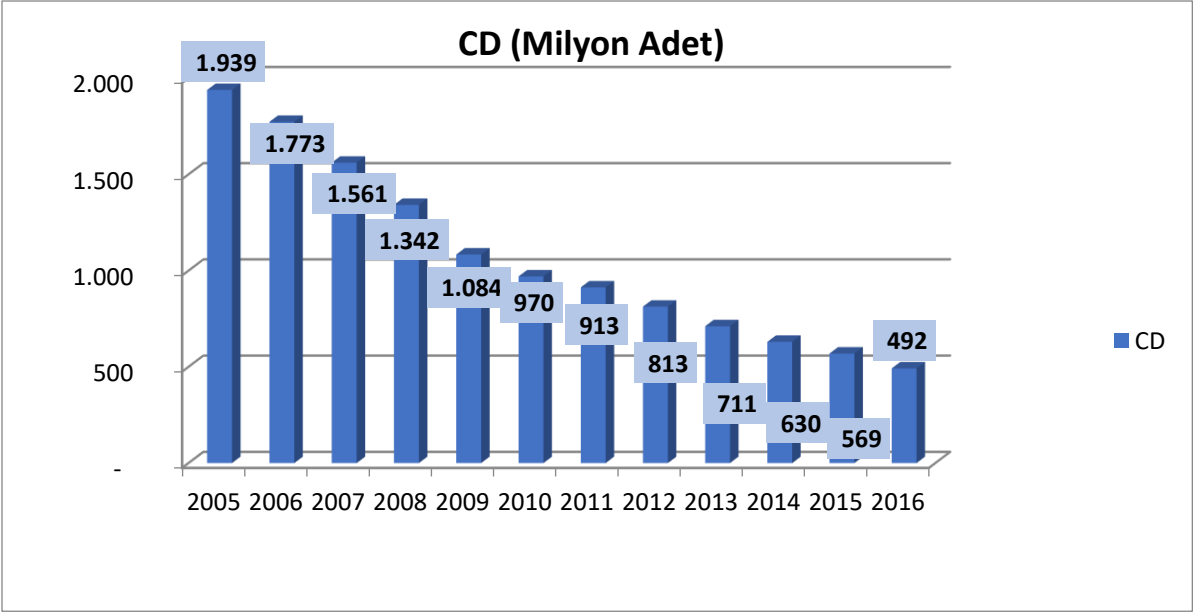
\*Yapımcılar ve yorumcular

## 2. Fiziki Satışlar (Adet)

### Yıllara Göre Fiziki Satış Adetleri (Milyon adet)

	LP	CD	Music Video	DİĞER	Dijital Albümler	Singles	TOPLAM
2005	4	1.939	149	196	18	572	2.878
2006	3	1.773	121	120	38	855	2.910
2007	6	1.561	111	88	63	1.144	2.973
2008	5	1.342	93	58	96	1.632	3.226
2009	6	1.084	94	36	122	1.815	3.157
2010	6	970	79	13	145	1.888	3.101
2011	9	913	72	10	181	2.088	3.273
2012	12	813	67	9	209	2.305	3.415
2013	16	711	53	9	216	2.182	3.187
2014	23	630	42	7	209	1.958	2.869
2015	32	569	34	9	208	1.649	2.501
2016	38	492	31	4	166	1.318	2.049





### 3. Bölgelere Göre Pazar Durumu

#### 2016 Bölgelere Göre Büyüme Oranları

Asya ve Avustralya 5,10%

Avrupa 4%

Latin Amerika 12%

Kuzey Amerika 7,90%

#### 2016 Global Bazda İlk 10 Pazar

	Ülke Adı	Ticari Değer (milyon \$)	Fiziki (%)	Dijital (%)	Temsili	
					Alan (%)	Senkroniza syon (%)
1	ABD	5.318,2	18%	70%	8%	4%
2	Japonya	2.746,0	73%	20%	6%	1%
3	İngiltere	1.251,1	32%	47%	19%	2%
4	Almanya	1.212,0	52%	32%	16%	1%
5	Fransa	849,59	38%	30%	29%	3%
6	Kanada	367,98	27%	63%	9%	0%
7	Avustralya	357,26	23%	64%	11%	2%
8	Güney Kore	330,17	35%	59%	5%	0%
9	İtalya	263,77	41%	34%	22%	3%
10	Hollanda	243,4	28%	43%	29%	1%

## Fiziki Satışlarda İlk 10 Pazarın Global Pazardaki Payları

Japonya	37,6%
Amerika	17,9%
Almanya	11,7%
İngiltere	7,5%
Fransa	6,0%
Güney Kore	2,2%
İtalya	2,0%
Kanada	1,8%
Avustralya	1,6%
Hollanda	1,3%

## 2016 Global Bazda İlk 10 Vinly Pazarı

	Adet (Milyon)	Gelir (Milyon \$)	Fiziki Pazardaki Payı
<b>Amerika</b>	17,2	269,2	28%
<b>İngiltere</b>	4,2	56,4	14%
<b>Almanya</b>	3,5	47,2	7%
<b>Fransa</b>	1,6	22,9	7%
<b>Japonya</b>	1,6	29,7	1%
<b>Kanada</b>	1,5	21,5	22%
<b>Hollanda</b>	1,4	15	22%
<b>İtalya</b>	0,8	12,2	11%
<b>Avustralya</b>	0,7	11,7	14%
<b>Güney Kore</b>	0,5	8,6	7%

Kaynak: (IFPI 2017 Global Müzik Raporu)